

# DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2015

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro		Veränd. in %
				2015	2014	
1.	Inditex	E	Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius u.a.	20900	18100	15,5
2.	H&M	S	u.a. H&M, Cos, Monki, Weekday	19685	16118	22,1
3.	Adidas Group	D	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	16915	14534	16,4
4.	Christian Dior Group	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	12320	11850	4,0
5.	Kering	F/I	Puma, Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Brioni u.a.	11584	10038	15,4
6.	Primark	IRL	Atmosphere, Denim Co, Rebel, Opia u.a.	7639	6141	24,4
7.	C&A Europa (+)	D/BE	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	6000	6200	-3,2
8.	Next	GB	Next	5686	4954	14,8
9.	Gruppo Prada	I	Prada, Miu Miu u.a.	3504	3513	-0,3
10.	Burberry Group	GB	Burberry	3439	3099	11,0
11.	Mulliez (+)	F	Orsay, Pimkie, Kiabi, Rouge Gorge	3300	3150	4,8
12.	Pentland Group	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, JD Sports u.a.	3288	2706	21,5
13.	Tommy Hilfiger	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	3244	2696	20,3
14.	Bestseller-Gruppe	DK	Vero Moda, Only, Jack & Jones u.a.	2930	2700	8,5
15.	Arcadia Group	GB	Topshop, Evans, Wallis, Burton, Dorothy Perkins u.a.	2836	2501	13,4
16.	Hugo Boss	D	Boss, Hugo u.a.	2809	2572	9,2
17.	Giorgio Armani (+)	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	2650	2530	4,7
18.	Vivarte (+)	F	Kookai, Naf Naf, Chevignon	2600	2770	-6,1
19.	Maus Frères Holding (+)	CH	Lacoste, Gant, Aigle	2540	2580	-1,6
20.	Mango	E	Mango, Violeta	2330	2170	7,4
21.	Esprit	D	Esprit, edc	2068	2100	-1,5
22.	New Look	GB	New Look	2041	1740	17,3
23.	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi	2018	1847	9,3
24.	Kik	D	Kik, Ergee	1819	1680	8,3
25.	Hermès	F	Hermès	1630	1440	13,2
26.	OTB Holding	I	Diesel, Maison Martin Margiela, Dsquared, Marni u.a.	1590	1560	1,9
27.	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	1529	1637	-6,6
28.	New Yorker (+)	D	New Yorker, Amisu, Smog u.a.	1500	1456	3,0
29.	Triumph International (+)	CH	Triumph, Sloggi, Bee Dees, Valisière	1400	1437	-2,6
30.	Beaumanoir Group	F	Beaumanoir	1370	1240	10,5
31.	S.Oliver Group	D	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1359	1354	0,4
32.	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1340	1300	3,1
33.	Salvatore Ferragamo Group	I	Salvatore Ferragamo	1318	1227	7,4
34.	Etam	F	Etam, 1.2.3, Undiz u.a.	1300	1220	6,6
35.	River Island	GB	River Island	1269	1032	22,9
36.	Ermenegildo Zegna (+)	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	1261	1210	4,2
37.	LPP	PL	Reserved, Tallinder, Mohito, Cropp u.a.	1226	1138	7,7
38.	Dolce & Gabbana (+)	I	D&G, Dolce & Gabbana u.a.	1190	1056	12,7
39.	Steilmann Holding (+)	D	Apanage, Steilmann, Stones, Kapitalua, Boecker u.a.	1120	1170	-4,3
40.	Cortefiel	E	Cortefiel, Springfield, Women's Secret	1090	1010	7,9
41.	Ernsting's family	D	Ernsting's family	1080	933	15,8
42.	Takko	D	Takko	1075	1103	-2,5
43.	Tod's	I	Tod's, Hogan, Fay, Roger Vivier	1037	966	7,3
44.	Valentino Fashion Group	I	M Missoni, Valentino, Marlboro Classics u.a.	987	664	48,6
45.	Tom Tailor Group	D	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	956	932	2,6
46.	Desigual	E	Desigual	933	964	-3,2
47.	Gerry Weber International	D	Gerry Weber, Taifun, Samoon, Hallbuber u.a.	921	852	8,1
48.	Moncler-Gruppe	I	Moncler	880	694	26,8
49.	Geox	I	Geox	874	824	6,1
50.	Loro Piana	I	Loro Piana	839	747	12,3
51.	Supergroup	GB	Superdry	819	599	36,7

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsunternehmen mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse.

