

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Umsatz 2016 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Inditex	E	Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius u.a.	25340	23311	8,7
2.	Adidas Group	D	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	21218	19291	10,0
3.	H&M	S	H&M, Cos, Monki, Weekday u.a.	20747	20305	2,2
4.	Kering	F/I	Puma, Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Brioni u.a.	15478	12385	25,0
5.	LVMH	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	15472	12775	21,1
6.	Chanel-Gruppe	F	Chanel	8300	7400	12,2
7.	Primark (+)	IRL	Atmosphere, Denim Co, Rebel, Opia u.a.	8015	7255	10,5
8.	C&A Europa (+)	D/BE	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	5920	5700	3,9
9.	Hermès	F	Hermès	5549	5202	6,7
10.	Next	GB	Next	4608	5067	-9,1
11.	Marks & Spencer	GB	Limited Collection. Per Una, North Coast u.a.	4318	4621	-6,6
12.	Pentland Group (+)	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, JD Sports u.a.	4091	3537	15,7
13.	Tommy Hilfiger (+)	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	3890	3500	11,1
14.	Mulliez (+)	F	Orsay, Pimkie, Kiabi, Rouge Gorge u.a.	3400	3400	±0
15.	Bestseller-Gruppe	DK	Vero Moda, Jack & Jones, Only u.a.	3150	3070	2,6
16.	Burberry Group	GB	Burberry	3102	3382	-8,3
17.	Gruppo Prada	I	Prada, Miu Miu u.a.	3056	3170	-3,6
18.	Hugo Boss	D	Boss, Hugo u.a.	2733	2693	1,5
19.	Maus Frères Holding (+)	CH	Lacoste, Gant, Aigle	2575	2500	3,0
20.	Giorgio Armani	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	2335	2511	-7,0
21.	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi u.a.	2314	2130	8,6
22.	Mango	E	Mango, Violeta	2200	2260	-2,7
23.	Arcadia Group	GB	Topshop, Wallis, Burton, Dorothy Perkins u.a.	2164	2463	-12,1
24.	Kik	D	Kik, Ergee	2004	1950	2,8
25.	Esprit	D	Esprit, edc	1761	1854	-5,0
26.	New Yorker (+)	D	New Yorker, Amisu, Smog u.a.	1720	1750	-1,7
27.	LPP	PL	Reserved, Tallinder, Mohito, Cropp u.a.	1650	1380	19,6
28.	S. Oliver Group (+)	D	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1590	1670	-4,8
29.	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1558	1438	8,3
30.	Beaumanoir Group (*)	F	Morgan, Cache Cache u.a.	1540	1460	5,5
31.	New Look	GB	New Look	1534	1773	-13,5
32.	OVS	I	OVS, Upim	1526	1363	12,0
33.	Triumph International (+)	CH	Triumph, Sloggi u.a.	1520	1587	-4,2
33.	OTB Holding	I	Diesel, D'squared, Vivienne Westwood, Marni u.a.	1520	1580	-3,8
35.	Takko	D	Takko	1335	1319	1,2
36.	Dolce & Gabbana (+)	I	Dolce & Gabbana	1290	1297	-0,5
37.	Salvatore Ferragamo Group	I	Salvatore Ferragamo	1282	1327	-3,4
38.	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	1280	1376	-7,0
39.	Moncler-Gruppe	I	Moncler	1194	1043	14,5
40.	Ermenegildo Zegna (+)	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	1183	1156	2,3
41.	Valentino Fashion Group	I	M Missoni, Valentino, u.a.	1160	1100	5,5
42.	Tendam	E	Cortefiel, Springfield, Women's Secret	1155	1128	2,4
43.	Ernsting's family	D	Ernsting's family	1145	1120	2,2
44.	River Island (+)	GB	River Island	1073	1142	-6,0
45.	Supergroup	GB	Superdry	991	917	8,1
46.	Tod's	I	Tod's, Hogan, Fay, Roger Vivier	963	1004	-4,1
47.	Etam	F	Etam, 1.2.3, Undiz u.a.	962	926	3,9
48.	LC Waikiki	TR	LC Waikiki	924	680	35,9
49.	Tom Tailor Group	D	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	922	969	-4,9
50.	SMCP Groupe	F	Sandro, Maje, Claudie Pierlot	912	785	16,2

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires.

DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN—ANBIETER 2017

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Umsatz 2016 in Mio. Euro	Veränderung in %
51.	Geox	I	Geox	885	901	-1,8
52.	Gerry Weber International	D	Gerry Weber, Taifun, Samoos, Hallhuber	881	901	-2,2
53.	Promod (+)	F	Promod	860	860	±0
54.	Damartex	F	Damart, Afibel u.a.	775	717	8,1
55.	Desigual	E	Desigual	761	861	-11,6
56.	G-Star International (+)	NL	G-Star, G-Star Raw	700	730	-4,1
57.	Gianni Versace	I	Versace, Versus	686	669	2,5
58.	Ted Baker	GB	Ted Baker	673	648	3,9
59.	Teddy Group	I	Terranova, Calliope, Kitana, Teddy u.a.	642	622	3,2
60.	Stockmann	FIN/S	Lindex	606	633	-4,3
61.	CBR Fashion	D	Street One, Cecil	563	583	-3,4
62.	Miroglio Fashion (+)	I	Motivi, Elena Mirò u.a.	520	514	1,2
63.	Brunello Cucinelli	I	Brunello Cucinelli	504	457	10,3
64.	FNG Group	B	Claudia Sträter, Fred&Ginger, Espresso u.a.	480	460	4,3
65.	Hunkemöller	NL	Hunkemöller	452	399	13,3
66.	Fristads Kansas (vorh. Kwintet) (+)	DK	Kansas, Fristads, Wenaas, Profi Dress u.a.	450	445	1,1
67.	Mavi	TR	Mavi	433	391	10,7
68.	Kidiliz (früher Groupe Zannier)	F	Absorba, Catimini, Ikks, Paul Smith Junior, Levi's (Lizenz) u.a.	427	410	4,1
69.	Tally Weijl	CH	Tally Weijl	400	375	6,7
69.	Chantelle (+)	F	Chantelle, Passionata	400	390	2,6
71.	DK Company	DK	Gestuz, Inwear, Part Two, Blend, Ichi u.a.	398	371	7,3
72.	Boden	GB	Boden	395	376	5,1
73.	Marc O'Polo (+)	D	Marc O'Polo	387	410	-5,6
74.	Zadig & Voltaire (+)	F	Zadig & Voltaire	370	350	5,7
75.	IC Companys	DK	Peak Performance, Tiger of Sweden, By Malene Birger u.a.	369	358	3,1
76.	Mayoral Moda Infantil (+)	E	Mayoral	355	336	5,7
77.	Calida	CH	Calida, Aubade, Lafuma u.a.	343	339	1,2
78.	Liu Jo	I	Liu Jo, Liu Jeans, L.Jo Men, Ajay u.a.	339	305	11,1
79.	Scotch&Soda	NL	Scotch&Soda, Maison Scotch, Amstermas Blauw u.a.	336	325	3,4
80.	Dr. Rehfeld Fashion (+)	D	Broadway, Multiblu, Mister*Lady u.a.	331	330	0,3
80.	Jack Wolfskin	D	Jack Wolfskin	331	351	-6,0
82.	Etro	I	Etro	315	318	-0,9
83.	Brax Leineweber	D	Brax, Eurex, Raphaela u.a.	314	308	1,9
84.	Aeffe	I	Moschino, Alberta Ferretti, Pollini	313	281	11,4
85.	Helly Hansen	N	Helly Hansen	311	286	8,7
86.	Mac Mode	D	Mac, Cambio	303	298	1,7
87.	Groupe Yves Rocher (+)	F	Petit Bateau	300	310	-3,2
87.	Pianoforte Holding	I	Yamamay, Jaked, Carpisa	300	302	-0,7
87.	Gruppo Capri	I	Alcott, Gutteridge	300	256	17,2
90.	Olymp-Gruppe	D	Olymp, Maerz Muenchen	286	277	3,2
91.	Fat Face	GB	Fat Face	272	270	0,7
92.	Sfera (Gruppe El Corte Inglés)	E	Sfera	271	248	9,3
93.	Marc Cain	D	Marc Cain	266	264	0,8
94.	Winter Holding (+)	D	Betty Barclay, Vera Mont, Gil Bret, Cartoon u.a.	258	250	3,2
95.	Twinsset	I	Twinsset Milano	250	246	1,6
95.	Philipp Plein	I	Philipp Plein, , Plein Sport, Billionaire	250	15	28,2
97.	L-Fashion Group	FIN	Luhta, Icepeak, Rukka u.a.	245	245	±0
98.	Ahlers-Gruppe	D	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Pioneer u.a.	236	238	-0,8
99.	Dewhirst Group	GB	Dewhirst	234	256	-8,6
100.	Falke-Gruppe	D	Falke, Burlington	230	229	0,4

