

TextilWirtschaft

Umsätze 1. Halbjahr 2026*

	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	2.	1.				
	1	2	3	4	5	Januar	6	7	8	9	Februar	10	11	12	13	März	1.	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24	25	26	Juni	Quartal	Halbjahr	
Umsatz Woche/Monat Gesamt	-7	-11	-2	±0	-13	-7	-4	2	-7	12	-1	12	1	±0	-16	-2	*	-23	-12	3	11	-6	-13	1	-15	3	19	-6	-4	4	-9	-1	1	*	*	
Umsatz Jahr (kum.)	*	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	-4	*	-4
Sortimentsentwicklung																																				
DOB	*	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	5	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	*	-12	*	*	*	*	-9	*	*	
HAKA	*	*	*	*	*	-8	*	*	*	*	1	*	*	*	*	2	*	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	2	*	*	
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-4	-4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-4	-4	-4		
Halbjahr	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-4	-4	-4		
Umsätze nach Geschäftstypen																																				
Monolabel Konsumgenre	-10	-7	1	8	-6	-3	-6	-5	1	14	±0	19	10	6	-23	1	-1	-19	-11	-7	6	-9	-17	3	-15	24	39	5	2	-5	-9	13	6	-1	-1	
Monolabel mittleres - hohes Genre	-6	-14	-5	-4	-16	-8	-2	6	-11	10	-1	11	-3	-4	-14	-4	-5	-28	-17	13	17	-4	-13	-3	-17	-6	9	-11	-9	7	-9	-10	1	-7	-6	
Multilabel konsum - mittleres Genre	-4	-15	1	2	-7	-8	-9	-4	-8	14	-2	5	-5	±0	-10	-2	-4	-15	-4	8	7	-7	-13	9	-9	5	8	-7	-10	7	-16	-19	-8	-3	-3	
Multilabel mittleres - hohes Genre	-2	-17	-6	-1	-18	-8	-4	-3	±0	16	±0	-1	7	6	-14	-4	-2	-13	-3	-4	1	-3	-1	11	-8	-7	-3	-1	13	4	-8	-7	-3	1	-3	
Umsätze nach Regionen																																				
Nord	-11	-30	-1	-4	-12	-10	-12	2	-1	3	-5	10	-2	2	-12	-3	-7	-18	-13	-7	6	-11	-14	-2	-8	-2	13	-4	7	5	-14	±0	±0	-4	-5	
West	-8	-12	2	4	-10	-8	-3	-4	-8	18	±0	16	±0	1	-21	-2	-3	-24	-7	4	15	-4	-11	±0	-20	4	21	-5	-5	4	-7	-3	±0	-4	-3	
Süd	-3	-1	-3	-1	-13	-5	-2	5	-10	12	±0	8	1	-1	-14	-2	-3	-24	-14	10	14	-4	-14	2	-16	3	15	-8	-8	3	-8	-3	2	-5	-4	
Ost	-8	-15	-7	-1	-18	-10	-8	-1	2	6	-1	23	2	-7	-14	-3	-4	-18	-14	-10	-5	-13	-15	2	-5	8	37	±0	-1	3	-14	6	±0	-4	-4	
Umsätze nach Umsatzgrößen																																				
bis 500 000 Euro	-3	-22	4	-7	-18	-10	-4	3	-13	14	-2	9	-5	-6	-16	-5	-8	-30	-23	18	21	-7	-14	-1	-18	-2	13	-10	-8	9	-9	±0	2	-6	-6	
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	-2	-17	-7	-2	-11	-7	2	7	-11	12	2	15	-1	-1	-16	-2	-3	-25	-14	5	15	-5	-13	1	-18	4	26	-6	-6	2	-7	4	±0	-5	-4	
