

# TextilWirtschaft testclub

## Umsätze 1. Halbjahr 2020

	Woche				Monat				Woche				Monat				Woche				Monat														
	1	2	3	4	Januar				Februar				März				April				Mai				Juni										
	7	-3	±0	4	-2	-4	-4	-5	-6	-5	-16	-4	-24	-83	-42	-	-60	-33	-76	-44	-33	-24	-18	-15	-29	-36	-12	-8	-21	-22					
<b>Umsatz Woche/Monat Gesamt</b>	7	-3	±0	4	-2	-4	-4	-5	-6	-5	-16	-4	-24	-83	-42	-	-60	-33	-76	-44	-33	-24	-18	-15	-29	-36	-12	-8	-21	-22					
<b>Sortimentsentwicklung</b>																																			
DOB	*	*	*	*	1	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-18					
HAKA	*	*	*	*	5	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-12					
<b>Quartal</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-26	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-38					
<b>Umsätze nach Geschäftstypen</b>																																			
Monolabel Konsumgenre	-16	-13	-4	20	-7	-1	6	1	1	-3	-29	-7	-26	-87	-45	K	K	K	K	K	K	K	±0	-68	-27	-15	1	-3	-9	-10	-32	-10	-20	-26	-23
Monolabel mittleres - hohes Genre	13	-3	±0	-1	-2	-8	-11	-8	-9	-8	-15	-3	-25	-82	-40	E	E	E	E	E	E	E	-56	-83	-54	-39	-32	-23	-19	-35	-38	-12	2	-22	-23
Multilabel konsum - mittleres Genre	14	5	7	4	2	3	3	±0	-6	5	-5	3	-14	-81	-42	I	I	I	I	I	I	I	-32	-72	-45	-39	-24	-14	-1	-25	-32	-12	-19	-18	-22
Multilabel mittleres - hohes Genre	7	10	±0	9	10	7	14	±0	-6	1	-13	-6	-31	-85	-49	N	N	N	N	N	N	N	-11	-70	-46	-27	-27	-17	-18	-29	-30	-13	-14	-17	-13
<b>Umsätze nach Regionen</b>																																			
Nord	-2	-3	-1	5	-5	-6	5	-3	-7	1	-18	-7	-28	-92	-49	E	E	E	E	E	E	E	-38	-77	-50	-40	-27	-21	-22	-32	-36	-16	-20	-33	-29
West	-1	-5	-2	10	-2	1	-3	-8	-10	-9	-20	-2	-22	-87	-43	R	R	R	R	R	R	R	-18	-72	-44	-33	-21	-13	-15	-26	-35	-12	-12	-23	-23
Süd	13	-2	1	±0	±0	-6	-7	-5	-6	-5	-13	-4	-24	-80	-40	H	H	H	H	H	H	H	-42	-79	-43	-33	-27	-21	-13	-31	-37	-10	-3	-18	-19
Ost	9	-6	-2	3	-6	-10	-2	1	-2	±0	-13	-3	-26	-85	-44	E	E	E	E	E	E	E	-45	-79	-39	-31	-24	-14	-19	-28	-32	-10	-10	-21	-22
<b>Umsätze nach Umsatzgrößen</b>																																			
bis 500 000 Euro	13	7	3	3	2	±0	-10	-1	-1	-3	-11	±0	-18	-75	-34	B	B	B	B	B	B	B	-28	-74	-43	-35	-27	-22	-9	-29	-33	-7	-2	-16	-16
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	8	-7	-3	3	-3	-5	-6	-5	-5	-5	-17	5	-22	-82	-39	G	G	G	G	G	G	G	-22	-73	-36	-28	-21	-16	-12	-25	-35	-9	-5	-20	-20
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	12	-12	-4	-4	-7	-12	-1	-10	-16	-7	-14	-21	-33	-91	-52								-45	-77	-46	-37	-33	-21	-27	-37	-41	-19	-15	-29	-30
