

DIE GRÖSSTEN TEXTILHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2004

| Rang | Unternehmen | Umsatz in Mill. Euro 2004 | 2003 | Veränderung in % | Bemerkung |
|------|---------------------------------|------------------------------|--------|---------------------|--|
| 1. | KarstadtQuelle, Essen | 6584 | 6346 | 3,8 | 220 Karstadt-Waren- und Sporthäuser, 126 Runners Point, 68 SinnLeffers, 60 Wehmeyer, 19 Golf House |
| 2. | Otto-Gruppe, Hamburg | 3793 * | 3660 * | 3,6 | 100 Filialen, Vertriebslinien unter anderem 33 Zara, 3 Massimo Dutti, 1 Castro und 18 Sport Scheck und 3 Sport Scheck-Resteoutlets. Außerdem die Inlandsumsätze der Heine-Gruppe (Alba Moda, Sport-Scheck und Heine), Schwab-Gruppe (Schwab, Joseph Witt) sowie Baur-Versand |
| 3. | Metro, Düsseldorf | 2901 * | 3300 * | ±0 | Inklusive der Textilumsätze der 114 inländischen Metro Cash+Carry-Märkte, der 272 Real SB-Warenhäuser und der 132 Kaufhof-Filialen. Umsatz nicht mit dem Vorjahr vergleichbar, da neue Schätzgrundlage |
| 4. | C&A, Düsseldorf | 2600 | 2690 | -3,3 | 304 Filialen |
| 5. | Hennes&Mauritz, Hamburg | 1965 | 1800 | 9,2 | 269 Filialen |
| 6. | Peek&Cloppenburg, Düsseldorf | 1408 | 1360 | 3,5 | 82 Filialen (inklusive Ansons) |
| 7. | Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R. | 1100 * | 1400 * | -21,4 | Aldi Nord und Süd mit zusammen 1985 Filialen. Geschätzter Gesamtumsatz der Gruppe in Deutschland: 22 Mrd. Euro |
| 8. | Lidl, Neckarsulm | 1040 * | 1000 * | 4,0 | 2537 Filialen |
| 9. | Tchibo, Hamburg | 987 * | 881 * | 12,0 | Rund 1000 Filialen |
| 10. | Tengelmann, Mülheim/R. | 782 * | 652 * | 19,9 | 1550 Filialen der Vertriebslinie Kik |
| 11. | Klingel, Pforzheim | 740 * | 760 * | -2,6 | 5 Filialen |
| 12. | Takko, Telgte | 718 * | 740 * | -3,0 | 740 Filialen |
| 13. | Adler, Haibach | 604 | 609 | -0,8 | 111 Filialen |
| 14. | Rewe, Köln | 545 | 530 * | 2,8 | Vertriebslinien Toom Tex, Kressner, Rewe |