Quelle: TW

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

# DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2015

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro		Veränd. in %
				2015	2014	
52.	Promod (+)	F	Promod	810	900	-10,0
53.	Charles Vögele	CH	Charles Vögele, Grandiosa	752	742	1,3
54.	G-Star International (+)	NL	G-Star, G-Star Raw	750	750	±0
55.	Stockmann	FIN/S	Lindex, Seppälä	743	805	-7,7
56.	Damartex	F	Damart, Afibel u.a.	717	697	2,9
57.	SMCP Groupe	F	Sandro, Maje	675	608	11,0
58.	Miroglio Fashion (+)	I	Motivi, Elena Mirò u.a.	645	670	-3,7
58.	Gianni Versace	I	Versace	645	549	17,5
60.	Ted Baker	GB	Ted Baker	625	477	31,0
61.	CBR Fashion	D	Street One, Cecil	606	610	-0,7
62.	Golden Lady Company	I	Filodoro, Omsa, Sisi u.a.	592	585	1,2
63.	Teddy Group	I	Terranova, Calliope, Kitana, Teddy u.a.	564	552	2,2
64.	Marc O'Polo	D	Marc O'Polo, Campus	464	464	±0
65.	Fristads Kansas (vorh. Kwintet)	DK	Kansas, Fristads, Wenaas, Profi Dress u.a.	443	477	-7,1
66.	Hunkemöller (+)	NL	Hunkemöller	440	400	10,0
67.	Groupe Zannier (+)	F	Absorba, Catimini, Ikks, Paul Smith Junior, Levi's (Lizenz) u.a.	430	700	-38,6
68.	Scotch&Soda	NL	Scotch&Soda, Maison Scotch, Amstermas Blauw u.a.	420	423	-0,7
69.	Brunello Cucinelli	I	Brunello Cucinelli	414	356	16,3
70.	Chantelle	F	Chantelle, Passionata	400	384	4,2
71.	Tally Weijl	CH	Tally Weijl	380	371	2,4
72.	Dr. Rehfeld Fashion	D	Broadway, Multiblu, Mister*Lady u.a.	364	364	±0
73.	IC Companies	DK	Peak Performance, Tiger of Sweden, By Malene Birger u.a.	354	344	2,9
74.	Jack Wolfskin (+)	D	Jack Wolfskin	340	345	1,4
75.	Calida	CH	Calida, Aubade, Lafuma u.a.	336	339	-0,9
76.	DK Company	DK	Cream, Kaffe, Gestuz, Inwear, Part Two, Blend, Ichi u.a.	326	235	38,7
77.	Mayoral Moda Infantil	E	Mayoral	325	270	20,4
78.	Etro	I	Etro	320	313	2,2
79.	Brax Leineweber	D	Brax, Eurex, Raphaela, Deyk u.a.	308	318	-3,1
80.	Liu Jo	I	Liu Jo, Liu Jeans, LJo Men, Ajay u.a.	307	300	2,3
81.	Groupe Yves Rocher	F	Petit Bateau	300	300	±0
82.	Pianoforte Holding	I	Yamamay, Jaked, Carpisa	299	287	4,2
83.	Mac Mode	D	Mac, Cambio	298	292	2,1
84.	Helly Hansen	N	Helly Hansen	287	251	14,3
85.	Escada (+)	D	Escada, Escada Sport	270	280	-3,6
86.	Aeffe	I	Moschino, Alberta Ferretti, Pollini, Jean Paul Gaultier	269	251	7,2
87.	Dewhurst Group	GB	Dewhirst	264	251	5,2
88.	Marc Cain	D	Marc Cain	261	246	6,1
89.	Holy Group (+)	D/CH	Windsor, Strellson, Joop!	260	270	-3,7
90.	FNG Group	BE	Claudia Sträter, Fred&Ginger, Expresso u.a.	243	147	65,3
91.	Ahlers-Gruppe	D	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Pioneer, u.a.	242	257	-5,8
92.	L-Fashion Group	FIN	Luhta, Icepeak, Rukka u.a.	241	246	-2,0
93.	Olymp-Gruppe	D	Olymp, Maerz Muenchen	237	225	5,3
93.	Light Force	I	Twin-Set Simona Barbieri, Scee by Twin Set	237	220	7,7
95.	McGregor Fashion Group (+)	NL	Gaastra, McGregor	235	250	-6,0
96.	Barbour	GB	Barbour	230	208	10,6
97.	Winter Holding	D	Betty Barclay, Vera Mont, Gil Bret, Cartoon u.a.	227	226	0,4
97.	Falke-Gruppe	D	Falke, Burlington	227	222	2,3
99.	Fashion Box	I	Replay, Red Seal u.a.	226	209	8,1
100.	Hackett London	GB	Hackett London	226	187	20,9
101.	French Connection	GB	French Connection, Toast, Great Plains u.a.	225	220	2,3
102.	Bugatti Holding	D	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	222	220	0,9

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsunternehmen mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse.