ab 5 Mill. Euro	-14	8	7	19	4	-1	7	-3	-8	-6	-24	-23	-30	-91	-54	-	-	-	-	-	-	-	-74	-89	-74	-52	-24	-16	-24	-36	-39	-18	-22	-28	-27
<b>Umsätze nach Ortsgrößen</b>																																			
bis 10 000 Einwohner	4	-1	6	2	2	13	11	1	-6	6	-14	3	-23	-83	-41	S	S	S	S	S	S	S	-37	-76	-35	-27	-26	-19	-8	-25	-34	-14	-12	-16	-24
10 000 bis 30 000 Einwohner	10	-2	-4	2	±0	-2	-5	-3	-2	-4	-17	6	-16	-75	-32	U	U	U	U	U	U	U	7	-64	-29	-22	-14	-11	0	-17	-34	-1	-1	-13	-13
30 000 bis 100 000 Einwohner	10	-3	±0	4	±0	-6	-7	-9	-6	-8	-19	-3	-23	-79	-39	T	T	T	T	T	T	T	-34	-78	-47	-32	-23	-19	-11	-27	-34	-10	-3	-15	-17
über 100 000 Einwohner	3	-5	1	5	-4	-7	-3	-4	-10	-4	-13	-10	-31	-92	-51	D	D	D	D	D	D	D	-46	-81	-50	-43	-31	-20	-27	-38	-38	-18	-19	-31	-30
<b>Umsätze nach Lagen</b>																																			
1A-Lage	12	10	4	9	4	±0	-2	-2	-6	-6	-14	-8	-17	-83	-42	N	N	N	N	N	N	N	-48	-79	-53	-38	-30	-21	-17	-33	-35	-12	-14	-18	-20
1B-Lage	9	±0	1	3	±0	-8	-7	-8	-6	-7	-15	2	-21	-76	-35	-	-	-	-	-	-	-	-25	-76	-41	-31	-24	-17	-6	-25	-36	-6	1	-15	-15
Nebenlage	-1	-6	-2	7	-6	2	3	9	7	4	-12	-4	-25	-82	-44	-	-	-	-	-	-	-	-7	-69	-23	-23	-11	-7	-12	-18	-32	-15	-18	-23	-27
Lage außerhalb	-4	-22	-17	10	-10	4	11	-1	7	4	-20	3	-24	-87	-43	-	-	-	-	-	-	-	22	-61	-10	2	8	-4	-1	-2	-27	-1	-14	-19	-18
Einkaufszentrum	1	-20	-5	-4	-9	-8	-10	-7	-16	-7	-19	-12	-45	-94	-53	-	-	-	-	-	-	-	-58	-83	-59	-47	-32	-23	-35	-43	-40	-25	-12	-41	-37
<b>Umsatzentwicklung</b>																																			
Rückgang um 20% und mehr	14	28	18	12	6	23	22	23	27	15	49	30	61	100	89	-	-	-	-	-	-	-	66	99	77	73	59	50	45	67	85	35	32	55	53
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	11	14	14	15	21	19	16	20	17	25	18	12	16	-	7	-	-	-	-	-	-	-	5	1	7	8	13	15	16	11	10	21	21	16	19
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	13	14	18	18	33	20	21	23	21	20	11	16	10	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	7	5	10	12	12	9	2	15	15	12	15
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	16	17	22	21	19	16	23	14	17	22	9	13	7	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6	-	3	3	7	9	9	6	2	14	10	7	8
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	16	10	14	11	13	8	8	7	8	12	5	12	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	2	5	4	8	7	5	±0	8	8	5	3
Steigerung von 20% und mehr	30	17	14	23	8	14	10	13	10	6	8	17	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	4	6	7	6	11	2	1	7	14	5	2

