

DIE GRÖSSTEN TEXTILEINZELHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2005

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mill. Euro 2005	Umsatz in Mill. Euro 2004	Veränderung in %	Bemerkung
1.	KarstadtQuelle, Essen	4424	6584	-33,8	Versand per Katalog und Internet mit Quelle, Neckermann, Peter Hahn, Madeleine, Atelier Goldner Schnitt, Hess Natur und einer Reihe weiterer Spezialversender. Stationäre Aktivitäten mit 143 Waren- und Sporthäusern, sie firmieren als Karstadt, Alsterhaus, KaDeWe, Wertheim, Hertie und Karstadt Sport. Weitere stationäre Einheiten der verschiedenen Versender
2.	Otto-Gruppe, Hamburg	3650 *	3793 *	-3,8	Versand per Katalog und Internet sowie stationärer Einzelhandel mit rund 150 Filialen, unter anderem Sport Scheck, Frankonia, Bonprix, Witt. Obwohl nicht konsolidiert, wurden die Umsätze von Zara Deutschland (41 Filialen) und Massimo Dutti (5 Filialen), und Castro (4 Filialen) mit eingerechnet
3.	Metro, Düsseldorf	3245 *	2901 *	11,9	117 Metro Cash&Carry, 252 Real SB-Warenhäuser und Extra-Verbrauchermärkte und 127 Kaufhof-Häuser. Erstmals wieder konsolidiert ist Adler mit 108 Filialen
4.	C&A, Düsseldorf	2700	2600	3,8	353 Filialen
5.	Hennes&Mauritz, Hamburg	2120	1965	7,9	288 Filialen
6.	Peek&Cloppenburg, Düsseldorf	1453	1408	3,2	88 Filialen der Vertriebslinien Peek&Cloppenburg und Anson's
7.	Tengelmann, Mülheim/R.	1244 *	782 *		1950 Filialen des Textil-Discounters Kik. Erstmals eingerechnet der Textilumsatz des Lebensmittel-Discounters Plus mit rund 2840 Filialen
8.	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1095 *	1100 *	-0,5	Aldi Nord und Süd mit zusammen 4108 Filialen
9.	Tchibo, Hamburg	1077 *	987 *	9,1	rund 1000 Filialen, 20 „Prozente“ Läden (Restposten), 1 Richard Wäscheladen, Katalogversand und Internet
10.	Lidl, Neckarsulm	1055 *	1040 *	1,4	2750 Filialen
11.	Takko, Telgte	770 *	718 *	7,2	807 Filialen
12.	Klingel, Pforzheim	720 *	740 *	-2,7	Versand per Katalog und Internet unter Klingel, Wenz, Mona, Meyer, Babista, Vamos, Wellsana und Diemer. Außerdem 5 stationäre Einheiten in Pforzheim
13.	SinnLeffers, Hagen	563			Erstmals gelistet nach dem Verkauf durch KarstadtQuelle. 49 SinnLeffers-Häuser, sowie Franchiseläden Hugo Boss (2), Gerry Weber (9) und Mango (1)
14.	Rewe, Köln	545 *	545 *		Textilumsätze mit Toom SB-Warenhäusern, Rewe Verbrauchermärkten und dem Textilfilialkonzept Kressner
15.	Mulliez-Gruppe, Willstätt	530 *	540 *	-1,9	Textilumsätze mit 248 Orsay-Filialen, 161 Pimkie-Filialen, 73 Xanaka-Filialen und 7 Decathlon-Filialen
16.	New Yorker, Braunschweig	513	426	20,4	273 Filialen
17.	Esprit, Ratingen	490	400	22,5	110 Filialen
18.	Peek&Cloppenburg, Hamburg	460 *	450 *	2,2	26 Filialen. Neueröffnung in Lübeck (5000m ²) im Februar 2005