| 15. | Mulliez-Gruppe, Willstätt | 540 * | 540 * | ±0 | 153 Häuser der Vertriebslinie Pimkie, 78 Xanaka, 1 Orsay, 1 No Boys |
| 16. | Peek&Cloppenburg, Hamburg | 450 * | 342 * | ±0 | 25 Filialen. Zahlen nicht mit Vorjahr vergleichbar, da neue Schätzgrundlage |
| 17. | New Yorker, Braunschweig | 426 | 440 | -3,2 | 262 Filialen |
| 18. | Ernsting's Family, Coesfeld | 423 | 412 | 2,7 | 1105 Filialen |
| 19. | Esprit, Ratingen | 400 | 320 | 25,0 | 110 Filialen |
| 20. | NKD, Bindlach | 398 | 366 | 8,7 | 830 Filialen |
| 21. | Woolworth, Frankfurt | 397 | 428 | -7,2 | 329 Filialen |
| 22. | Breuninger, Stuttgart | 367 | 349 | 5,2 | 14 Filialen |
| 23. | Vögele, Sigmaringen | 346 | 373 | -7,2 | 352 Filialen |
| 24. | Wöhrl, Nürnberg | 314 | 308 | 1,9 | 38 Wöhrl-Filialen, 1 Carnabys, 1 Völk |
| 25. | Bonita, Hamminkeln | 290 | 260 * | 11,5 | 480 Filialen |
| 26. | Dänisches Bettenlager, Jarplund | 250 * | 225 | 11,1 | 501 Filialen |
| 27. | Ikea, Hofheim-Wallau | 235 * | 230 * | 2,2 | 33 Filialen |
| 28. | AWG, Köngen | 220 | 207 | 6,3 | 142 Filialen |
| 29. | Strauss Innovation, Langenfeld | 193 | 189 | 2,1 | 89 Filialen |
| 30. | Edeka, Hamburg | 190 | 167 | 13,8 | Textilumsätze nur mit den 183 Marktkauf SB-Warenhäusern und 60 Dixi-Verbrauchermärkten der 100%-igen Edeka-Tochtergesellschaft AVA, Bielefeld |
| 31. | K+L Ruppert, Weilheim i.O. | 185 * | 185 * | ±0 | 48 Filialen |
| 32. | Walbusch, Solingen | 183 | 174 | 5,2 | Außer dem Distanzgeschäft 1 Filiale am Stammsitz in Solingen |
| 33. | Ulla Popken, Rastede | 167 * | 167 | ±0 | 180 Filialen |
| 34. | Globus, St. Wendel | 152 | 161 | -5,6 | 35 SB-Warenhäuser (34 Globus, 1 Maxus) |
| 35. | Douglas, Hagen | 150 | 146 | 2,7 | Umsatz mit 12 Häusern Appelrath-Cüpper. Pohland-Umsätze (62 Mill. Euro) nicht konsolidiert, da bis Ende 2004 Minderheitsbeteiligung |
| 36. | QVC, Düsseldorf | 132 * | – | ±0 | TV-Shopping sowie E-Commerce. Erstmals über 50 Mill. Euro |
| 37. | Aro, Nürnberg | 130 | 125 | 4,0 | 136 Filialen |

