

## DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2016

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz in Mio. Euro		Veränd. in %
				2016	2015	
1.	Inditex	E	Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius u.a.	23311	20900	11,5
2.	H&M	S	H&M, Cos, Monki, Weekday u.a.	20305	19336	5,0
3.	Adidas Group	D	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	19291	16915	14,1
4.	Christian Dior Group	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	14680	12400	18,4
5.	Kering	F/I	Puma, Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Brioni u.a.	12385	11584	6,9
6.	Primark (+)	IRL	Atmosphere, Denim Co, Rebel, Opia u.a.	9167	7639	20,0
7.	C&A Europa (+)	D/BE	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	5700	6000	-5,0
8.	Hermès	F	Hermès	5202	4841	7,5
9.	Chanel-Gruppe	F	Chanel	5112	5623	-9,1
10.	Next	GB	Next	5067	5686	-10,9
11.	Marks & Spencer	GB	Limited Collection. Per Una, North Coast u.a.	4621	5342	-13,5
12.	Pentland Group (+)	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, JD Sports u.a.	3610	3288	9,8
13.	Mulliez (+)	F	Orsay, Pimkie, Kiabi, Rouge Gorge u.a.	3400	3300	3,0
14.	Burberry Group	GB	Burberry	3382	3439	-1,7
15.	Tommy Hilfiger (+)	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	3374	3244	4,0
16.	Gruppo Prada	I	Prada, Miu Miu u.a.	3139	3504	-10,4
17.	Bestseller-Gruppe	DK	Vero Moda, Jack & Jones, Only u.a.	3070	2930	4,8
18.	Hugo Boss	D	Boss, Hugo u.a.	2693	2809	-4,1
19.	Giorgio Armani	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	2511	2650	-5,2
20.	Maus Frères Holding (+)	CH	Lacoste, Gant, Aigle	2500	2500	±0
21.	Arcadia Group	GB	Topshop, Wallis, Burton, Dorothy Perkins u.a.	2463	2836	-13,2
22.	Mango	E	Mango, Violeta	2260	2330	-3,0
23.	Vivarte (+)	F	Kookai, Naf Naf, Chevignon	2200	2600	-15,4
24.	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi	2130	2018	5,6
25.	Kik	D	Kik, Ergee	1950	1819	7,2
26.	Esprit	D	Esprit, edc	1854	2068	-10,3
27.	New Look	GB	New Look	1773	1943	-8,7
28.	New Yorker (+)	D	New Yorker, Amisu, Smog u.a.	1750	1600	9,4
29.	S.Oliver Group	D	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1670	1630	2,5
30.	Hermès	F	Hermès	1610	1630	-1,2
31.	OTB Holding	I	Diesel, Dsquared, Vivienne Westwood, Marni u.a.	1580	1590	-0,6
32.	Beaumanoir Group	F	Beaumanoir	1460	1370	6,6
33.	Triumph International (+)	CH	Triumph, Sloggi u.a.	1449	1470	-1,4
34.	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1427	1378	3,6
35.	LPP	PL	Reserved, Tallinder, Mohito, Cropp u.a.	1376	1226	12,2
35.	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	1376	1504	-8,5
37.	OVS	I	OVS, Upim	1363	1320	3,3
38.	Salvatore Ferragamo Group	I	Salvatore Ferragamo	1327	1318	0,7
39.	Dolce & Gabbana (+)	I	D&G, Dolce & Gabbana u.a.	1300	1190	9,2
40.	Etam	F	Etam, 1.2.3, Undiz u.a.	1290	1226	5,2
41.	Ermenegildo Zegna (+)	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	1156	1261	-8,3
42.	River Island	GB	River Island	1142	1269	-10,0
43.	Cortefiel	E	Cortefiel, Springfield, Women's Secret	1128	1090	3,5
44.	Ernsting's family	D	Ernsting's family	1120	1080	3,7
45.	Takko	D	Takko	1101	1097	0,4
46.	Valentino Fashion Group	I	M Missoni, Valentino, Marlboro Classics u.a.	1100	987	11,4
47.	Moncler-Gruppe	I	Moncler	1043	880	18,5
48.	Tod's	I	Tod's, Hogan, Fay, Roger Vivier	1004	1037	-3,2
49.	Tom Tailor Group	D	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	969	956	1,4
50.	Geox	I	Geox	901	874	3,1
50.	Gerry Weber International	D	Gerry Weber, Taifun, Samoon, Hallhuber	901	921	-2,2

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse.