19.	Ernsting's Family, Coesfeld	460 *	423	8,7	1160 Filialen
20.	NKD, Bindlach	446	398	12,0	895 Filialen
21.	Woolworth, Frankfurt	445	468	-4,9	332 Filialen
22.	Breuninger, Stuttgart	389	367	6,0	12 Breuninger-Häuser, 1 Modehaus Heinemann
23.	Karstadt Kompakt, Gladbeck	365 *			Erstmals gelistet nach dem Verkauf durch KarstadtQuelle. 74 Karstadt Kompakt-Warenhäuser
24.	Vögele, Sigmaringen	348	346	0,6	338 Filialen
25.	Wöhrl, Nürnberg	340	314	8,3	38 Wöhrl-Häuser
26.	Bonita, Hamminkeln	330	290 *	14,0	520 Filialen unter Bonita und Nicholas Scholz
27.	Bader, Pforzheim	316 *			Versand per Katalog und Internet sowie eine stationäre Einheit Bader Direktkauf sowie eine Einheit Maxis Preishalle, beide in Pforzheim
28.	Dänisches Bettenlager, Flensburg	270 *	250 *	8,0	547 Filialen
29.	Ikea, Hofheim-Wallau	254 *	235 *	8,1	37 Filialen
30.	AWG, Köngen	235	220	6,8	155 Filialen AWG Mode Center
31.	Douglas, Hagen	224	150		13 Häuser Appelrath-Cüpper, 11 Pohland-Häuser. Pohland 2005 erstmals voll konsolidiert
32.	Edeka, Hamburg	198	190	4,2	Textilumsätze ausschließlich mit 123 Marktkauf SB-Warenhäusern und 63 Dixi-Verbrauchermärkten
33.	K&L Ruppert, Weilheim i.O.	196 *	185 *	5,9	48 Filialen K&L Ruppert
34.	Walbusch, Solingen	188	183	2,7	Versand per Katalog und Internet unter Walbusch und Avena sowie 1 Ladengeschäft am Unternehmenssitz
35.	Strauss Innovation, Langenfeld	187	193	-3,1	93 Filialen Strauss Innovation, 2 Filialen Strauss Home
36.	Wehmeyer, Aachen	184			Erstmals gelistet nach dem Verkauf durch KarstadtQuelle. 31 Wehmeyer City-Häuser und 13 Wehmeyer Modecenter

DIE GRÖSSTEN TEXTILEINZELHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2005

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mill. Euro 2005	Umsatz in Mill. Euro 2004	Veränderung in %	Bemerkung
37.	QVC, Düsseldorf	170	132	28,8	Teleshopping sowie E-Commerce
38.	Colloseum, Berlin	169	72 *		123 Filialen unter Colloseum, Forever 18 und Tack
39.	Ulla Popken, Rastede	168 *	167	0,6	Versand per Katalog und Internet sowie 161 Filialen
40.	Globus, St. Wendel	150	152	-1,3	35 Globus SB-Warenhäuser, 1 Maxus SB-Warenhaus
41.	Hirmer, München	135 *	120 *	8,3	16 Filialen der Vertriebslinien Hirmer, Hirmer Große Größen, Eckerle und Eger
42.	Görgens-Gruppe, Köln	130	100	30,0	50 Filialen unter Olymp&Hades, Kult, Style, Planet, Steinbruch, Cosmopolitan, Quartier 99, Elb, Köln Carré, Style of Hamburg. Online-Shop unter www.guna.de
43.	Teppich Kibek, Elmshorn	124 *	124 *	±0	15 Filialen sowie Versand per Katalog und Internet
44.	Wal-Mart, Wuppertal	122 *	112 *	8,9	85 SB-Warenhäuser
45.	Engelhorn, Mannheim	121	115	5,2	10 Häuser, und zwar: Engelhorn Mode, Engelhorn Sports, Trendhouse, Boss Store, Engelhorn Wäschehaus, Engelhorn Strumpfhaus, Engelhorn Active Town, Brax-Store, Wäsche RNZ