Quelle: TW

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

# DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2015

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro		Veränd. in %
				2015	2014	
103.	Gina Tricot (+)	S	Gina Tricot	220	220	+0
103.	Canali	I	Canali	220	217	1,4
103.	The Kooples	F	The Kooples	220	190	15,8
106.	Imap Export	I	Original Marines	218	222	-1,8
107.	Imperial	I	Imperial, Please u.a.	210	200	5,0
108.	Van de Velde	BE	PrimaDonna, Marie Jo u.a.	209	198	5,6
109.	Willy Bogner	D	Bogner, Sonia Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	208	228	-8,8
110.	Sfera (Gruppe El Corte Inglés)	E	Sfera	205	164	25,0
111.	Acne	S	Acne	200	129	55,0
112.	Schmidt-Gruppe	D	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	198	200	-1,0
113.	Seidensticker-Gruppe	D	Seidensticker, Jacques Britt u.a.	196	199	-1,5
114.	Gérard Darel (+)	F	Gérard Darel, Pablo	183	200	-8,5
115.	Roberto Cavalli	I	Roberto Cavalli	180	209	-13,9
115.	Cris Conf	I	Pinko, Toy G, Uniqueness u.a.	180	172	4,7
117.	Reiss	GB	Reiss	170	135	25,9
118.	Schiesser	D	Schiesser u.a.	168	154	9,1
119.	Jeanne Lanvin	F	Lanvin	160	168	-4,8
120.	Missoni	I	Missoni	157	161	-2,5
120.	Wolford	A	Wolford	157	156	0,6
120.	Stefanel	I	Stefanel, High	157	155	1,3
123.	CWF	F	Boss, Burberry, DKNY (in Lizenz)	156	162	-3,7
124.	Karl Lagerfeld (+)	F	Karl Lagerfeld, Lagerfeld	155	150	3,3
125.	Dama (+)	I	Paul&Shark	150	170	-11,8
125.	Isabel Marant	F	Isabel Marant	150	145	3,4
125.	La Perla	I	La Perla	150	112	33,9
128.	Ospig	D	Paddock's, Nagano, Redpoint, S4 u.a.	146	154	-5,2
129.	Odlo	CH	Odlo	136	148	-8,1
130.	Arena	I	Arena	135	125	8,0
131.	Basicnet	I	Superga, K-Way, Jesus Jeans	134	120	11,7
131.	Huber Holding	A	Hanro, Huber, Skiny u.a.	134	108	24,1
133.	Tessiform	I	Patrizia Pepe, Loiza	130	130	+0
134.	Büffel	D	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	129	127	1,6
135.	Eminence-Gruppe	F	Eminence, Cacharel (Lizenz) u.a.	128	126	1,6
136.	Luisa Spagnoli	I	Luisa Spagnoli	126	125	0,8
137.	Basler Fashion	D	Basler, Venice Beach	124	128	-3,1
138.	CSP International	I	Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget u.a.	123	127	-3,1
138.	JOG Group	NL	Garcia	123	110	11,8
140.	Ciro Paone	I	Kiton, Sartorio u.a.	115	106	8,5
141.	Corneliani	I	Corneliani, CC Collection Corneliani u.a.	110	130	-15,4
141.	Lebek International Fashion	D	Barbara Lebek	110	110	+0
143.	Anita	D	Anita, Rosa Faia	105	102	2,9
143.	Vaude (+)	D	Vaude	105	100	5,0
145.	Rabe	D	Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	104	100	4,0
146.	Eterna	D	Eterna, Red by Eterna	102	102	+0
147.	Betty Blue	I	Elisabetta Franchi, Betty Blue	101	112	-9,8
148.	Mustang-Gruppe	D	Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	98	94	4,3
149.	Digel	D	Digel - the menswear concept	96	90	6,7
150.	Trigema	D	Trigema	94	93	1,5
150.	Roy Robson Fashion	D	Roy Robson	94	88	6,8
152.	Schöffel Sportbekleidung (+)	D	Schöffel	93	96	-3,1
152.	Lerros (+)	D	Lerros	93	90	3,3

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsunternehmen mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse.

