

Die größten europäischen Modemarken 2023: Gesamtliste



Die größten europäischen Modemarken-Anbieter – Teil 1

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	Land	2023 Umsatz in Mio. Euro	2022 Umsatz in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
1	1	LVMH	F	42.169	38.648	9,1
2	2	Inditex	E	35.947	32.569	10,4
3	3	Adidas Group	D	21.427	22.511	-4,8
4	4	H&M	S	20.557	21.072	-2,4
5	5	Kering	F/I	19.566	20.351	-3,9
6	6	Chanel-Gruppe	F	18.281	16.404	11,4
7	7	Hermès	F	13.427	11.602	15,7
8	8	Primark	IRL	10.354	9.055	14,3
9	9	Puma	D	8.602	8.465	1,6
10	10	Pentland Group (+)	GB	7.900	7.600	3,9

(+) Umsatz geschätzt

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	Land	2023 Umsatz in Mio. Euro	2022 Umsatz in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
11	11	C&A Europa (+)	BE/D	5.800	5.800	0,0
12	12	Bestseller-Gruppe	DK	4.968	4.738	4,9
13	15	Gruppo Prada	I	4.726	4.201	12,5
14	13	Marks & Spencer	GB	4.495	4.376	2,7
15	16	Maus Frères Holding (+)	CH	4.400	4.000	10,0
16	14	Tommy Hilfiger (+)	NL	4.365	4.238	3,0
17	17	Hugo Boss	D	4.197	3.651	15,0
18	19	LPP	PL	3.870	3.396	14,0
19	18	Burberry Group	GB	3.412	3.640	-6,3
20	20	Calzedonia	I	3107	3.047	2,0

Quelle: TW-Rangliste
Grafik: TW Presentation Center

Die größten europäischen Modemarken-Anbieter – Teil 2

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	Land	2023 Umsatz in Mio. Euro	2022 Umsatz in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
21	21	Mango	E	3104	2688	15,5
22	23	Moncler-Gruppe	I	2984	2603	14,6
23	22	New Yorker (+)	D	2850	2680	6,3
24	24	Mulliez (+)	F	2500	2600	-3,8
25	27	Kik (+)	D	2500	2200	13,6
26	25	Giorgio Armani	I	2450	2350	4,3
27	26	Boohoo	GB	2033	2333	-12,9
28	29	OTB Holding	I	1900	1740	9,2
29	28	Max Mara Fashion Group (+)	I	1900	1777	6,9
29	30	Ermenegildo Zegna	I	1900	1590	19,5

(+) Umsatz geschätzt

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	Land	2023 Umsatz in Mio. Euro	2022 Umsatz in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
31	31	OVS	I	1540	1510	2,0
32	33	Beaumanoir Group (+)	F	1400	1380	1,4
33	32	Valentino Fashion Group	I	1350	1419	-4,9
34	35	Takko	D	1274	1223	4,2
35	36	Tendam (+)	E	1270	1210	5,0
36	40	Ernsting's family	D	1231	1166	5,6
37	38	SMCP Groupe	F	1230	1206	2,0
38	39	Triumph International (+)	CH	1200	1200	0,0
39	48	D & G Holding (+)	I	1183	906	30,6
40	34	Salvatore Ferragamo Group	I	1160	1252	-7,3

Quelle: TW-Rangliste
Grafik: TW Presentation Center

Die größten europäischen Modemarken-Anbieter – Teil 3

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	Land	2023 Umsatz in Mio. Euro	2022 Umsatz in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
41	47	Brunello Cucinelli	I	1139	920	23,8
42	44	Tod's	I	1120	1007	11,2
43	41	S. Oliver Group (+)	D	1100	1085	1,4
43	45	Benetton-Gruppe	I	1100	1004	9,6
45	43	New Look (+)	GB	1060	1050	1,0
46	37	Mavi	TR	1019	1209	-15,7
47	46	River Island (+)	GB	1010	980	3,1
48	42	Gianni Versace	I	954	1053	-9,4
49	50	Etam (+)	F	850	847	0,4
50	51	Geox	I	720	736	-2,2
51	53	Superdry	GB	716	718	-0,3
52	49	Esprit	D/HKG	685	848	-19,2

(+) Umsatz geschätzt











Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	Land	2023 Umsatz in Mio. Euro	2022 Umsatz in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
53	54	Teddy Group	I	673	671	0,3
54	56	CBR Fashion	D	671	642	4,5
55	52	Damartex	F	650	719	-9,6
56	57	DK Company	DK	644	617	4,4
57	55	Stockmann	FIN/S	633	661	-4,2
58	58	Tom Tailor Group	D	612	611	0,2
59	59	Marc O'Polo	D	602	592	1,7
60	63	Golden Goose	I	587	501	17,2
61	61	Helly Hansen (+)	N	576	571	0,9
62	60	Hunkemöller (+)	NL	542	587	-7,7
63	62	Modern Creation München (+)	CH/D	530	525	1,0
64	64	Miroglio Fashion (+)	I	505	500	1,0