DIE GRÖSSTEN TEXTILHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2004

| Rang | Unternehmen | Umsatz in Mill. Euro | | Veränderung in % | Bemerkung |
|------|----------------------------|----------------------|-------|---------------------|--|
| | | 2004 | 2003 | | |
| 38. | Teppich Kibek, Elmshorn | 124 * | 126 * | -1,6 | 15 Filialen unter Teppich Kibek und E-Commerce |
| 39. | Hirmer, München | 120 * | 103 * | 16,5 | 15 Filialen unter Hirmer, Hirmer Große Größen, Eckerle und Eger |
| 40. | Western Store, Nürnberg | 117 | 115 | 1,7 | 188 Filialen Mister+Lady Jeans und M+L Fashion |
| 41. | Engelhorn, Mannheim | 115 | 108 | 6,5 | 10 Häuser unter den Namen Engelhorn Mode, Engelhorn Sports, Trendhouse, Engelhorn Boss-Haus, Engelhorn Active Town, Engelhorn Wäschehaus, Engelhorn Strumpfhaus, Betty Barclay-Haus, Brax Store, Wäsche+Strümpfe RNZ |
| 42. | Wal-Mart, Wuppertal | 112 * | 280 * | ±0 | 91 Filialen. Umsatz nicht mit dem Vorjahr vergleichbar, neue Schätzgrundlage |
| 43. | Sahinler Gruppe, Würselen | 110 | 118 | -6,8 | 200 Filialen der Vertriebslinie Adesssa |
| 44. | Kress, Soest | 102 | 99 | 3,0 | 27 Filialen |
| 44. | Zeeman, Alphen/NL | 102 | 86 | 18,6 | 250 Filialen |
| 44. | S. Oliver, Rottendorf | 102 | 95 | 7,4 | 43 Filialen. 37 S.Oliver, 6 Comma |
| 47. | Jeans Fritz, Hüllhorst | 101 | 106 | -4,7 | 191 Filialen |
| 48. | Görgens-Gruppe, Köln | 100 * | 85 * | 17,6 | 45 Läden, sie firmieren u.a. unter Olymp&Hades, Kult, Style, Planet, Steinbruch und Cosmopolitan |
| 49. | Domäne, Hardegsen | 97 | 101 | -4,0 | 29 Filialen |
| 49. | Zero, Bremen | 97 | 95 | 2,1 | 124 Filialen |
| 51. | Hugo Boss, Metzingen | 90 * | 77 * | 16,9 | Factory Outlet in Metzingen sowie ein Hugo-Store in Düsseldorf und je ein Hugo Boss-Store in München und Stuttgart |
| 52. | Fairchild, Düsseldorf | 89 * | 0 | ±0 | Textilumsätze mit 74 Filialen der Vertriebslinien Hein Gericke und 87 Polo-Filialen |
| 53. | Erwin Müller, Buttenwiesen | 85 | 85 | ±0 | Distanzhandel und 1 Filiale |
| 54. | Ludwig Beck, München | 80 | 93 | -14,0 | 17 Filialen. Davon 9 Ludwig Beck, weitere unter S. Oliver, Esprit, Tommy Hilfiger und Vero Moda |
| 55. | Bruno Kleine, Harsewinkel | 79 * | 77 * | 2,6 | 13 Filialen |
| 56. | Engbers, Gronau | 75 | 67 | 11,9 | 188 Filialen |
| 57. | Dodenhof, Posthausen | 74 * | 73 * | 1,4 | In Posthausen bei Bremen betreibt Dodenhof ein 100.000m² großes Einkaufszentrum mit gut 20.000m² Bekleidung |
| 57. | Beutin, Lübeck | 74 * | 74 * | ±0 | 7 Filialen unter den Namen Anny Friede, CB Mode, CB Sports und Intersport CB |
| 59. | Zinser, Tübingen | 73 * | 71 * | 2,8 | 7 Filialen. 2 Zinser, 2 Mode Boschert, 1 Mode Schuler, 1 Haux, 1 Department Z |
| 60. | Colloseum, Berlin | 72 * | 70 * | 2,9 | Rund 100 Filialen |
| 61. | Buddelei, Oldenburg | 70 * | 65 * | 7,7 | 206 Filialen |
| 62. | Wormland, Hannover | 69 | 70 | -1,4 | 8 Filialen HAKA, 6 Filialen Young Fashion Menswear, alle firmieren unter Theo Wormland |
| 63. | Leffers, Oldenburg | 68 * | 70 * | -2,9 | 2 Leffers-Häuser, 1 Haus namens Lott |
| 64. | Pohland, Köln | 62 | 62 | ±0 | 11 Filialen. Der Douglas-Konzern hielt bis Ende 2004 eine Minderheitsbeteiligung von 48%. Seit 2005 Mehrheitsbeteiligung |
| 65. | Krauß, Böblingen | 60 * | 61 * | -1,6 | 8 Filialen unter Ausstattungshaus Carl Krauß, MC Krauß, Modehaus Klausmeier, Freivogel und Krauß |
| 66. | Klingenthal, Paderborn | 58 | 58 | ±0 | 4 Klingenthal-Häuser, 1 Young Fashion-Laden |
| 66. | Loden-Frey, München | 58 | – | ±0 | 1 Haus in München. Erstmals über 50 Mill. Euro |
| 68. | Hallhuber, München | 55 * | 55 * | ±0 | 65 Filialen inklusive 6 Outlets |
| 69. | Topaz, Düsseldorf | 51 | – | ±0 | Umsätze mit 39 Filialen der vertikalen Vertriebslinie Madonna |
| 70. | Reischmann, Ravensburg | 50 | – | ±0 | 10 Filialen unter Reischmann Mode+Sport, Wagner in Kempten und Sommer in Ravensburg. Erstmals in der Größenliste |

* = Schätzzahlen

Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mill. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzzahlen beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadensersatz verpflichtet.