Quelle: TW

Redaktion: TW

## DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2016

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz in Mio. Euro		Veränd. in %
				2016	2015	
52.	Desigual	E	Desigual	861	933	-7,7
53.	Promod (+)	F	Promod	860	900	-4,4
54.	SMCP Groupe	F	Sandro, Maje	785	675	16,3
55.	Damartex	F	Damart, Afibel u.a.	775	717	8,1
56.	DB Apparel /Hanesbrands	F/USA	Nur Die, Lovable, Wonderbra u.a.	770	692	11,3
57.	G-Star International (+)	NL	G-Star, G-Star Raw	730	750	-2,7
58.	Supergroup	GB	Superdry	729	667	9,3
59.	Charles Vögele	CH	Charles Vögele, Grandiosa	716	752	-4,8
60.	Gianni Versace	I	Versace	669	645	3,7
61.	Stockmann	FIN/S	Lindex, Seppälä	652	743	-12,2
62.	Ted Baker	GB	Ted Baker	648	625	3,7
63.	Miroglio Group (+)	I	Motivi, Elena Mirò u.a.	622	645	-3,6
63.	Teddy Group	I	Terranova, Calliope, Kitana, Teddy u.a.	622	564	10,3
65.	Golden Lady Company (+)	I	Filodoro, Omsa, Sisi u.a.	590	590	±0
66.	CBR Fashion	D	Street One, Cecil	583	606	-3,8
67.	Hunkemöller (+)	NL	Hunkemöller	492	440	11,8
68.	FNG Group	B	Claudia Sträter, Fred&Ginger, Expresso u.a.	460	243	89,3
69.	Brunello Cucinelli	I	Brunello Cucinelli	457	414	10,4
70.	Kidiliz (früher Groupe Zannier) (+)	F	Absorba, Catimini, Ikks, Paul Smith Junior, Levi's (Lizenz) u.a.	410	430	-4,7
70.	Tally Weijl (+)	CH	Tally Weijl	410	380	7,9
72.	Marc O'Polo	D	Marc O'Polo	405	410	-1,2
73.	Fristads Kansas (vorh. Kwintet)	DK	Kansas, Fristads, Wenaas, Profi Dress u.a.	400	443	-9,7
74.	Chantelle	F	Chantelle, Passionata	390	400	-2,5
75.	DK Company	DK	Gestuz, Inwear, Part Two, Blend, Ichi u.a.	376	326	15,3
75.	Boden	GB	Boden	376	388	-3,1
77.	IC Companys	DK	Peak Performance, Tiger of Sweden, By Malene Birger u.a.	358	354	1,1
78.	Jack Wolfskin	D	Jack Wolfskin	351	340	3,2
79.	Zadig & Voltaire (+)	F	Zadig & Voltaire	350	330	6,1
80.	Calida	CH	Calida, Aubade, Lafuma u.a.	340	336	1,2
81.	Mayoral Moda Infantil	E	Mayoral	336	295	13,9
82.	Dr. Rehfeld Fashion (+)	D	Broadway, Multiblu, Mister*Lady u.a.	335	364	-8,0
83.	Scotch&Soda	NL	Scotch&Soda, Maison Scotch, Amstermas Blauw u.a.	325	422	-23,0
84.	Etro	I	Etro	318	320	-0,6
85.	Groupe Yves Rocher	F	Petit Bateau	310	300	3,3
86.	Brax Leineweber	D	Brax, Eurex, Raphaela u.a.	308	308	±0
87.	Liu Jo	I	Liu Jo, Liu Jeans, LJo Men, Ajay u.a.	307	307	±0
88.	Mac Mode	D	Mac, Cambio	303	298	1,7
89.	Pianoforte Holding	I	Yamamay, Jaked, Carpisa	302	299	1,0
90.	Helly Hansen (+)	N	Helly Hansen	300	287	4,5
91.	Aeffe	I	Moschino, Alberta Ferretti, Pollini, Jean Paul Gaultier	281	269	4,5
92.	Olymp-Gruppe	D	Olymp, Maerz Muenchen	278	263	5,7
93.	Marc Cain	D	Marc Cain	264	261	1,1
94.	Holy Group (+)	D/CH	Windsor, Strellson, Joop!	260	260	±0
95.	Dewhirst Group	GB	Dewhirst	256	264	-3,0
96.	The Kooples	F	The Kooples	250	220	13,6
96.	Escada (+)	D	Escada, Escada Sport	250	270	-7,4
98.	L-Fashion Group	FIN	Luhta, Icepeak, Rukka u.a.	246	241	2,1
99.	Winter Holding (+)	D	Betty Barclay, Vera Mont, Gil Bret, Cartoon u.a.	245	227	7,9
100.	Light Force	I	Twin-Set Simona Barbieri, Scee by Twin Set	243	237	2,5

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse.