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. (+) Umsatz geschätzt

DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN—ANBIETER 2017

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Umsatz 2016 in Mio. Euro	Veränderung in %
100.	Fashion Box	I	Replay, Red Seal u.a.	230	220	4,5
102.	Bugatti Holding	D	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	226	225	0,4
103.	The Kooples (+)	F	The Kooples	220	220	±0
103.	Boggi Milano (+)	I	Boggi	220	195	12,8
105.	Schmidt-Gruppe	D	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	214	204	4,9
105.	Joules	GB	Joules	214	198	8,1
105.	Golden Lady Company (+)	I	Filodoro, Omsa, Sisi u.a.	214	205	4,4
108.	Holy Group (+)	CH	Windsor, Strellson, Joop!	210	205	2,4
108.	Cris Conf	I	Pinko, Toy G, Uniqueness u.a.	210	195	7,7
108.	Gina Tricot (+)	S	Gina Tricot	210	214	-1,9
111.	Van de Velde	BE	PrimaDonna, Marie Jo u.a.	209	207	1,0
111.	Barbour (+)	GB	Barbour	209	230	-9,1
113.	Canali	I	Canali	208	216	-3,7
114.	Imperial	I	Imperial, Please u.a.	207	207	±0
115.	Mammut	CH	Mammut	206	214	-3,7
116.	Acne	S	Acne	200	195	2,6
117.	Mulberry	GB	Mulberry	193	205	-5,8
118.	Reiss	GB	Reiss	188	172	9,3
119.	Seidensticker-Gruppe (+)	D	Seidensticker, Jacques Britt u.a.	184	199	-7,5
119.	Schiesser	D	Schiesser u.a.	184	178	3,4
121.	Gérard Darel (+)	F	Gérard Darel, Pablo	180	180	±0
122.	French Connection	GB	French Connection, Toast, Great Plains u.a.	175	187	-6,4
123.	Clinton-Gruppe	D	Camp David u.a.	174	150	16,0
124.	Imap Export	I	Original Marines	167	176	-5,1
125.	CWF (+)	F	Boss, DKNY, Givenchy, Timberland u.a. (in Lizenz)	165	160	3,1
125.	Karl Lagerfeld (+)	F	Karl Lagerfeld, Lagerfeld	165	130	26,9
127.	White Stuff	GB	White Stuff	164	186	-11,8
128.	Isabel Marant (+)	F	Isabel Marant	160	160	±0
129.	Roberto Cavalli	I	Roberto Cavalli	152	155	-1,9
130.	Willy Bogner	D	Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	151	154	-1,9
130.	Dama (+)	I	Paul&Shark	151	150	0,7
132.	Wolford	A	Wolford	149	154	-3,2
133.	Sportswear Company	I	Stones Island	147	105	40,0
134.	Golden Goose Deluxe Brand	I	Golden Goose	143	97	47,4
135.	Ospig	D	Paddock's, Nagano, Redpoint, S4	141	141	±0
136.	Huber Holding	A	Hanro, Huber, Skiny u.a.	140	138	1,4
136.	Odlo (+)	CH	Odlo	140	145	-3,4
136.	Stefano Ricci	I	Stefano Ricci	140	129	8,5
139.	Woolrich	I	Woolrich	139	123	13,0
140.	Basicnet	I	Superga, K-Way, Jesus Jeans	136	135	0,7
140.	Tessiform	I	Patrizia Pepe, Loiza	136	130	4,6
142.	Bültel	D	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	135	135	±0
143.	La Perla	I	La Perla	134	138	-2,9
144.	Luisa Spagnoli	I	Luisa Spagnoli	132	129	2,3
145.	CSP International	I	Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget u.a.	127	126	0,8
146.	Stefanel	I	Stefanel u.a.	125	134	-6,7
146.	Ciro Paone	I	Kiton, Sartorio u.a.	125	118	5,9
148.	Hackett London	GB	Hackett London	123	131	-6,1
149.	Jeanne Lanvin (+)	F	Lanvin	120	162	-25,9
150.	Rabe	D	Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	117	110	6,4

