

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mill. Euro 2009	Umsatz in Mill. Euro 2008	Veränd. in %	Bemerkung
1	Otto Group, Hamburg	3670*	3480*	5,5	Textilumsätze im Katalog und Onlineversand mit Otto, Alba Moda, Apart, Baur, Bonprix, Frankonia, Heine, Lascana, Limango, mytoys.de, Schwab, Smatch.com, Shopping24, SportScheck, Witt Weiden. Stationär auch mit 180 Filialen von Apart, Baur, Bonprix, Castro, Frankonia, Lascana, Mytoys.de, SportScheck, Witt Weiden
2	C&A, Düsseldorf	2933	2954	-0,7	475 Filialen C&A sowie E-Commerce
3	H&M, Hamburg	2830	2476	14,3	350 Filialen H&M sowie H&M-Online-Shop, 9 Cos, 1 Weekday, 2 Monki
4	Metro, Düsseldorf	2466*	2539*	-2,9	124 Metro C+C, 333 SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte Real, 13 Sport Arena, 108 Galeria Kaufhof und Kaufhof-Warenhäuser, 1 Lust for Life in Aachen, 1 Carsch-Haus, Düsseldorf
5	Karstadt, Essen	2077			89 Karstadt-Warenhäuser, 27 Karstadt Sports, 1 KaDeWe, 1 Alsterhaus, 1 Oberpollinger. Zuvor bei Arcandor konsolidiert
6	Tengelmann, Mülheim/R.	1340	1568*		Textilumsätze in 2437 Kik-Filialen. Außerdem sehr geringe Umsätze mit Heimtext im Online-Shop plus.de. Kein Vergleich möglich, da 2009 ohne Plus-Filialen und der Umsatz 2008 geschätzt war
7	P&C, Düsseldorf	1287	1343*	-4,2	65 Filialen
8	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1050*	1071*	-2,0	Aldi Nord mit etwa 2540 Filialen, Aldi Süd mit etwa 1780 Filialen
9	Lidl, Neckarsulm	1029*	1029*		3200 Filialen sowie Distanzhandel unter lidl.de
10	Tchibo, Hamburg	900*	931*	-3,3	850 Filialen, 31 Procente-Läden sowie Distanzhandel via Internet und Bestell-Magazin
11	Esprit, Ratingen	879*	800	9,9	166 Filialen und E-Commerce
12	Ernsting's Family, Coesfeld	782	676	15,7	1444 Filialen sowie E-Commerce
13	New Yorker, Braunschweig	675	622	8,5	298 Filialen New Yorker, 9 Filialen Ann Christine
14	Takko, Telgte	626	560*		960 Filialen und 3 Testfilialen des neuen Konzepts 1982. Keine Vergleichszahl, da Vorjahr geschätzt
15	Klingel, Pforzheim	525*	525*		Versand per Katalog und Internet mit Klingel, Wenz, Mona, Babista, Wellsana, Meyer Mode sowie 3 stationäre Einheiten
16	NKD, Bindlach	505	498	1,4	1077 Filialen
17	Inditex, Hamburg	428*	309*		63 Filialen Zara, 8 Filialen Massimo Dutti. Keine Vergleichszahl, da neue Schätzgrundlage
18	P&C, Hamburg	424*	420*	1,0	25 Filialen
19	Adler, Haibach	404	464	-12,9	104 Filialen
20	Breuninger, Stuttgart	397	387	2,6	10 Filialen sowie E-Commerce
21	Dänisches Bettenlager, Jarplund	385	328	17,4	720 Filialen sowie E-Commerce
22	Woolworth, Frankfurt	384*	384		161 Filialen
23	Tristyle, Münchberg	369*			Distanzhandel per Katalog und Online-Shop mit Atelier Goldner Schnitt, Madeleine, Peter Hahn, Emilia Lay und Louis Sayn. Außerdem 16 Filialen Peter Hahn, 1 Wäschehaus Hautnah und 2 Outlets sowie 1 Madeleine-Boutique und 3 Madeleine-Outlets. Kein Vorjahresvergleich, da bisher bei Arcandor konsolidiert
24	Wöhrl, Nürnberg	362	377	-4,0	37 Wöhrl-Filialen, 1 Haus unter dem Namen Völk, 1 Hettlage-Haus sowie ein Esprit-Store
25	Bonita, Hamminkeln	360*	331*	8,8	680 Filialen der Vertriebslinien Bonita und Bonita men
26	Charles Vögele, Sigmaringen	337	337		314 Filialen
27	Neckermann.de, Frankfurt	324*	377*	-14,0	Distanzhandel per Katalog und Internet unter Neckermann.de und Happy Size. Umsatzrückgang wegen Neuausrichtung und Sortimentsbereinigung
