

TextilWirtschaft

Umsätze 1. Halbjahr 2026*

	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	2.	1.				
	1	2	3	4	5	Januar	6	7	8	9	Februar	10	11	12	13	März	1.	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24	25	26	Juni	Quartal	Halbjahr	
Umsatz Woche/Monat Gesamt	-7	-11	-2	±0	-13	-7	-4	2	-7	12	-1	12	1	±0	-16	-2	*	-23	-12	3	11	-6	-13	1	-15	3	19	-6	-4	4	-9	-1	1	*	*	
Umsatz Jahr (kum.)	*	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	-4	*	-4
Sortimentsentwicklung																																				
DOB	*	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	5	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	*	-12	*	*	*	*	-9	*	*	
HAKA	*	*	*	*	*	-8	*	*	*	*	1	*	*	*	*	2	*	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	2	*	*	
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-4	-4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-4	-4	-4	
Halbjahr	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-4	-4	-4	
Umsätze nach Geschäftstypen																																				
Monolabel Konsumgenre	-10	-7	1	8	-6	-3	-6	-5	1	14	±0	19	10	6	-23	1	-1	-19	-11	-7	6	-9	-17	3	-15	24	39	5	2	-5	-9	13	6	-1	-1	
Monolabel mittleres - hohes Genre	-6	-14	-5	-4	-16	-8	-2	6	-11	10	-1	11	-3	-4	-14	-4	-5	-28	-17	13	17	-4	-13	-3	-17	-6	9	-11	-9	7	-9	-10	1	-7	-6	
Multilabel konsum - mittleres Genre	-4	-15	1	2	-7	-8	-9	-4	-8	14	-2	5	-5	±0	-10	-2	-4	-15	-4	8	7	-7	-13	9	-9	5	8	-7	-10	7	-16	-19	-8	-3	-3	
Multilabel mittleres - hohes Genre	-2	-17	-6	-1	-18	-8	-4	-3	±0	16	±0	-1	7	6	-14	-4	-2	-13	-3	-4	1	-3	-1	11	-8	-7	-3	-1	13	4	-8	-7	-3	1	-3	
Umsätze nach Regionen																																				
Nord	-11	-30	-1	-4	-12	-10	-12	2	-1	3	-5	10	-2	2	-12	-3	-7	-18	-13	-7	6	-11	-14	-2	-8	-2	13	-4	7	5	-14	±0	±0	-4	-5	
West	-8	-12	2	4	-10	-8	-3	-4	-8	18	±0	16	±0	1	-21	-2	-3	-24	-7	4	15	-4	-11	±0	-20	4	21	-5	-5	4	-7	-3	±0	-4	-3	
Süd	-3	-1	-3	-1	-13	-5	-2	5	-10	12	±0	8	1	-1	-14	-2	-3	-24	-14	10	14	-4	-14	2	-16	3	15	-8	-8	3	-8	-3	2	-5	-4	
Ost	-8	-15	-7	-1	-18	-10	-8	-1	2	6	-1	23	2	-7	-14	-3	-4	-18	-14	-10	-5	-13	-15	2	-5	8	37	±0	-1	3	-14	6	±0	-4	-4	
Umsätze nach Umsatzgrößen																																				
bis 500 000 Euro	-3	-22	4	-7	-18	-10	-4	3	-13	14	-2	9	-5	-6	-16	-5	-8	-30	-23	18	21	-7	-14	-1	-18	-2	13	-10	-8	9	-9	±0	2	-6	-6	
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	-2	-17	-7	-2	-11	-7	2	7	-11	12	2	15	-1	-1	-16	-2	-3	-25	-14	5	15	-5	-13	1	-18	4	26	-6	-6	2	-7	4	±0	-5	-4	