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. (+) Umsatz geschätzt

DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN—ANBIETER 2017

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Umsatz 2016 in Mio. Euro	Veränderung in %
151.	Arena (+)	I	Arena	116	111	4,5
152.	Vaude (+)	D	Vaude	115	115	±0
153.	Corneliani	I	Corneliani, CC Collection Corneliani u.a.	111	113	-1,8
154.	Lebek International Fashion	D	Barbara Lebek	110	110	±0
154.	Eterna	D	Eterna	110	107	2,8
154.	Digel	D	Digel - the menswear concept	110	102	7,8
154.	Betty Blue	I	Elisabetta Franchi, Betty Blue	110	102	7,8
158.	Anita	D	Anita, Rosa Faia	108	109	-0,9
159.	Manifattura Colombo	I	Colmar	107	104	2,9
160.	Escada (+)	D	Escada, Escada Sport	105	115	-8,7
161.	Schöffel Sportbekleidung (+)	D	Schöffel	101	99	2,0
161.	Trigema	D	Trigema	101	98	3,1
162.	Roy Robson Fashion	D	Roy Robson	101	95	6,3
164.	Meyer-Hosen	D	Meyer, MMX	100	95	5,3
164.	Closed	D	Closed	100	85	17,6
166.	Mustang-Gruppe (+)	D	Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	99	98	1,0
166.	Eminence-Gruppe (+)	F	Eminence, Cacharel (Lizenz) u.a.	99	97	2,1
168.	Herno	I	Herno	96	76	26,3
169.	Lerros (+)	D	Lerros	95	93	2,2
170.	Kids Fashion Group	D	Kanz, Steiff u.a.	93	97	-4,1
171.	Mey	D	Mey	92	88	4,5
172.	Miltenberger Otto Aulbach-Gruppe	D	Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz)	88	90	-2,2
173.	Essedi (+)	I	Antony Morato	88	86	2,3
174.	Harmont & Blaine	I	Harmont & Blaine	86	81	6,2
174.	Garcia	NL	Garcia	86	86	±0
176.	Fabiana Fillipi	I	Fabiana Filippi	85	80	6,3
177.	Hauber-Gruppe	D	Luisa Cerano, Sporlastic	83	80	3,8
178.	Gilmar (+)	I	Iceberg, Gerani, Frankie Morello u.a.	80	76	5,3
179.	Heinrich Katt-Gruppe	D	Casamoda, Venti u.a.	75	81	±0

