

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro 2010	Umsatz in Mill. Euro 2009	Veränd. in %
1	Adidas Group	D	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	5380	4663	15,4
2	Esprit**/**	D	Esprit, edc	3018	3007	0,4
3	Bestseller-Gruppe **/**	DK	Vero Moda, Only, Jack & Jones, Selected, Object u.a.	1961	1700	15,4
4	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley, Undercolours, Playlife, Killer Loop	1950	1947	0,2
5	Tommy Hilfiger	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	1948	1581	23,0
6	Burberry Group**/**	GB	Burberry	1750	1330	31,6
7	Hugo Boss ¹	D	Boss, Hugo, Selection	1729	1562	10,7
8	Triumph International Holding ²	CH	Triumph, Sloggi, Bee Dees, Hom, Valisière	1594	1523	4,7
9	Christian Dior Group(+) ³	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	1516	1260	20,3
10	Maus Frères Holding	CH	Lacoste, Gant, Aigle	1514	1355	11,7
11	PPR/Gucci Group	F/I	Puma, Gucci, YSL, Bottega Veneta u.a.	1503	1387	8,4
12	Pentland Group	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, Boxfresh u.a.	1411	1268	11,3
13	Only the Brave (+)	I	Diesel, Maison Martin Margiela, Dsquared, Vivienne Westwood u.a.	1400	1300	7,7
14	Multiline Textil	D	Multiline Germany, Miami Beach u.a., Private Label	1328	1407	-5,6
15	Giorgio Armani (+)	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	1272	1200	6,0
16	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1210	1166	3,8
17	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi	1120	1006	11,3
18	S.Oliver Group	D	S.Oliver, QS by S.Oliver, Comma u.a.	1070	893	19,8
19	Dolce & Gabbana(+)**/**	I	D&G, Dolce & Gabbana u.a.	904	822	10,0
20	Miro Radici AG	D	Apanage, Steilmann, Stones, Kapitalua, Kirsten, Marcona u.a.	840	840	±0
21	Miroglio Fashion	I	Motivi, Elena Mirò u.a.	821	761	7,9
22	Dim Branded Apparel	F	Nur Die, Playtex, Lovable, Unno	800	725	10,3
23	Hermès	F	Hermès	744	583	25,5
24	CBR Fashion Holding	D	Street One, Cecil, One Touch	710	700	1,4
25	Ermenegildo Zegna (+)	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	674	598	12,7
26	Kwintet	DK	Kansas, Fristads, Wenaas, Adolphe Lafont u.a.	622	650	-4,3
26	Gerry Weber-Gruppe**/**	D	Gerry Weber, Taifun, Samoan	622	594	4,7
28	Golden Lady Group (+)	I	Golden Lady, Sisi, Philippe Matignon, Filodoro u.a.	615	600	2,5
29	Mexx Europe ¹	NL	Mexx	580	625	-7,2
30	IC Companys**/**	DK	Jackpot, Cottonfield, Inwear, Peak Performance, Martinique, Tiger of Sweden u.a.	525	469	11,9
31	Valentino Fashion Group	I/D	Valentino, M Missoni, Marlboro Classics (Lizenz) u.a.	492	464	6,0
32	JCK Holding	D	Private Label	464	415	11,8
33	Desigual	E	Desigual	440	300	46,7
34	Moncler-Gruppe	I	Henry Cotton's, Marina Yachting, Moncler, 18CRR81 Cerruti (Lizenz) u.a.	429	371	15,6
35	Gruppo Prada (+)	I	Prada, Miu Miu u.a.	410	309	32,7
36	Holy-Gruppe (+) ⁴	D/CH	Windsor, Strellson, Joopl, Tommy Hilfiger Tailored Clothing (Lizenz)	400	400	±0
37	Gruppo Sixty (+)	I	Miss Sixty, Energie, Killah, Murphy&Nye u.a.	380	395	-3,8
38	Tom Tailor	D	Tom Tailor, Tom Tailor Denim	348	300	16,0
39	Chantelle (+)	GB	Chantelle, Passionata	340	330	3,0
39	Teddy Group	I	Terranova, Calliope, Kitana, Teddy u.a.	340	302	12,6
41	BMB Group**/** (+)	F	Alexandre Savile Row, John Rocha, Melka, Pinstripe, Centaur u.a.	329	329	±0
42	Marc O'Polo**/**	D	Marc O'Polo, Campus	315	282	11,7
43	Yves Rocher (+)**/**	F	Petit Bateau	307	285	7,7
44	Escada***	D	Escada, Escada Sport	280	280	±0
45	Etro (+)	I	Etro	277	264	4,9

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz.

Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro 2010	Umsatz in Mill. Euro 2009	Veränd. in %
46	Dewhirst Group*/**	GB	Private Label	262	241	8,7
47	BTX Group	DK	Brandtex, Shame, Signature, Blend, Blend She, Fransa, Ichi u. a.	259	276	-6,2
48	Leineweber/Brax	D	Brax, Eurex by Brax, Raphaela by Brax	258	244	5,7
49	Ahlers-Gruppe**/**	D	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Pioneer, Gin Tonic u.a.	251	249	0,8
50	L-Fashion Group	FIN	Luhta, Icepeak, Rukka u.a.	249	224	11,2
51	Gelco(+)**/**	D	Gelco, Biba	245	240	2,1
52	Fashion Box	I	Replay, Red Seal u.a.	243	274	-11,3
53	Mac Mode	D	Mac, Daughters of Eve, Cambio	241	234	3,0
54	Sahinler Group Europe (+)	D/TR	Vestino, Saix, High Five, Mills, Roxanne, Private Label u.a.	240	240	±0
55	French Connection*/**	GB	French Connection, Toast, Great Plains u.a.	239	225	6,2
56	Falke-Gruppe	D	Falke, Burlington	230	205	12,2
57	Groupe Zannier (+)	F	Absorba, Catimini, Jean Bourget, Levi's (Lizenz) u.a.	229	224	2,2
58	Liu Jo	I	Liu Jo, Liu Jeans, LJo Men, Ajay u.a.	227	205	10,7
59	Gianni Versace (+)	I	Versace	224	206	8,7
60	Mayoral Moda Infantil	E	Mayoral, Nukutavake u.a.	210	184	14,1
60	Winter Holding*/**	D	Betty Barclay, Vera Mont, Gil Bret u.a.	210	198	6,1
60	Bugatti Holding	D	Bugatti, Eduard Dressler, Hartwich, Wilvorst u.a.	210	212	-0,9
63	Helly Hansen (+)	N	Helly Hansen	208	181	14,9
64	Seidensticker-Gruppe*/**	D	Seidensticker, Jacques Britt u.a.	202	180	12,2
65	Gruppo Cucinelli	I	Brunello Cucinelli, Rivamonti, Gunex	201	158	27,2
66	Willy Bogner	D	Bogner, Sônia Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	194	173	12,1
67	Dr. Rehfeld Fashion*/**	D	Broadway, Greystone, Private Label	191	165	15,8
68	Gérard Darel	F	Gérard Darel, Pablo	188	173	8,7
69	Marc Cain	D	Marc Cain	185	159	16,4
70	Canali (+)	I	Canali	184	179	2,8
71	Stefanel	I	Stefanel, High u.a.	183	181	1,1
72	Aeffe	I	Moschino, Alberta Ferretti, Pollini, Jean Paul Gaultier	181	178	1,7
73	Roberto Cavalli	I	Roberto Cavalli	176	188	-6,4
74	Brioni	I	Brioni	171	153	11,8
75	La Martina (+)	I	La Martina	170	180	-5,6
75	Basler Fashion**/**	D	Basler, MYBC	170	155	9,7
77	CWF	F	Timberland, DKNY, Burberry, Elle	165	165	±0
78	Lafuma**/**	F	Lafuma, Oxbow, Le Chameau u.a.	159	166	-4,2
79	Salvatore Ferragamo Group (+)	I	Salvatore Ferragamo	156	124	25,8
80	Calida ⁵	CH	Calida, Aubade	155	141	9,9
81	Wolford*/**	A	Wolford	152	144	5,6
82	Jeanne Lanvin ³	F	Lanvin	150	121	24,0
83	Olymp	D	Olymp	142	116	22,4
83	Schiesser Group (+)	D	Schiesser	142	150	-5,3
85	Cerruti 1881	F	Cerruti 1881	140	140	±0
86	Tessiform	I	Patrizia Pepe u.a.	138	119	16,0
86	Eminence-Gruppe	F	Eminence, Cacharel, Kenzo (Lizenz) u.a.	138	132	4,5
88	Basicnet ⁴	I	Superga, K-Way, Jesus Jeans	137	128	7,0
89	La Perla	I	La Perla	135	140	-3,6
89	Schmidt-Gruppe	D	Chiemsee, PlusMinus, Kappa, Tomster USA, Summer Inside, Teddy's u.a.	135	115	17,4