### Coronakrise

1. Shutdown (ab 18.03.20)

1. Lockerungen (ab 20.04.20)

# TextilWirtschaft testclub

## Umsätze 2. Halbjahr 2020

	Woche				Monat	Woche					Monat	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche			Monat									
	27	28	29	30	Juli	31	32	33	34	35	August	36	37	38	39	September	40	41	42	43	Oktober	44	45	46	47	48	November	49	50	51	52	53	Dezember	
<b>Umsatz Woche/Monat Gesamt</b>	-11	-13	-5	-2	-10	-14	-5	-16	-11	4	-11	-10	-13	-23	-11	-18	-12	±0	4	-10	-12	-20	-28	-27	-28	-24	-26	-24	-12	-54	-	-	-37	
<b>Sortimentsentwicklung</b>																																		
DOB	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	*	-10	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	-10	*	*	*	*	*	-35	*	*	*	*	*	*	-39
HAKA	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	-6	*	*	*	*	*	-20	*	*	*	*	*	*	-34
<b>Quartal</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-13	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-29
<b>Umsätze nach Geschäftstypen</b>																																		
Monolabel Konsumgenre	-6	-5	-9	-5	-7	-6	-6	-15	-13	20	-6	-2	-14	-28	1	-6	18	30	9	-11	4	-15	-6	-10	-22	-8	-14	-3	-6	-37	K	K	-34	
Monolabel mittleres - hohes Genre	-12	-16	-2	-2	-11	-16	-6	-17	-9	±0	-12	-12	-13	-24	-14	-25	-22	-9	4	-10	-17	-21	-34	-31	-29	-31	-28	-33	-16	-59	E	E	-36	
Multilabel Konsum - mittleres Genre	-11	-7	-2	7	-4	-14	5	-9	-15	±0	-12	-8	-15	-22	-5	-13	-11	-1	8	-5	-7	-18	-37	-28	-32	-19	-35	-21	-18	-58	I	I	-52	
Multilabel mittleres - hohes Genre	-16	-13	-18	-11	-14	-24	-11	-24	-17	1	-15	-22	-17	-20	-17	-18	-17	-5	-5	-12	-17	-21	-32	-31	-29	-23	-34	-15	2	-49	N	N	-33	
<b>Umsätze nach Regionen</b>																																		
Nord	-17	-19	-15	-14	-17	-20	-7	-18	-18	±0	-16	-16	-17	-30	-12	-18	-14	±0	9	-3	-8	-38	-29	-27	-30	-29	-37	-29	-24	-57	E	E	-48	
West	-17	-14	-10	±0	-12	-14	-11	-17	-11	5	-12	-10	-10	-24	-9	-14	-9	4	±0	-12	-11	-20	-28	-25	-28	-22	-25	-21	-9	-53	R	R	-39	
Süd	-9	-11	1	-1	-8	-13	-2	-16	-11	1	-10	-11	-15	-21	-12	-22	-13	-4	2	-12	-14	-14	-31	-28	-27	-24	-23	-23	-10	-53	H	H	-31	
Ost	-3	-10	-5	-6	-7	-12	-4	-15	-6	18	-8	±0	-12	-27	-11	-14	-12	6	20	-1	-3	-34	-19	-21	-24	-25	-31	-31	-23	-59	E	E	-47	
<b>Umsätze nach Umsatzgrößen</b>																																		
bis 500 000 Euro	-6	-7	7	5	-3	-8	±0	-11	-3	4	-6	-8	-7	-18	-12	-18	-11	-9	±0	-9	-15	-13	-30	-25	-24	-24	-22	-24	-2	-48	N	N	-25	
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	-8	-11	-2	1	-8	-10	-1	-14	-9	9	-8	-9	-11	-21	-7	-18	-1	6	9	-6	-7	-14	-24	-22	-24	-20	-20	-19	-11	-51	G	G	-34	