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. (+) Umsatz geschätzt

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Umsatz 2016 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Adidas Group		Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	21218	19291	10,0
2.	Puma		Puma, Cobra	4136	3627	14,0
3.	Hugo Boss		Boss, Hugo u.a.	2733	2693	1,5
4.	C&A Deutschland (*)		C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	2360	2315	1,9
5.	Kik		Kik, Ergee	2004	1950	2,8
6.	Esprit		Esprit, edc	1761	1854	-5,0
7.	New Yorker (+)		New Yorker	1720	1750	-1,7
8.	S.Oliver Group		S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1590	1670	-4,8
9.	Takko		Takko	1335	1319	1,2
10.	Ernsting's family		Ernsting's family	1145	1120	2,2
11.	Tom Tailor Group		Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	922	969	-4,9
12.	Gerry Weber International		Gerry Weber, Taifun, Samoon u.a.	881	901	-2,2
13.	CBR Fashion		Street One, Cecil	563	583	-3,4
14.	Marc O'Polo (+)		Marc O'Polo,	387	410	-5,6
15.	Dr. Rehfeld Fashion (+)		Broadway, Mister*Lady, Multiblu, Tom Tomson, Private Label u.a.	331	330	0,3
16.	Jack Wolfskin (+)		Jack Wolfskin	330	351	-6,0
17.	Brax Leineweber		Brax, Eurex, Raphaela u.a.	314	308	1,9
18.	Mac Mode		Mac, Cambio	303	298	1,7
19.	Olymp-Gruppe		Olymp, Maerz Muenchen	286	277	3,2
20.	Marc Cain		Marc Cain	266	264	0,8
21.	Winter Holding (+)		Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont, Cartoon u.a.	258	250	3,2
22.	Ahlers-Gruppe		Pierre Cardin (Lizenz), Baldessarini, Otto Kern, Pioneer u.a.	236	238	-0,8
23.	Falke-Gruppe		Falke, Burlington	230	229	0,4
24.	Bugatti Holding		Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	226	225	0,4
25.	Schmidt-Gruppe		Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	214	204	4,9
26.	Schiesser		Schiesser u.a.	184	178	3,4
26.	Seidensticker-Gruppe (+)		Seidensticker, Jacques Britt, Camel active (Lizenz) u.a.	184	199	-7,5
28.	Cllinton-Gruppe		u.a. Camp David	174	150	16,0
29.	Willy Bogner		Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	151	154	-1,9
30.	Ospig		Paddock's, Nagano, Redpoint, S4	141	141	±0
31.	Bültel		Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	135	135	±0
32.	Rabe Moden		Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	117	110	6,4
33.	Vaude (+)		Vaude	115	115	±0
34.	Digel		Digel - the menswear concept	110	102	7,8
34.	Eterna		Eterna, Red by Eterna	110	107	2,8
34.	Lebek International Fashion		Barbara Lebek	110	110	±0
37.	Anita		Anita, Rosa Faia	108	109	-0,9
38.	Escada (+)		Escada, Escada Sport	105	115	-8,7
39.	Roy Robson Fashion		Roy Robson	101	95	6,3
39.	Schöffel Sportbekleidung (+)		Schöffel	101	99	2,0

Die TW-Umsatzrangliste der deutschen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 50 Mio. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse. (+) Umsatz geschätzt

DIE GRÖSSTEN DEUTSCHEN MODEMARKEN 2017

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Umsatz 2016 in Mio. Euro	Veränderung in %
41.	Trigema		Trigema	101	98	3,1
42.	Closed (+)		Closed	100	85	17,6
42.	Meyer-Hosen		Meyer, MMX	100	95	5,3
44.	Mustang-Gruppe		Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	99	98	1,0
45.	Lerros (+)		Lerros	95	93	2,2
46.	Kids Farhion Group		Kanz, Pampolina, Steiff Collection u.a.	93	97	-4,1
47.	Mey		Mey Fine Bodywear	92	88	4,5
48.	Miltenberger Otto Aulbach-Gruppe		Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz)	88	90	-2,2
49.	Hauber-Gruppe		Luisa Cerano, Sporlastic	83	80	3,8
50.	Heinrich Katt-Gruppe		Casamoda, Venti u.a.	75	81	-7,4
51.	Création Gross (+)		Carl Gross, CG - Club of Gents	72	68	5,9
52.	Gardeur (+)		Atelier Gardeur, Thomas Rath Trousers u.a.	70	75	-6,7
53.	Weber & Ott		Toni, Wappen, Rosner	69	64	7,8
54.	Drykorn		Drykorn	66	68	-2,9
55.	Zero		Zero	64	72	-11,1
56.	van Laack-Gruppe		van Laack, Herringbone, Rhodes+Beckett	60	60	±0
57.	V.Fraas		Fraas, Cashmink	56	65	-13,8
57.	Simplicity		Opus, Someday	56	53	5,7
59.	More & More		More & More	54	53	1,9

Die TW-Umsatzrangliste der deutschen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 50 Mio. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse. (+) Umsatz geschätzt