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-5	-9	-3	3	-9	-7	-8	1	2	-2	-3	2	8	-2	-10	-5	-3	-14	-2	-6	-8	-8	-8	9	-2	-2	2	-4	1	1	-12	-5	±0	1	-4	
ab 5 Mill. Euro	-18	3	7	12	-12	-1	-21	-18	10	19	-7	10	10	11	-19	2	-2	-12	-2	-6	-1	-5	-15	3	-8	11	18	-1	2	4	-12	-8	2	-4	-3	
Umsätze nach Ortsgrößen																																				
bis 10 000 Einwohner	-2	-15	-3	1	-8	-12	-2	5	-14	9	2	12	±0	-7	-14	-2	-3	-17	-8	-12	±0	-9	-9	11	-22	6	29	2	-11	-6	-10	-3	-11	-6	-5	
10 000 bis 30 000 Einwohner	6	-19	-8	-5	-14	-8	2	7	-10	13	2	13	-1	-1	-12	-1	-3	-27	-18	10	20	-4	-14	1	-20	7	27	-7	-9	5	-8	8	3	-4	-3	
30 000 bis 100 000 Einwohner	-6	-13	-2	-2	-14	-7	-4	3	-10	14	±0	12	-1	-1	-18	-4	-4	-28	-14	6	11	-6	-15	±0	-16	2	21	-7	-4	2	-9	-4	-1	-7	-5	
über 100 000 Einwohner	-16	-6	2	9	-10	-3	-10	-7	2	17	-5	10	6	3	-19	-2	-4	-13	-5	-2	3	-6	-11	2	-7	±0	11	-4	1	5	-9	-4	2	-2	-3	
Umsätze nach Lagen																																				
1A-Lage	-8	-10	2	±0	-16	-8	-8	-3	-7	13	-3	10	1	±0	-17	-2	-3	-22	-9	5	7	-6	-11	-1	-16	3	15	-7	-6	7	-9	-10	-1	-4	-5	
1B-Lage	-8	-13	-2	-1	-15	-7	-5	3	-12	13	-1	12	-2	-1	-15	-3	-4	-27	-16	12	19	-3	-14	±0	-18	-2	15	-10	-6	6	-8	-8	2	-6	-5	
Nebenlage	-8	-9	2	-2	-2	-5	-5	-7	-10	13	-4	10	5	-3	-20	-4	-5	-19	-11	-12	2	-12	-17	7	-16	17	16	±0	-4	-9	-10	1	±0	-5	-4	
Lage außerhalb	1	-12	-5	5	-2	-4	4	6	-2	13	6	22	7	2	-22	-1	±0	-22	-14	-8	5	-12	-16	6	-16	31	45	8	1	-14	-11	25	4	±0	±0	
Einkaufszentrum	-6	-12	-7	1	-9	-5	6	6	10	1	1	4	6	4	-6	-2	-5	-9	-4	-7	2	-7	-9	7	5	-7	15	±0	1	3	-8	1	±0	-3	-3	
Umsatzentwicklung																																				
Rückgang um 20% und mehr	26	35	15	14	34	12	21	16	28	5	3	5	13	14	45	5	3	57	35	15	7	7	31	9	45	13	8	12	23	10	25	22	7	3	1	
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	19	15	19	18	22	20	17	15	21	9	17	10	13	17	23	11	12	20	14	20	12	21	34	15	20	16	7	27	17	15	25	17	13	15	12	
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	17	22	22	20	18	42	21	14	17	12	31	14	23	24	16	42	53	14	24	24	15	44	19	27	16	19	11	31	20	17	29	20	29	58	60	
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	23	9	16	18	16	19	21	24	12	20	31	17	21	16	9	31	29	5	14	14	13	22	8	22	8	16	9	18	20	25	10	13	22	19	24	
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	7	10	16	15	7	5	9	12	10	21	13	19	17	15	4	10	3	2	6	9	14	5	5	13	5	14	17	9	8	15	5	7	19	3	2	
Steigerung von 20% und mehr	8	9	12	15	3	2	11	19	12	33	5	35	13	14	3	1	-	2	7	18	39	1	3	14	6	22	48	3	12	18	6	21	10	2	1	