Quelle: TW

Redaktion: TW

## DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2016

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz in Mio. Euro		Veränd. in %
				2016	2015	
101.	Ahlers-Gruppe	D	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Pioneer u.a.	238	242	-1,7
102.	Sfera (Gruppe El Corte Inglés)	E	Sfera	231	205	12,7
103.	Barbour (+)	GB	Barbour	230	230	±0
104.	Falke-Gruppe	D	Falke, Burlington	229	227	0,9
105.	Bugatti Holding	D	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	225	222	1,4
106.	Imap Export	I	Original Marines	223	231	-3,5
107.	Fashion Box	I	Replay, Red Seal u.a.	220	220	±0
108.	Canali	I	Canali	216	220	-1,8
109.	Mammut	CH	Mammut	215	220	-2,3
110.	Gina Tricot (+)	S	Gina Tricot	214	209	2,4
111.	Doniger Fashion Group (+)	NL	Gaastra, McGregor u.a.	210	235	-10,6
112.	Imperial	I	Imperial, Please u.a.	207	207	±0
112.	Van de Velde	BE	PrimaDonna, Marie Jo u.a.	207	209	-1,0
114.	Schmidt-Gruppe	D	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	204	198	3,0
115.	Seidensticker-Gruppe (+)	D	Seidensticker, Jacques Britt u.a.	199	196	1,5
116.	Willy Bogner	D	Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	196	196	±0
117.	Acne	S	Acne	195	180	8,3
117.	Cris Conf	I	Pinko, Toy G, Uniqueness u.a.	195	174	12,1
119.	French Connection	GB	French Connection, Toast, Great Plains u.a.	187	225	-16,9
120.	Boggi Milano (+)	I	Boggi	185	172	7,6
121.	Gérard Darel (+)	F	Gérard Darel, Pablo	180	200	-10,0
122.	Schiesser	D	Schiesser u.a.	178	168	6,0
123.	Jeanne Lanvin	F	Lanvin	162	200	-19,0
124.	CWF	F	Boss, Burberry, DKNY (in Lizenz)	160	162	-1,2
124.	Isabel Marant	F	Isabel Marant	160	150	6,7
126.	Roberto Cavalli	I	Roberto Cavalli	155	180	-13,9
127.	Wolford	A	Wolford	154	162	-4,9
128.	Reiss	GB	Reiss	151	170	-11,2
129.	Dama (+)	I	Paul&Shark	150	150	±0
129.	La Perla	I	La Perla	150	150	±0
129.	Karl Lagerfeld (+)	F	Karl Lagerfeld, Lagerfeld	150	155	-3,2
129.	Clinton-Gruppe	D	Camp David u.a.	150	162	-7,4
133.	Odlo (+)	CH	Odlo	145	136	6,6
134.	Ospig	D	Paddock's, Nagano, Redpoint, S4	141	146	-3,4
135.	Huber Holding	A	Hanro, Huber, Skiny u.a.	138	135	2,2
136.	Basicnet	I	Superga, K-Way, Jesus Jeans	135	134	0,7
136.	Büffel	D	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	135	129	4,7
138.	Stefanel	I	Stefanel u.a.	134	157	-14,6
139.	Hackett London	GB	Hackett London	131	165	-20,6
140.	Tessiform	I	Patrizia Pepe, Loiza	130	124	4,8
140.	Eminence-Gruppe	F	Eminence, Cacharel (Lizenz) u.a.	130	135	-3,7
142.	Stefano Ricci	I	Stefano Ricci	129	144	-10,4
142.	Luisa Spagnoli	I	Luisa Spagnoli	129	126	2,4
144.	CSP International	I	Sanpellegrino, Orobù, Lepel, Le Bourget u.a.	126	123	2,4
145.	Ciro Paone	I	Kiton, Sartorio u.a.	118	114	3,5
146.	Vaude (+)	D	Vaude	115	105	9,5
147.	Corneliani	I	Corneliani, CC Collection Corneliani u.a.	113	114	-0,9
148.	Arena (+)	I	Arena	111	135	-17,8
149.	Lebek International Fashion	D	Barbara Lebek	110	110	±0
149.	Rabe	D	Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	110	104	5,8

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse.