28	Rewe, Köln	310*	186*	-2,1	Textilumsätze in 80 Toom SB-Warenhäusern, 2385 Penny Discountmärkten, etwa 2000 Rewe Supermärkten und 283 Toom Baumärkten sowie 11 Kressner-Modemärkten. Kein Vorjahresvergleich möglich, da neue Schätzgrundlage
29	SinnLeffers, Hagen	300	430	-30,2	24 Filialen SinnLeffers. Umsatzminus wegen Neubeginn nach Insolvenz und Filialbereinigung um 23 Läden
30	Ikea, Hofheim	290*	296*	-2,0	45 Filialen und E-Commerce
31	QVC, Düsseldorf	280*	300*	-6,7	Teleshopping und E-Commerce
32	AWG, Köngen	279	275	1,5	230 Filialen
33	Walbusch, Solingen	245	224	9,4	Distanzhandel per Katalog und Internet unter Walbusch, Avena sowie Mey+Edlich. Außerdem 4 Läden
34	Bader, Pforzheim	227*	227*		Versand per Katalog und Internet sowie stationär mit Bader Direktkauf und Maxis Preishalle in Pforzheim
35	K&L Ruppert, Weilheim	217*	209*	3,8	65 Filialen
36	Poco-Domäne, Hardegsen	210	68*		85 Filialen Domäne und Poco Domäne. Kein Vergleich möglich, Vorjahr geschätzt
37	Anson's, Düsseldorf	198*	198*		20 Filialen
38	S. Oliver, Rottendorf	183	183	11,0	81 Filialen S.Oliver, 17 Comma-Filialen sowie E-Commerce
39	Orsay, Willstätt	182	194	-6,2	228 Filialen und E-Commerce
40	Görgens, Köln	181*	180	0,6	84 Filialen der Vertriebslinien Kult, Olymp+Hades, Style, Planet, Steinbruch, Elb, Style, Careé, Jeans Palast, Quartier 99, Cosmopolitan sowie Onlinehandel unter guna.de
41	Ulla Popken, Rastede	174*	171*	1,8	175 Filialen, 9 Lagerverkäufe sowie Versand per Katalog und Internet
42	Edeka, Hamburg	171*	176*	-2,8	Textilumsätze in 180 SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten unter Marktkauf und Edeka
43	Hirmer, München	162*	157*	3,2	Stammhaus in München, 9 Filialen Hirmer Große Größen, 10 Filialen Eckerle, 1 Eger in Augsburg sowie E-Commerce
44	Strauss Innovation, Langenfeld	155	157	-1,3	95 Filialen Strauss Innovation
45	Jeans Fritz, Hüllhorst	139	125	11,2	169 Filialen Jeans Fritz. 68 It'z Jeans Fritz

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mill. Euro 2009	Umsatz in Mill. Euro 2008	Veränd. in %	Bemerkung
46	Engelhorn, Mannheim	138	136	1,5	Engelhorn Mode, Engelhorn acc/es, Engelhorn Sports, Engelhorn Active Town (Viernheim), Engelhorn Trendhouse, Engelhorn Dessous&Wäsche, Engelhorn Strumpfhaus sowie ein Hugo Boss-Store und E-Commerce
47	Gerry Weber, Halle/Westf.	135	120*		131 House of Gerry Weber, 5 Taifun-Stores, 16 Samoon-Stores, 3 Gerry Weber Edition, 8 Outlets sowie E-Commerce. Keine Vergleichszahl, da Vorjahr geschätzt
47	MisterLady, Nürnberg	135	128	5,5	237 Filialen
49	Framode, Willstätt	134*	134*	-0,7	158 Filialen der Vertriebslinie Pimkie und E-Commerce
50	Douglas, Hagen	131	148	-11,5	14 Filialen Appelrath-Cüpper
51	HSE24, Ismaning	125			Teleshopping unter HSE24 und HSE24 Extra sowie E-Commerce. Erstmals in der Größenliste, vorher bei Arcandor konsolidiert
52	Modemark Röther, Michelfeld	119	93	28,0	17 Filialen Modemark Röther
53	Teppich-Kibek, Elmshorn	118*	118*		14 Filialen sowie Versand per Katalog und Internet
54	Erwin Müller, Buttenwiesen	115	89	29,2	Distanzhandel via Katalog und Internet mit den Vertriebslinien Erwin Müller, Baby Butt, Kinder Butt sowie Wohlfühlen & Genießen. Außerdem je eine Filiale in Buttenwiesen und Dillingen sowie Lagerverkauf in Buttenwiesen