Quelle: TW-Rangliste
Grafik: TW Presentation Center

Die größten deutschen Modemarken 2023: Gesamtliste













Die größten deutschen Modemarken – Teil 1

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	2023 in Mio. Euro	2022 in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
1	1	Adidas Group 	21.427	22.511	-4,8
2	2	Puma 	8.602	8.465	1,6
3	3	Hugo Boss 	4.197	3.651	15
4	4	New Yorker (+) 	2.850	2.680	6,3
5	6	Kik (+) 	2.500	2.200	13,6
6	5	C&A Deutschland (+) 	2.210	2.210	0
7	7	Takko 	1.274	1.223	4,2
8	8	Ernsting's family 	1.231	1.166	5,6
9	9	S.Oliver Group (+) 	1.100	1.085	1,4
10	10	Esprit 	685	848	-19,2

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste
 Grafik: TW Presentation Center

Die größten deutschen Modemarken – Teil 2

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	2023 in Mio. Euro	2022 in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
11	11	CBR Fashion 	671	642	4,5
12	12	Tom Tailor Group 	612	611	0,2
13	13	Marc O'Polo 	602	592	1,7
14	14	Modern Creation München (+) 	550	525	4,8
15	16	Winter Holding 	315	312	1
16	17	Dr. Rehfeld Fashion 	312	310	0,6
17	18	Brax Leineweber 	304	303	0,3
18	19	Jack Wolfskin (+) 	300	290	3,4
19	15	Gerry Weber International (+) 	278	340	-18,2
20	21	Falke-Gruppe 	271	262	3,4

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste
 Grafik: TW Presentation Center










Die größten deutschen Modemarken – Teil 3

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	2023 in Mio. Euro	2022 in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
21	20	Mac Mode MAC	264	269	-1,9
22	22	Olymp-Gruppe OLYMP	257	253	1,6
23	23	Simplicity (+) Simplicity_	255	228	11,8
24	25	Marc Cain MARCCAIN	226	215	5,1
25	26	Bugatti Holding bugatti	206	203	1,5
26	28	Willy Bogner B BOGNER	190	176	8
27	24	Schmidt-Gruppe SCHMIDT GROUP <small>SCHMIDT GROUP GERMANY</small>	185	224	-17,4
28	29	Clinton-Gruppe (+) CLINTON COMPANY	175	169	3,6
29	27	Schiesser (+) SCHIESSER	173	190	-8,9
30	31	Ospig (+) ospig	150	149	0,7

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste
 Grafik: TW Presentation Center

Die größten deutschen Modemarken – Teil 4

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	2023 in Mio. Euro	2022 in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
31	30	Vaude (+) 	141	150	-6
32	32	Bültel 	140	144	-2,8
33	33	Trigema 	129	127	1,6
34	34	Mey 	127	122	4,1
35	35	Closed (+) 	125	121	3,3
35	36	Anita 	125	114	9,6
37	39	Digel 	113	105	7,6
38	37	Mustang-Gruppe 	112	114	-1,8
39	38	Seidensticker-Gruppe (+) 	110	110	0
40	40	Schöffel Sportbekleidung (+) 	105	95	10,5

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste
 Grafik: TW Presentation Center









Die größten deutschen Modemarken – Teil 5

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	2023 in Mio. Euro	2022 in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
41	44	Eterna 	96	89	7,9
42	41	Miltenberger Otto Aulbach 	94	90	4,4
43	42	Rabe Moden (+) 	93	90	3,3
44	43	Hauber-Gruppe 	90	90	0
45	45	Lebek International Fashion (+) 	85	86	-1,2
45	47	Drykorn (+) 	85	76	11,8
47	46	Meyer-Hosen 	81	83	-2,4
48	50	Olsen 	76	68	11,8
49	49	Weber & Ott 	73	72	1,4
49	52	Roy Robson Fashion 	73	65	12,3

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste
 Grafik: TW Presentation Center

Die größten deutschen Modemarken – Teil 6

Rang 2023	Rang 2022	Unternehmen	2023 in Mio. Euro	2022 in Mio. Euro	Veränderung 2023 zu 2022 in %
51	51	Heinrich Katt-Gruppe 	70	68	2,9
52	53	Fynch-Hatton 	65	62	4,8
53	48	Création Gross 	64	74	-13,5
54	54	Alberto 	51	54	-5,6
55	55	Schera 	47	43	9,3
56	56	van Laack 	40	42	-4,8
57	57	Atelier Gardeur 	35	36	-2,8
58	58	V. Fraas 	33	34	-2,9

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste
Grafik: TW Presentation Center