Quelle: TW

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.



# DIE GRÖSSTEN DEUTSCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2015

Rang	Unternehmen	Labels	Umsatz in Mill. Euro		Veränd. in %
			2015	2014	
1.	Adidas Group	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	16915	14534	16,4
2.	Puma	Puma, Cobra	3387	2972	14,0
3.	Hugo Boss	Boss, Hugo u.a.	2809	2572	9,2
4.	C&A Deutschland	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	2443	2530	-3,4
5.	Esprit	Esprit, edc	2068	2100	-1,5
6.	Kik	Kik, Ergee	1819	1680	8,3
7.	New Yorker (+)	New Yorker	1500	1456	3,0
8.	S.Oliver Group	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1359	1354	0,4
9.	Steilmann Holding (+)	Apanage, Steilmann, Stones, Kapalua, Boecker u.a.	1120	1170	-4,3
10.	Ernsting's family	Ernsting's family	1080	933	15,8
11.	Takko	Takko	1075	1103	-2,5
12.	Tom Tailor Group	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	956	932	2,6
13.	Gerry Weber International	Gerry Weber, Taifun, Samoon u.a.	921	852	8,1
14.	CBR Fashion	Street One, Cecil	606	610	-0,7
15.	Marc O'Polo	Marc O'Polo, Campus	464	464	±0
16.	Dr. Rehfeld Fashion	Broadway, Mister*Lady, Multiblu, Tom Tomson, Private Label u.a.	364	364	±0
17.	Jack Wolfskin (+)	Jack Wolfskin	340	345	-1,4
18.	Brax Leineweber	Brax, Eurex, Raphaela, Deyk u.a.	308	318	-3,1
19.	Mac Mode	Mac, Cambio	298	292	2,1
20.	Escada (+)	Escada, Escada Sport	270	280	-3,6
21.	Marc Cain	Marc Cain	261	246	6,1
22.	Holy-Gruppe (+)	Windsor, Strellson, Joop!	260	270	-3,7
23.	Ahlers-Gruppe	Pierre Cardin (Lizenz), Baldessarini, Otto Kern, Pioneer u.a.	242	257	-5,8
24.	Olymp-Gruppe	Olymp, Maerz Muenchen	237	225	5,3
25.	Winter Holding	Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont, Cartoon u.a.	227	226	0,4
25.	Falke-Gruppe	Falke, Burlington	227	222	2,3
27.	Bugatti Holding	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	222	220	0,9
28.	Willy Bogner	Bogner, Sonia Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	208	228	-8,8
29.	Schmidt-Gruppe	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	198	200	-1,0
30.	Seidensticker-Gruppe	Seidensticker, Jacques Britt, Camel active (Lizenz) u.a.	196	199	-1,5
31.	Gelco (+)	Gelco, Biba	195	211	-7,6
32.	Clinton-Gruppe (+)	u.a. Camp David	175	169	3,6
33.	Schiesser	Schiesser u.a.	168	154	9,1
34.	Ospig	Paddock's, Nagano, Redpoint, S4	146	154	-5,2
35.	Bültel	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	129	127	1,6
36.	Basler Fashion	Basler, Venice Beach	124	128	-3,1
37.	Lebek International Fashion	Barbara Lebek	110	110	±0
38.	Anita	Anita, Rosa Faia	105	102	2,9
38.	Vaude (+)	Vaude	105	100	5,0
40.	Rabe Moden	Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	104	100	4,0
41.	Eterna	Eterna, Red by Eterna	102	102	±0
42.	Mustang-Gruppe	Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	98	94	4,3
43.	Digel	Digel - the menswear concept	96	90	6,7
44.	Trigema	Trigema	94	93	1,5
44.	Roy Robson Fashion	Roy Robson	94	88	6,8
46.	Schöffel Sportbekleidung (+)	Schöffel	93	96	-3,1
46.	Lerros (+)	Lerros	93	90	3,3
48.	Miltenberger Otto Aulbach-Gruppe	Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz)	92	92	±0
49.	Meyer-Hosen	Meyer, MMX	90	80	12,5
50.	Gardeur	u.a. Atelier Gardeur, Thomas Rath Trousers	83	88	-5,7
50.	Heinrich Katt-Gruppe	Casamoda, Venti u.a.	83	83	±0

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der deutschen Bekleidungsunternehmen mit Umsätzen ab 50 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse.

Quelle: TW

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

