

# DIE GRÖSSTEN BEKLEIDUNGSEINZELHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2019

Rang	Unternehmen	Marken	Umsatz 2019 in Mio. Euro	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Otto Group, Hamburg (+)	Otto, Baur, Bonprix, Heine, Schwab, About You u.a.	4691	4422	6,1
2.	H&M, Hamburg	H&M, Cos, Weekday, Monki u.a.	3173	3155	0,6
3.	C&A, Düsseldorf (+)	C&A-Filialen sowie E-Commerce	2195	2261	-2,9
4.	Zalando, Berlin	Online-Shop und Outlets	2002	1692	18,3
5.	Deichmann, Essen	Deichmann, Snipes, Onygo, Soulbob, Ochsner	2000	1900	5,3
6.	Schwarz-Gruppe, Neckarsulm (+)	Lidl-Filialen, Kaufland-Häuser sowie E-Commerce	1500	1450	3,4
7.	Tengelmann, Mülheim/R. (+)	Kik-Filialen sowie Online-Shop	1460	1446	1,0
8.	P&C, Düsseldorf (+)	P&C-Modehäuser, Anson's-Häuser, Online-Shop	1380	1401	-1,5
9.	HBC, Köln (+)	Kaufhof-Warenhäuser und Online-Shop	1180	1270	-7,1
10.	TJX Deutschland, Düsseldorf (+)	TK Maxx-Stores	1145	1063	7,7
11.	Karstadt, Essen (+)	Karstadt-Warenhäuser und E-Commerce	1046	1120	-6,6
12.	Inditex, Hamburg (+)	Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Pull&Bear und Bershka	1020	1000	2,0
13.	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R. (+)	Filialen von Aldi Nord und Süd	995	990	0,5
14.	Ernsting's family, Coesfeld (+)	Ernsting's family-Stores sowie E-Commerce	890	945	-5,8
15.	Tchibo, Hamburg (+)	Tchibo-Filialen, Depots im LEH sowie Online-Shop	870	900	-3,3
16.	Primark, Essen (+)	Primark-Filialen	770	800	-3,8
17.	Takko, Telgte	Takko-Filialen sowie Online-Shop	704	685	2,8
18.	Amazon, München (+)	Online-Store	640	580	10,3
19.	Breuninger, Stuttgart (+)	Breuninger-Häuser und E-Commerce	585	570	2,6
20.	Klingel, Pforzheim (+)	Klingel, Wenz, Mona, Meyer Mode u.a.	580	595	-2,5
20.	New Yorker, Braunschweig (+)	Filialen von New Yorker und Ann Christine	580	580	±0
22.	The KaDeWe Group, Berlin	KaDeWe, Alsterhaus, Oberpollinger	435	409	6,4
23.	Adler Modemärkte, Haibach	Adler Modemärkte, Adler Orange und Online-Shop	404	413	-2,2
24.	Bestseller, Hamburg (+)	Jack & Jones, Vero Moda, Only u.a. sowie E-Commerce	380	360	5,6
25.	P&C, Hamburg (+)	P&C-Häuser und Online-Shop vangraaf.com	370	380	-2,6
26.	Metro, Düsseldorf (+)	SB-Warenhäuser Real und E-Commerce	340	339	0,3
27.	Tristyle, München (+)	Peter Hahn und Madeleine sowie Stores von Long Tall Sally	338	331	2,1
27.	NKD, Bindlach	NKD-Filialen und Online-Shop	338	327	3,4
29.	Schustermann & Borenstein (+)	Off-Price-Stores und Online-Shop BestSecret	330	310	6,5
30.	Tom Tailor, Hamburg (+)	Tom Tailor, Bonita sowie E-Commerce	318	335	-5,1
31.	QVC, Düsseldorf (+)	Teleshopping und E-Commerce	300	300	±0
32.	S. Oliver, Rottendorf (+)	Filialen von S.Oliver, Comma, Liebeskind sowie E-Commerce	290	300	-3,3
33.	Modemark Röther, Michelfeld (+)	Modehäuser unter Modemark Röther	285	277	2,9
33.	Walbusch, Solingen	Versand unter Walbusch, Avena, Mey + Edlich, Walbusch-Filialen	260	241	7,9
35.	Popken Fashion Group, Rastede	Filialen von Ulla Popken und Gina Laura sowie E-Commerce	243	240	1,3
36.	Hunkemöller, Gelsenkirchen (+)	Hunkemöller-Filialen und E-Commerce	230	220	4,5
37.	AWG, Köngen (+)	AWG, AWG-Modecenter, Online-Shop	220	247	-10,9
38.	Wöhrl, Nürnberg (+)	Wöhrl-Bekleidungshäuser	208	216	-3,7
39.	Rewe, Köln (+)	Rewe SB-Warenhäuser	205	200	2,5
39.	Engelhorn, Mannheim (+)	Modehaus, Sporthaus u.a. sowie E-Commerce	205	203	1,0
41.	Sinn, Hagen (+)	Sinn-Bekleidungshäuser	202	188	7,4
41.	Görgens, Köln (+)	Kult, Olymp + Hades, Cöln Careé u.a. sowie E-Commerce	190	190	±0
43.	Hirmer, München (+)	Hirmer in München, Hirmer Große Größen, Eckerle, E-Commerce	181	184	-1,6
44.	HSE24, Ismaning	Teleshopping sowie E-Commerce	175	174	0,6
44.	Marc O'Polo, Stephanskirchen	Marc O'Polo-Stores und E-Commerce	175	175	±0
46.	Esprit, Ratingen	Eigene Stores und E-Commerce	173	249	-30,5
47.	Orsay, Willstätt	Orsay-Stores und E-Commerce	170	168	1,2
48.	Edeka, Hamburg (+)	SB-Warenhäuser Marktkauf und E-Center sowie Netto-Filialen	165	160	3,1
48.	Decathlon, Plochingen (+)	Filialen und Online-Shop	165	130	26,9
50.	Woolworth, Unna (+)	Filialen unter Woolworth und W	155	145	6,9

(+) Schätzzahl der TW

Die TW-Rangliste der Größen im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mio. Euro (netto) mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