*2. Halbjahr siehe nächstes Blatt

TextilWirtschaft

Umsätze 2. Halbjahr 2026

	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	3. Quartal	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	4. Quartal	2. Halbjahr	Jahr 2026
	27	28	29	30	31	Jul	32	33	34	35	August	36	37	38	39	40	September		41	42	43	44	Oktober	45	46	47	48	November	49	50	51	52	53	Dezember						
<u>Umsatz Woche/Monat Gesamt</u>	5	-3	±0	-3	-12	-4	-9	-7	-4	-10	-10	-6	-6	-5	-10	-16	-9	*	-3	4	3																			
<u>Umsatz Jahr (kum.)</u>	*	*	*	*	*		*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*		*					
<u>Sortimentsentwicklung</u>																																								
DOB	*	*	*	*	*	-10	*	*	*	*	-12	*	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*			
HAKA	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*			
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-7	-7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*			
Halbjahr	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*		
<u>Umsätze nach Geschäftstypen</u>																																								
Monolabel Konsumgenre	-1	9	7	-2	-16	-1	-8	-14	4	-5	-6	6	5	3	-12	-31	-5	-4	8	15	6																			
Monolabel mittleres - hohes Genre	7	-9	-3	-5	-12	-7	-13	-7	-8	-16	-18	-15	-12	-9	-9	-8	-12	-10	-7	±0	±0																			
Multilabel Konsum - mittleres Genre	10	±0	-8	3	-7	±0	-4	2	-4	-1	-4	-3	-5	-5	-9	-14	-7	-3	-5	1	2																			
Multilabel mittleres - hohes Genre	11	-5	1	2	-12	-6	5	5	5	4	4	7	-14	±0	-10	-17	-5	±0	-8	5	14																			
<u>Umsätze nach Regionen</u>																																								
Nord	-5	-3	-3	-10	-17	-8	-9	-11	-6	-7	-9	4	-2	-9	-17	-13	-7	-6	2	6	3																			
West	7	±0	-1	-4	-11	-3	-7	-11	-5	-5	-10	-2	-3	-4	-12	-18	-8	-7	-1	5	2																			
Süd	6	-6	±0	-1	-11	-4	-9	-4	-3	-14	-13	-12	-11	-4	-7	-12	-10	-7	-6	2	3																			
Ost	12	±0	3	2	-15	-2	-14	-6	7	-10	-8	±0	±0	-3	-10	-36	-9	-7	-1	13	-5																			
<u>Umsätze nach Umsatzgrößen</u>																																								
bis 500 000 Euro	11	-5	-3	-4	-9	-5	-7	-4	-8	-10	-14	-13	-11	-9	-8	-5	-9	-9	-4	1	±0																			
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	4	-3	±0	-3	-11	-5	-9	-7	-3	-11	-11	-6	-3	-5	-8	-13	-9	-7	-1	6	1																			
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	5	-12	-3	-4	-13	-7	-6	-2	2	-5	-6	±0	-9	-3	-19	-15	-7	-6	-4	1	10																			
ab 5 Mill. Euro	4	1	3	1	-18	-1	-12	-11	-1	-10	-10	±0	-10	-2	-15	-37	-10	-6	-6	3	5																			
<u>Umsätze nach Ortsgrößen</u>																																								
bis 10 000 Einwohner	3	-2	-6	-3	-9	-6	1	-15	3	-2	-8	2	7	-1	-14	-16	1	-6	-2	12	-3																			
10 000 bis 30 000 Einwohner	6	-3	2	-2	-9	-3	-7	-5	-4	-12	-10	-10	-7	-4	-5	-8	-7	-6	-2	5	2																			
30 000 bis 100 000 Einwohner	7	-5	-3	±0	-12	-5	-10	-5	-7	-11	-14	-6	-6	-5	-10	-14	-12	-8	-3	3	2																			
über 100 000 Einwohner	2	-2	2	-7	-16	-5	-11	-11	1	-8	-9	-3	-8	-7	-15	-29	-10	-6	-4	5	5																			
<u>Umsätze nach Lagen</u>																																								
1A-Lage	10	-4	-1	1	-7	-1	-9	-6	-4	-10	-10	-6	-9	-6	-6	-17	-8	-5	-6	-2	2																			
1B-Lage	6	-7	-2	-1	-12	-5	-13	-5	-7	-12	-16	-10	-9	-6	-10	-9	-10	-8	-6	3	3																			
Nebenlage	-5	3	-1	-6	-23	-11	2	-9	1	-8	-1	-3	-7	-2	-12	-25	-8	-7	8	6	8																			
Lage außerhalb	-5	12	9	-3	-14	-1	-5	-16	10	-3	-4	8	17	5	-9	-27	-2	-2	10	29	2																			
Einkaufszentrum	±0	-4	±0	-19	-20	-9	-3	-9	2	-5	-7	-6	-10	-7	-22	-27	-15	-10	1	5	±0																			
<u>Umsatzentwicklung</u>																																								
Rückgang um 20% und mehr	5	12	11	13	34	7	27	23	19	30	26	26	22	19	23	46	20	0	13	5	11																			
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	17	25	13	18	26	19	25	24	21	25	25	18	21	19	30	19	29	34	22	17	14																			
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	20	24	24	25	18	40	23	22	21	18	32	21	24	25	22	14	26	47	26	22	19																			
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	24	19	28	24	11	27	12	16	17	11	11	14	15	19	12	7	18	17	17	24	23																			
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	13	10	13	12	6	5	7	7	13	10	3	10	6	8	7	5	3	1	12	13	15																			
Steigerung von 20% und mehr	21	10	11	8	5	2	6	8	9	6	3	11	12	10	6	9	4	1	10	19	18																			