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-21	-22	-16	-11	-18	-24	-15	-21	-19	-4	-20	-19	-22	-32	-16	-18	-28	-8	3	-12	-18	-35	-34	-35	-38	-34	-43	-42	-31	-67			-62	
ab 5 Mill. Euro	-19	-18	-20	-16	-19	-29	-19	-28	-25	-6	-22	-9	-20	-33	-17	-19	-29	-3	-8	-23	-20	-35	-36	-36	-35	-30	-36	-18	-11	-55	-	-	-33	
<b>Umsätze nach Ortsgrößen</b>																																		
bis 10 000 Einwohner	-10	-9	1	-1	-4	-12	-15	-13	-17	5	-14	-12	-20	-24	-8	-13	-1	9	6	-16	-7	-14	-24	-23	-30	-20	-28	-12	-18	-54	H	H	-42	
10 000 bis 30 000 Einwohner	1	-8	5	7	-2	-4	5	-12	-6	10	-5	-6	-9	-17	-3	-16	10	7	9	2	-2	-6	-20	-11	-19	-12	-7	-7	4	-41	U	U	-18	
30 000 bis 100 000 Einwohner	-10	-12	5	5	-6	-10	-3	-16	-9	8	-7	-6	-10	-22	-10	-20	-12	±0	4	-10	-12	-17	-25	-27	-24	-22	-21	-21	-6	-50	T	T	-30	
über 100 000 Einwohner	-19	-17	-18	-14	-17	-23	-11	-19	-16	-3	-17	-16	-17	-29	-16	-19	-27	-6	1	-16	-18	-33	-36	-36	-35	-23	-40	-36	-27	-64	D	D	-51	
<b>Umsätze nach Lagen</b>																																		
1A-Lage	-12	-14	-5	1	-8	-16	-6	-17	-12	3	-12	-12	-15	-21	-15	-19	-19	-6	-4	-15	-18	-22	-34	-30	-32	-29	-32	-27	-9	-53	N	N	-34	
1B-Lage	-7	-13	4	6	-6	-11	-2	-16	-9	3	-9	-6	-8	-20	-11	-22	-9	-5	4	-7	-11	-14	-28	-24	-24	-21	-18	-21	-5	-49	-	-	-23	
Nebenlage	-9	4	-10	±0	-2	-4	-11	-12	-6	8	-10	-8	-12	-24	1	-8	9	18	1	-6	-2	-15	-13	-14	-18	-11	-20	-11	-3	-40	-	-	-33	
Lage außerhalb	±0	±0	-5	-1	-4	±0	2	-7	-4	35	2	-5	-14	-27	9	-3	37	43	14	-7	12	-8	6	-4	-18	-1	-8	9	5	-27	-	-	-31	
Einkaufszentrum	-23	-22	-19	-26	-25	-28	-11	-20	-17	-7	-19	-19	-20	-33	-16	-20	-34	-6	13	-11	-16	-37	-38	-39	-34	-35	-42	-38	-39	-77	-	-	-66	
<b>Umsatzentwicklung</b>																																		
Rückgang um 20% und mehr	38	39	30	28	29	43	27	50	34	18	33	33	39	63	33	48	50	24	20	33	30	54	71	66	67	58	59	56	43	91	-	-	69	
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	17	22	18	14	20	19	18	18	24	16	22	20	23	17	21	23	12	15	11	18	27	11	12	12	15	13	9	10	9	6	-	-	7	
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	15	17	12	13	20	11	20	13	15	13	21	16	16	11	19	16	11	18	13	19	18	9	5	8	9	11	15	11	11	3	-	-	8	
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	12	8	14	15	20	13	14	9	13	16	12	13	8	4	12	10	7	15	18	13	10	10	5	7	5	9	11	10	12	0	-	-	8	
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	9	6	10	11	7	7	11	2	6	11	7	10	7	1	7	2	2	8	11	6	8	10	4	4	3	6	4	7	11	0	-	-	4	
Steigerung von 20% und mehr	9	8	16	19	4	7	10	8	8	26	5	8	7	4	8	1	18	20	27	11	7	6	3	3	1	3	2	6	14	0	-	-	4	

Lockdown Light (ab 02.11.20)

2. Shutdown (ab 16.12.20)