46.	Western Store, Nürnberg	117	117	±0	186 Filialen mister+lady jeans
47.	Aro, Nürnberg	115	130	-11,5	136 Filialen
48.	S. Oliver, Rottendorf	114	102	11,8	41 S.Oliver Stores und 7 Comma Stores
49.	Jeans Fritz, Hüllhorst	108	101	6,9	190 Filialen
50.	Sahinler Gruppe, Würselen	106	110	-3,6	195 Filialen der Vertriebslinie Adessa
51.	Maratex, Hartmannsdorf	103	102	1,0	27 Filialen der Vertriebslinie Kress
52.	Zero, Bremen	98	97	1,0	132 Filialen
53.	Domäne, Hardegsen	95	97	-2,0	30 Domäne Einrichtungsmärkte
53.	Wißmach, Göppingen	95 *			228 Filialen
55.	Hugo Boss, Metzingen	94 *	90 *	4,4	Factory Outlet in Metzingen, Hugo-Store in Düsseldorf, je ein Hugo Boss-Store in München und Stuttgart, ein Hugo Concept-Store in Berlin
56.	Ludwig Beck, München	93	80	6,3	Stammhaus in München sowie 5 Filialen und Franchiseläden von S.Oliver (2), Bestseller und Esprit
57.	Fairchild, Düsseldorf	87 *	89 *	-2,2	Textilumsätze mit 65 Filialen der Vertriebslinie Hein Gericke und 78 Polo-Filialen sowie einem Lagerverkauf
57.	Engbers, Gronau	87	75	16,0	204 Engbers-Filialen
59.	Erwin Müller, Buttenwiesen	83	85	-2,4	Versand per Katalog und Internet mit Erwin Müller, Baby Butt, Kinder Butt und Buttinette. Mit Wohlfühlen & Genießen nur Katalogversand. In Buttenwiesen je ein Laden der drei erstgenannten Vertriebslinien
60.	Stefanel, München	81 *			Am Markt mit 16 Stefanel-Filialen sowie 65 Filialen inklusive 6 Outlets der Vertriebslinie Hallhuber
61.	Buddelei, Oldenburg	80	70 *	14,0	220 Buddelei-Filialen
62.	Bruno Kleine, Harsewinkel	79 *	79 *		
62.	Dodenhof, Posthausen	79 *	74 *	6,8	Eröffnung einer Filiale in Kaltenkirchen im August 2005 mit 8900 m² großer Modelfläche
64.	Zinser, Tübingen	77 *	73 *	5,5	4 Häuser Mode Zinser, 2 Häuser Mode Boschert, 1 Haus Department Z
65.	Beutin, Lübeck	76 *	74 *	2,7	3 Häuser unter dem Namen Beutin, 1 Haus Anni Friede, 2 CB Mode und 2 CB Sports
66.	Zeeman, Alphen/NL	75	76	-1,3	242 Filialen Zeeman textiel Supers
66.	Konen, München	75 *			
68.	Wormland, Hannover	73	69	5,8	8 Wormland-Filialen, 6 Theo-Häuser
69.	Leffers, Oldenburg	70 *	68 *	2,9	Leffers in Oldenburg und Leer, Lott in Lippstadt sowie 2 Franchise-Läden Esprit und je einen Franchise-Store S.Oliver, Cecil und Madonna
70.	Loden-Frey, München	62	58	6,9	
71.	Klingenthal, Paderborn	58	58		4 Textilhäuser Klingenthal, 1 Südpol
72.	Reischmann, Ravensburg	55	50	10,0	Zusammen 9 Filialen der Vertriebslinien Modehaus Reischmann, Sporthaus Reischmann, G. Sommer Mode und Sport, Möttelinhaus, Jeans Reischmann, Reischmann Mode und Sport
73.	HSE24, Ismaning	54 *			Teleshopping und ein Online-Shop. Das Unternehmen ist erstmals im Ranking aufgeführt