Quelle: TW

Redaktion: TW



## DIE GRÖSSTEN DEUTSCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2016

Rang	Unternehmen	Marken	Umsatz in Mio. Euro		Veränd. in %
			2016	2015	
1.	Adidas Group	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	19291	16915	14,1
2.	Puma	Puma, Cobra	3627	3387	7,1
3.	Hugo Boss	Boss, Hugo u.a.	2693	2809	-4,1
4.	C&A Deutschland (*)	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	2315	2443	-5,2
5.	Kik	Kik, Ergee	1950	1819	7,2
6.	Esprit	Esprit, edc	1854	2068	-10,3
7.	New Yorker (+)	New Yorker	1750	1600	9,4
8.	S.Oliver Group	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1670	1630	2,5
9.	Ernsting's family	Ernsting's family	1120	1080	3,7
10.	Takko	Takko	1101	1097	0,4
11.	Tom Tailor Group	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	969	956	1,4
12.	Gerry Weber International	Gerry Weber, Taifun, Samoon u.a.	901	921	-4,0
13.	CBR Fashion	Street One, Cecil	583	606	-3,8
14.	Marc O'Polo	Marc O'Polo, Campus	405	410	-1,2
15.	Jack Wolfskin	Jack Wolfskin	351	340	3,2
16.	Dr. Rehfeld Fashion (+)	Broadway, Mister*Lady, Multiblu, Tom Tomson, Private Label u.a.	335	364	-8,0
17.	Brax Leineweber	Brax, Eurex, Raphaela u.a.	308	308	±0
18.	Mac Mode	Mac, Cambio	303	298	1,7
19.	Olymp-Gruppe	Olymp, Maerz Muenchen	278	263	5,7
20.	Marc Cain	Marc Cain	264	261	1,1
21.	Holy-Gruppe (+)	Windsor, Strellson, Joop!	260	260	±0
22.	Escada (+)	Escada, Escada Sport	250	270	-7,4
23.	Winter Holding (+)	Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont, Cartoon u.a.	245	227	7,9
24.	Ahlers-Gruppe	Pierre Cardin (Lizenz), Baldessarini, Otto Kern, Pioneer u.a.	238	242	-1,7
25.	Falke-Gruppe	Falke, Burlington	229	227	0,9
26.	Bugatti Holding	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	225	222	1,4
27.	Schmidt-Gruppe	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	204	198	3,0
28.	Seidensticker-Gruppe (+)	Seidensticker, Jacques Britt, Camel active (Lizenz) u.a.	199	196	1,5
29.	Willy Bogner	Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	196	196	±0
30.	Schiesser	Schiesser u.a.	178	168	6,0
31.	Cllinton-Gruppe	u.a. Camp David	150	162	-7,4
32.	Ospig	Paddock's, Nagano, Redpoint, S4	141	146	-3,4
33.	Bütel	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	135	129	4,6
34.	Vaude (+)	Vaude	115	105	9,5
35.	Lebek International Fashion	Barbara Lebek	110	110	±0
35.	Rabe Moden	Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	110	104	5,8
37.	Basler Fashion	Basler, Venice Beach	108	115	-6,1
38.	Eterna	Eterna, Red by Eterna	107	102	4,9
39.	Anita	Anita, Rosa Faia	105	102	2,9
40.	Digel	Digel - the menswear concept	102	96	6,3
41.	Trigema	Trigema	98	94	4,3
42.	Schöffel Sportbekleidung (+)	Schöffel	97	93	4,3
43.	Roy Robson Fashion	Roy Robson	95	94	1,1
43.	Meyer-Hosen	Meyer, MMX	95	90	5,6
45.	Lerros (+)	Lerros	93	93	±0
46.	Mustang-Gruppe	Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	91	96	-5,2
47.	Miltenberger Otto Aulbach-Gruppe	Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz)	90	92	-2,2
48.	Mey	Mey Fine Bodywear	88	79	11,4
49.	Heinrich Katt-Gruppe	Casamoda, Venti u.a.	81	83	-2,4

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires.

Quelle: TW

Redaktion: TW