55	Hugo Boss, Metzingen	113*	113*		Outlet in Metzingen, 8 eigene Läden sowie E-Commerce
55	Engbers, Gronau	113	107	5,6	272 Filialen Engbers, 7 Filialen Emilio Adani
57	Maratex, Hartmannsdorf	108	106	1,9	28 Filialen
58	TK Maxx, Düsseldorf	107*			24 Filialen, erstmalig in der Größenliste
59	Ludwig Beck, München	104	103	1,0	Stammhaus sowie 1 Haus Hautnah, 3 Multilabel-Filialen, 1 Esprit- und 1 S.Oliver-Store sowie 1 Fashion-Outlet
60	Zeeman, Alphen/NL	101	98	3,1	63 Filialen Zeeman, 192 Filialen Wahler
61	Biba, Duisburg	98*	109	-10,1	131 Läden, 118 Concessions
62	Globus, St. Wendel	97*	100	-3,0	Textilumsätze in 40 SB-Warenhäusern
63	Collosum, Berlin	95*	100*	-5,0	58 Filialen Collosum, 44 Filialen Forever8
63	Globetrotter, Hamburg	95	85	11,8	Stammhaus in Hamburg sowie 5 Filialen. Distanzhandel via Katalog und Internet
65	Dodenhof, Posthausen	92*	89*	3,4	Stammhaus in Posthausen, ein Sport- und Technikhaus in Posthausen sowie ein Modehaus in Kaltenkirchen
66	Wormland, Hannover	86	84	2,4	8 Filialen Wormland, 7 Theo-Filialen
67	Zero, Bremen	85	70*	1,4	86 Filialen sowie E-Commerce. Kein Vergleich möglich, Vorjahr Schätzzahl
68	Detlev Louis, Hamburg	84*	79*	6,3	Textilumsätze in 58 Filialen und E-Commerce per Katalog und Online-Shop
69	Tally Weijl, Basel	82	86	-4,7	115 Filialen
70	Leffers, Oldenburg	81*	78*	3,8	Leffers in Oldenburg, Leer und Bremen, Lott in Lippstadt, Esprit in Leer und Lippstadt, S.Oliver in Oldenburg, Cecil in Leer und Oldenburg, Street One in Oldenburg und Leer
71	Bruno Kleine, Harsewinkel	80*	80*		14 Filialen
71	Zinser, Tübingen	80	80*		4 Filialen Mode Zinser, 2 Filialen Mode Boschert, 1 Laden Department Z
71	Konen, München	80*	80*		Nur Modehaus Konen in München
71	Brands4Friends, Berlin	80			Online-Shopping-Club, erstmalig in der Größenliste
75	Mango, Köln	79*	73*	8,2	69 Filialen und E-Commerce
75	Buddelei, Oldenburg	79*	83*	-4,8	276 Filialen
77	Reischmann, Ravensburg	76	73	4,1	Sport Reischmann, Mode Reischmann, Reischmann Trend, Jeans Reischmann, Vero Moda (3) in Ravensburg. Außerdem Reischmann in Kempten und Memmingen sowie 1 Vaude-Store
78	Loden-Frey, München	75	74	1,4	Nur Modehaus Loden-Frey in München
79	Tom Tailor, Hamburg	73			57 Filialen und E-Commerce. Keine Vergleichszahl, erstmalig in der Größenliste
80	Wehmeyer, Aachen	72	109*		23 Filialen, Neuausrichtung nach Insolvenz.
81	Hallhuber, München	69			Erstmals in der Größenliste. Im Vorjahr bei Stefanel konsolidiert
82	Klingenthal, Paderborn	62	62		4 Modehäuser Klingenthal, 1 Young Fashion-Laden Südpol
83	ARO, Nürnberg	61	81	-24,7	115 Filialen
83	Frontline, Hamburg	61			E-Commerce und 1 Filiale, erstmalig in der Größenliste
85	Robert Ley, Euskirchen	60*	60*		17 Filialen unter Edda, Rosa, Bertram&Frank, Robert Ley, Robert Ley Classics, Cruse Classics, Ley's sowie 2 Outlets und ein Esprit-Store
85	L&T, Osnabrück	60*	57*	5,3	Nur Modehaus Lengermann+Trieschmann in Osnabrück
87	Topas, Düsseldorf	57	53	7,5	67 Madonna-Filialen, 19 Filialen Final Cut
88	Wissmach, Göppingen	52*	57*	-8,8	230 Filialen
89	Decathlon, Plochingen	51*			9 Filialen sowie E-Commerce, erstmalig in der Größenliste
90	Vente-Privée, Düsseldorf	50			Online-Shopping-Club, erstmalig in der Größenliste

* Schätzzahl der TW

Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mill. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.