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz.

Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

DIE GRÖSSTEN BEKLEIDUNGLIEFERANTEN IN EUROPA 2010

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro 2010	Umsatz in Mill. Euro 2009	Veränd. in %
91	SINV (+)	I	Love Moschino, McQ Alexander McQueen, Anna Molinari, Dimensione Danza u.a.	130	141	-7,8
92	Inticom	I	Yamamay	127	115	10,4
93	Corneliani	I	Corneliani, CC Collection Corneliani u.a.	126	130	-3,1
93	Miles Fashion	D	Jac Tissot, Private Label	126	131	-3,8
95	Ospig	D	Paddock's, Racing Horse, Tribeca, Redpoint, S4	125	124	0,8
96	Marni (+)	I	Marni	120	122	-1,6
97	Geox	I	Geox	119	95	25,3
98	Mustang-Gruppe	D	Mustang, Bogner Jeans (Lizenz)	118	109	8,3
99	Tod's Group (+)	I	Fay, Hogan	117	115	1,7
99	Olsen	D	Olsen	117	116	0,9
101	Lebek**/***	D	Barbara Lebek	110	110	±0
102	Topaz Textil	D	Madonna, Madonna Little Secrets, Montezuma	107	101	5,9
103	Arena Group	CH	Arena	106	101	5,0
104	Gilmar (+)	I	Iceberg, Gerani, Frankie Morello u.a.	105	115	-8,7
104	Barbour	GB	Barbour	105	84	25,0
106	Jil Sander (+) **/***	I	Jil Sander	103	100	3,0
108	Grotto	I	Gas	102	105	-2,9
107	JOG Group	NL	Garcia	101	89	13,5
108	Huber Holding	A	Hanro, Huber, Skiny, Arula	101	98	3,1
110	Gardeur**/***	D	Gardeur	97	96	1,0
111	CSP International	I	Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget	96	99	-3,0
111	Eterna	D	Eterna, Red by Eterna	96	91	5,5
113	LE-60 Bekl.werke (+) ⁷	D	Private Label	95	122	-22,1
114	Custo Barcelona	E	Custo	92	84	9,5
114	Büttel	D	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	92	90	2,2
116	Blufin	I	Blumarine, Blugirl, Anna Molinari	90	84	7,1
116	Lerros*/**	D	Lerros	90	90	±0
118	Italservices	I	Met, Cycle u.a.	86	75	14,7
119	Gruppo Fornari (+)	I	Fornarina, Combo, Tokidoki u.a.	85	81	4,9
119	Dawson International	GB	Barrie, Dawson Forte	85	96	-11,5
119	Simone Pérèle	F	Simone Pérèle	85	80	6,3
122	Schöffel Sportbekleidung	D	Schöffel	84	75	12,0
122	Anita	D	Anita Active, Rosa Faia, Edelweiß u.a.	84	80	5,0
124	Sioen Industries	NL	Sioen, Million, Sat, Dynamic u.a.	82	74	10,8
125	Ciro Paone	I	Kiton, Sartorio u.a.	80	76	5,3
126	Missoni (+)	I	Missoni	78	76	2,6
127	Hauber-Gruppe*/**	D	Luisa Cerano, Hauber, Sporlastic	77	76	1,3
128	V.Fraas	D	Fraas	75	75	±0

¹ Konzernumsatz mit Bekleidung und Schuhen

² Umsatzrückgang in Berichtswährung

³ Umsatz inkl. Accessoires

⁴ Wegfall von Joop! Jeans, Wachstum mit Tommy Hilfiger, Strellson, Windsor und Joop!