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-5	-9	-3	3	-9	-7	-8	1	2	-2	-3	2	8	-2	-10	-5	-3	-14	-2	-6	-8	-8	9	-2	-2	2	-4	1	1	-12	-5	±0	1	-4		
ab 5 Mill. Euro	-18	3	7	12	-12	-1	-21	-18	10	19	-7	10	10	11	-19	2	-2	-12	-2	-6	-1	-5	-15	3	-8	11	18	-1	2	4	-12	-8	2	-4	-3	
Umsätze nach Ortsgrößen																																				
bis 10 000 Einwohner	-2	-15	-3	1	-8	-12	-2	5	-14	9	2	12	±0	-7	-14	-2	-3	-17	-8	-12	±0	-9	-9	11	-22	6	29	2	-11	-6	-10	-3	-11	-6	-5	
10 000 bis 30 000 Einwohner	6	-19	-8	-5	-14	-8	2	7	-10	13	2	13	-1	-1	-12	-1	-3	-27	-18	10	20	-4	-14	1	-20	7	27	-7	-9	5	-8	8	3	-4	-3	
30 000 bis 100 000 Einwohner	-6	-13	-2	-2	-14	-7	-4	3	-10	14	±0	12	-1	-1	-18	-4	-4	-28	-14	6	11	-6	-15	±0	-16	2	21	-7	-4	2	-9	-4	-1	-7	-5	
über 100 000 Einwohner	-16	-6	2	9	-10	-3	-10	-7	2	17	-5	10	6	3	-19	-2	-4	-13	-5	-2	3	-6	-11	2	-7	±0	11	-4	1	5	-9	-4	2	-2	-3	
Umsätze nach Lagen																																				
1A-Lage	-8	-10	2	±0	-16	-8	-8	-3	-7	13	-3	10	1	±0	-17	-2	-3	-22	-9	5	7	-6	-11	-1	-16	3	15	-7	-6	7	-9	-10	-1	-4	-5	
1B-Lage	-8	-13	-2	-1	-15	-7	-5	3	-12	13	-1	12	-2	-1	-15	-3	-4	-27	-16	12	19	-3	-14	±0	-18	-2	15	-10	-6	6	-8	-8	2	-6	-5	
Nebenlage	-8	-9	2	-2	-2	-5	-5	-7	-10	13	-4	10	5	-3	-20	-4	-5	-19	-11	-12	2	-12	-17	7	-16	17	16	±0	-4	-9	-10	1	±0	-5	-4	
Lage außerhalb	1	-12	-5	5	-2	-4	4	6	-2	13	6	22	7	2	-22	-1	±0	-22	-14	-8	5	-12	-16	6	-16	31	45	8	1	-14	-11	25	4	±0	±0	
Einkaufszentrum	-6	-12	-7	1	-9	-5	6	6	10	1	1	4	6	4	-6	-2	-5	-9	-4	-7	2	-7	-9	7	5	-7	15	±0	1	3	-8	1	±0	-3	-3	
Umsatzentwicklung																																				
Rückgang um 20% und mehr	26	35	15	14	34	12	21	16	28	5	3	5	13	14	45	5	3	57	35	15	7	7	31	9	45	13	8	12	23	10	25	22	7	3	1	
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	19	15	19	18	22	20	17	15	21	9	17	10	13	17	23	11	12	20	14	20	12	21	34	15	20	16	7	27	17	15	25	17	13	15	12	
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	17	22	22	20	18	42	21	14	17	12	31	14	23	24	16	42	53	14	24	24	15	44	19	27	16	19	11	31	20	17	29	20	29	58	60	
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	23	9	16	18	16	19	21	24	12	20	31	17	21	16	9	31	29	5	14	14	13	22	8	22	8	16	9	18	20	25	10	13	22	19	24	
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	7	10	16	15	7	5	9	12	10	21	13	19	17	15	4	10	3	2	6	9	14	5	5	13	5	14	17	9	8	15	5	7	19	3	2	
Steigerung von 20% und mehr	8	9	12	15	3	2	11	19	12	33	5	35	13	14	3	1	-	2	7	18	39	1	3	14	6	22	48	3	12	18	6	21	10	2	1	

*2. Halbjahr siehe nächstes Blatt

