

Rang	Unternehmen	Vertriebslinien	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Otto Group, Hamburg (+)	Otto, Baur, Bonprix, Heine, Schwab, SportScheck u.a.	4033	3860	4,5
2.	H&M, Hamburg	H&M, Cos, Weekday, Monki u.a.	3155	3212	-1,8
3.	C&A, Düsseldorf (+)	C&A-Filialen sowie E-Commerce	2320	2360	-1,7
4.	Deichmann, Essen	Deichmann, Snipes, Onygo, Soulbob, Ochsner	2000	2000	±0
5.	Zalando, Berlin	Online-Shop und Outlets	1610	1420	13,4
6.	Schwarz-Gruppe, Neckarsulm (+)	Lidl-Filialen, Kaufland-Häuser sowie E-Commerce	1450	1380	5,1
7.	Tengelmann, Mülheim/R.	Kik-Filialen sowie Online-Shop	1446	1447	-0,1
8.	P&C, Düsseldorf (+)	P&C-Modehäuser, Anson's-Häuser, Online-Shop	1410	1436	-1,8
9.	HBC, Köln (+)	Kaufhof-Warenhäuser und Online-Shop	1270	1340	-5,2
10.	Karstadt, Essen (+)	Karstadt-Warenhäuser und E-Commerce	1120	1140	-1,8
11.	TJX Deutschland, Düsseldorf (+)	TK Maxx-Stores	1070	990	8,1
12.	Inditex, Hamburg (+)	Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Pull&Bear und Bershka	1000	870	14,9
13.	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R. (+)	Filialen von Aldi Nord und Süd	990	980	1,0
14.	Ernsting's family, Coesfeld (+)	Ernsting's family-Stores sowie E-Commerce	945	945	±0
15.	Tchibo, Hamburg (+)	Tchibo-Filialen, Depots im LEH sowie Online-Shop	900	910	-1,1
16.	Primark, Essen (+)	Primark-Filialen	800	720	11,1
16.	Takko, Telgte (+)	Takko-Filialen sowie Online-Shop	695	710	-2,1
18.	Klingel, Pforzheim (+)	Klingel, Wenz, Mona, Meyer Mode u.a.	590	590	±0
19.	New Yorker, Braunschweig (+)	Filialen von New Yorker und Ann Christine	580	568	2,1
20.	Amazon, München (+)	Online-Store	580	500	16,0
21.	Breuninger, Stuttgart (+)	Breuninger-Häuser und E-Commerce	570	550	3,6
22.	Adler Modemärkte, Haibach	Adler Modemärkte, Adler Orange und Online-Shop	416	428	-2,8
23.	The KaDeWe Group, Berlin	KaDeWe, Alsterhaus, Oberpollinger	409	397	3,0
24.	Metro, Düsseldorf (+)	SB-Warenhäuser Real und E-Commerce	390	400	-2,5
25.	P&C, Hamburg (+)	P&C-Häuser und Online-Shop vangraaf.com	380	390	-2,6
26.	HSE24, Ismaning (+)	Teleshopping sowie E-Commerce	370	360	2,8
27.	Bestseller, Hamburg (+)	Jack & Jones, Vero Moda, Only u.a. sowie E-Commerce	360	350	2,9
28.	Tom Tailor, Hamburg (+)	Tom Tailor, Bonita sowie E-Commerce	335	360	-6,9
28.	Tristyle, München (+)	Peter Hahn und Madeleine sowie Stores von Long Tall Sally	331	336	-1,5
30.	Gerry Weber, Halle/Westf. (+)	Eigene Stores und E-Commerce	330	380	-13,2
31.	NKD, Bindlach	NKD-Filialen und Online-Shop	327	325	0,6
32.	Schustermann & Borenstein (+)	Off-Price-Stores und Online-Shop BestSecret	310	300	3,3
33.	S. Oliver, Rottendorf (+)	Filialen von S.Oliver, Comma, Liebeskind sowie E-Commerce	300	300	±0
33.	QVC, Düsseldorf (+)	Teleshopping und E-Commerce	300	285	5,3
35.	Modemark Röther, Michelfeld (+)	Modehäuser unter Modemark Röther	275	264	4,2
36.	Esprit, Ratingen	Eigene Stores und E-Commerce	262	307	-14,7
37.	AWG, Köngen (+)	AWG, AWG-Modecenter, Online-Shop	243	252	-3,6
38.	Walbusch, Solingen	Versand unter Walbusch, Avena, Mey + Edlich, Walbusch-Filialen	241	241	±0
39.	Popken Fashion Group, Rastede	Filialen von Ulla Popken und Gina Laura sowie E-Commerce	240	238	0,8
40.	Wöhrl, Nürnberg (+)	Wöhrl-Bekleidungshäuser	216	220	-1,8
41.	Rewe, Köln (+)	Rewe SB-Warenhäuser	200	195	2,6
41.	Engelhorn, Mannheim (+)	Modehaus, Sporthaus u.a. sowie E-Commerce	200	200	±0
43.	Görgens, Köln (+)	Kult, Olymp + Hades, Cöln Careé u.a. sowie E-Commerce	190	195	-2,6
44.	Hirmer, München (+)	Hirmer in München, Hirmer Große Größen, Eckerle, E-Commerce	184	184	±0
45.	Sinn, Hagen (+)	Sinn-Bekleidungshäuser	170	170	±0
46.	Hunkemöller, Gelsenkirchen (+)	Hunkemöller-Filialen und E-Commerce	170	155	9,7
47.	Orsay, Willstätt	Orsay-Stores und E-Commerce	168	167	0,6
48.	Edeka, Hamburg (+)	SB-Warenhäuser Marktkauf und E-Center sowie Netto-Filialen	160	155	3,2
49.	Marc O'Pololo, Stephanskirchen (+)	Marc O'Pololo-Stores und E-Commerce	149	132	12,9
50.	Hugo Boss, Metzingen (+)	Stores, Outlets und E-Commerce	148	155	-4,5