⁵ Pari in Schweizer Franken

⁶ Direktumsatz ohne Lizenzlöhne

⁷ Aufgabe der Webware 2010

(+) = Umsatz geschätzt - *Geschäftsjahr 2010/11 - **Geschäftsjahr 2009/10 - ***Geschäftsjahr 2008/09

Systematik: Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungslieferanten mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Zahlen werden mathematisch gerundet ohne Kommastelle angegeben. Die ausgewiesenen Umsätze sollten sich auf die Netto-Umsätze mit Bekleidung, Wäsche, Strümpfen, Bademode und textilen Accessoires beziehen. Einige Umsätze wurden geschätzt und mit (+) in den Tabellen markiert. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der EZB-Kurse.

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz.

Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

Rang	Unternehmen	Labels	Umsatz in Mill. Euro 2010	Umsatz in Mill. Euro 2009	Veränd. in %	Anteil in Deutschland in %
1	Adidas Group	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	5380	4663	15,4	<10
2	Esprit**/**	Esprit, edc	3018	3007	0,4	42,3
3	Hugo Boss ¹	Boss, Hugo, Selection	1729	1562	10,7	19
4	Multiline Textil	Multiline Germany, Miami Beach u.a., Private Label	1328	1407	-5,6	k.A.
5	S.Oliver Group	S.Oliver, QS by S.Oliver, Comma u.a.	1070	893	19,8	76
6	Puma	Puma, Tretorn, Hussein Chalayan	941	846	11,2	k.A.
7	Miro Radici AG	Apanage, Steilmann, Stones, Kapitalua, Kirsten, Marcona u.a.	840	840	±0	65
8	CBR Fashion	Street One, Cecil, One Touch	710	700	1,4	70
9	Gerry Weber**/**	Gerry Weber, Taifun, Samoon u.a.	622	594	4,7	59,5
10	JCK Holding	Private Label	464	415	11,8	74,8
11	Holy-Gruppe ² (+)	Windsor, Strellson, Joop!, Tommy Hilfiger Tailored Clothing (Lizenz)	400	400	±0	k.A.
12	Tom Tailor	Tom Tailor, Tom Tailor Denim	348	300	16,0	68,5
13	Marc O'Polo**/** ¹	Marc O'Polo, Campus	315	282	11,7	71
14	Escada	Escada, Escada Sport	280	280	±0	k.A.
15	Leineweber/Brax	Brax, Eurex by Brax, Raphaela by Brax u.a.	258	244	5,7	70
16	Ahlers-Gruppe**/**	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Pioneer, Gin Tonic u.a.	251	249	0,8	54
17	Gelco (+)**/**	Gelco, Biba	245	240	2,1	k.A.
18	Mac Mode	Mac, Daughters of Eve, Cambio	241	234	3,0	k.A.
19	Sahinler Group Europe (+)	Adessa, Vestino, Saix, High Five, Mills, Roxanne Private Label u.a.	240	240	±0	k.A.
20	Falke-Gruppe	Falke, Burlington	230	205	12,2	58
21	Bugatti Holding	Bugatti, Eduard Dressler, Hartwich, Wilvorst u.a.	210	212	-0,9	53
21	Winter Holding**/**	Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont u.a.	210	198	6,1	50
23	Seidensticker-Gruppe**/**	Seidensticker, Jacques Britt u.a.	202	180	12,2	k.A.
24	Willy Bogner**/**	Bogner, Sônia Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	194	173	12,1	50
25	Dr. Rehfeld Fashion**/**	Broadway, Greystone, Private Label	191	165	15,8	k.A.
26	Marc Cain	Marc Cain	185	159	16,4	38
27	Basler Fashion**/**	Basler, MYBC	170	155	9,7	44
28	Olymp	Olymp	142	116	22,4	68
28	Schiesser Group (+)	Schiesser	142	150	-5,3	k.A.
30	Schmidt-Gruppe	Chiemsee, PlusMinus, Kappa, Tomster USA, Summer Inside, Teddy's u.a.	135	115	17,4	92
31	Miles Fashion	Jac Tissot, Private Label	126	131	-3,8	86,2
32	Ospig	Paddock's, Racing Horse, Tribeca, Redpoint, S4	125	124	0,8	67,1
33	Mustang-Gruppe	Mustang, Bogner Jeans (Lizenz)	118	109	8,3	k.A.
34	Olsen	Olsen	117	116	0,9	k.A.
35	Lebek**/**	Barbara Lebek	110	110	±0	49