(+) Schätzzahl der TW

Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Bekleidungseinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mio. Euro mit Textilien und Bekleidung (netto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

Rang	Unternehmen	Vertriebslinien	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Veränderung in %
51.	Woolworth, Unna (+)	Filialen unter Woolworth und W	145	130	11,5
52.	Ludwig Beck, München	Ludwig Beck, Hautnah-Store, Wormland sowie Theo-Filialen	140	146	-4,1
52.	Bader, Pforzheim (+)	Versand sowie stationär Bader Direktkauf und Maxis Preishalle	140	140	±0
54.	Walz, Bad Waldsee (+)	Versand Baby Walz, Die moderne Hausfrau u.a., Läden Baby Walz	135	140	-3,6
55.	Asos, Berlin (+)	Online-Store	130	105	23,8
55.	Decathlon, Plochingen (+)	Filialen und Online-Shop	130	110	18,2
57.	AppelrathCüpper, Köln	DOB-Häuser und Online-Shop	126	131	-3,8
58.	Engbers, Gronau (+)	Filialen unter Engbers und Emilio Adani sowie E-Commerce	125	121	3,3
58.	Ebay, Kleinmachnow (+)	Textilumsätze mit Tochtergesellschaft Brands4friends	125	115	8,7
60.	Mango, Köln (+)	Mango-Filialen und Online-Shop	122	120	1,7
61.	Vente-Privée, Düsseldorf (+)	Online-Shopping-Club	120	107	12,1
62.	Mister*Lady, Nürnberg (+)	Mister*Lady-Stores und E-Commerce	119	126	-5,6
63.	CBR, Celle	Filialen von Street One und Cecil sowie Online-Shops	118	109	8,3
64.	Jeans Fritz, Hüllhorst	Jeans Fritz-Stores und Online-Shop	116	123	-5,7
65.	Globus, St. Wendel (+)	Textilumsätze in SB-Warenhäusern	115	115	±0
66.	Globetrotter, Hamburg	Globetrotter-Filialen und E-Commerce	107	105	1,9
67.	Adidas, Herzogenaurach (+)	Stores und E-Commerce	100	102	-2,0
68.	Reischmann, Ravensburg (+)	Modehäuser sowie Marken-Stores	93	93	±0
68.	Karstadt Sports, Essen (+)	Karstadt-Warenhäuser und E-Commerce	93	95	-2,1
70.	K&L, Weilheim	K&L Ruppert-Filialen und Online-Shop	90	116	-22,4
70.	Lodenfrey, München	Modehaus Lodenfrey	90	87	3,4
72.	Dodenhof, Posthausen (+)	Mode- und Sporthäuser in Posthausen und Kaltenkirchen	88	90	-2,2
73.	Schmid-Gruppe, Augsburg	Filialen und Online-Shop	82	80	2,5
74.	Tally Weijl, Lörrach (+)	Tally Weijl-Filialen und Online-Shop	80	81	-1,2
75.	Leffers, Oldenburg	Läden unter Leffers und Lott sowie Monolabel-Stores	79	74	6,8
76.	Konen, München (+)	Modehaus Konen und Online-Shop	75	75	±0
77.	Zinser, Tübingen (+)	Modehäuser Zinser und Department Z	74	73	1,4
78.	Zeeman, Kleve (+)	Discountmärkte	71	71	±0
79.	LPP, Hamburg (+)	Reserved-Stores und Online-Shop	70	62	12,9
80.	Brax, Herford	Brax-Stores, Outlets und E-Commerce	66	65	1,5
80.	Private Textiles, Bischofswerda	Franchise-Stores (u.a. Esprit, Tommy Hilfiger, Tom Tailor)	66	68	-2,9
82.	Hess Natur, Butzbach (+)	Versand, Filialen und Outlet	63	58	8,6
83.	Framode, Willstätt (+)	Pimkie-Filialen und E-Commerce	62	79	-21,5
84.	Robert Ley, Euskirchen (+)	Robert Ley, Robert Ley Classics, Ley's sowie ein Esprit-Store	61	60	1,7
84.	L+T, Osnabrück	Modehaus L+T, Große Größen-Läden und Outlet	61	60	1,7
86.	Bruno Kleine, Harsewinkel (+)	Bekleidungshäuser Bruno Kleine	60	60	±0
86.	dm Drogeriemarkt, Karlsruhe (+)	Textil-Umsätze in Drogerie-Filialen	60	58	3,4
86.	Mytheresa, München (+)	Online-Shop und Mytheresa-Store	60	50	20,0
89.	Klingenthal, Paderborn	Modehäuser Klingenthal, Young Fashion-Laden Südpol	53	55	-3,6
90.	Benetton, Frankfurt (+)	Benetton-Filialen und Online-Shop	50	53	-5,7

(+) Schätzzahl der TW

Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Bekleidungseinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mio. Euro mit Textilien und Bekleidung (netto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.