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz.

Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

Rang	Unternehmen	Labels	Umsatz in 2010	Mil. Euro 2009	Veränd. in %	Anteil in Deutsch- land in %
36	Topaz Textil	Madonna, Madonna Little Secrets, Montezuma	107	101	5,9	89
37	Gardeur**/**	Gardeur	97	96	1,0	50
38	Eterna	Eterna, Red by Eterna	96	91	5,5	k.A.
39	LE-GO Bekl.werke(+) ³	Private Label	95	122	-22,1	k.A.
40	Büttel	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	92	90	2,2	62
41	Lerros*/**	Lerros	90	90	±0	77
42	Schöffel Sport- bekleidung	Schöffel	84	75	12,0	66
43	Anita	Anita Active, Rosa Faia, Edelweiß u.a.	84	80	5,0	35
44	Hauber-Gruppe*/**	Luisa Cerano, Hauber, Sporlastic	77	76	1,3	40
45	V.Fraas	Fraas	75	75	±0	24
46	Rabe Moden**/**	Rabe, Thomas Rabe, Lucia	72	62	16,1	68
47	Frankenwälder	Frank Walder	70	76	-7,9	37
47	Miltenberger (+)	Daniel Hechter	70	70	±0	k.A.
49	Strenesse*/**	Strenesse, Strenesse Blue	69	71	-2,8	k.A.
50	Mey	Mey Bodywear	67	65	3,1	79
50	Van Laack*/**	van Laack, Heringbone	67	63	6,3	40
52	Gustav Digel	Digel	66	60	10,0	42
53	Casamoda H. Katt	Casamoda, Venti, Cotton Island	63	56	12,5	69
54	Kunert	Kunert, Hudson, Julius Kunert	57	56	1,8	76,5
54	Bianca	Bianca	57	61	-6,6	k.A.
56	Weber & Ott	Toni Dress, MeSmy Jeans, Wappen	56	53	5,7	83
56	Gerhard Rösch	Rösch CreativCulture, Féraud Paris, Daniel Hechter (Lizenz), Blanche Fleur	56	52	7,7	43,8
58	René Lezard (+)*/**	René Lezard	55	60	-8,3	k.A.
59	More & More	More & More	53	57	-7,0	60
59	Roy Robson Fashion	Roy Robson	53	48,5	9,3	50
61	Création Gross	Carl Gross, CG	51	45	13,3	50

(+) = Umsatz geschätzt

* Geschäftsjahr 2010/11 – ** Geschäftsjahr 2009/10 – *** Geschäftsjahr 2008/09

¹ Konzernumsatz mit Bekleidung und Schuhen

² Wegfall von Joop! Jeans, Wachstum mit Tommy Hilfiger, Strellson, Windsor und Joop!

³ Aufgabe der Webware 2010

Systematik:

Die TW-Umsatzrangliste der deutschen Bekleidungslieferanten mit Umsätzen ab 50 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Zahlen werden mathematisch gerundet ohne Kommastelle angegeben. Die ausgewiesenen Umsätze sollten sich auf die Netto-Umsätze mit Bekleidung, Wäsche, Strümpfen, Bademode und textilen Accessoires beziehen. Einige Umsätze wurden geschätzt und mit (+) in den Tabellen markiert.

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz.

Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.