

Rang	Unternehmen	2006 Umsatz in Mill. Euro	2005	Veränd. in %	Bemerkung
1	Arcandor/KarstadtQuelle, Essen	4207	4424	-4,9	131 Filialen Karstadt-Warenhaus, Karstadt-Sport, Alsterhaus, KaDeWe, Wertheim und Hertie sowie 130 Fox-Märkte und weitere stationäre Einheiten der Versender. Umsätze im Distanzhandel per Katalog und Internet im Wesentlichen mit Quelle, Neckermann, Madeleine, Elegance, Walz, Mode&Preis und Hess Natur
2	Otto, Hamburg	3548*	3650*		Textilumsätze im Katalog- und Onlineversand im Wesentlichen mit Otto, Schwab, Heine, Witt Weiden, Baur, Sport Scheck, Frankonia, Discount24.de, Bon Prix und Frankonia. Stationär auch Castro, Witt, Bonprix, Sport Scheck, Frankonia, Heine, Witt und Baur. Wegen Minderheitsbeteiligung 2006 erstmals ohne Zara, daher Umsatz nicht vergleichbar
3	Metro, Düsseldorf	3074*	3245*		Umsatz nicht vergleichbar, neue Schätzgrundlage. 120 Metro C+C-Filialen, 286 Real SB-Warenhäuser, 85 per 1.11. übernommene SBW Wal-Mart, 259 Extra-Verbrauchermärkte, 127 Kaufhof-Häuser und 109 Adler-Filialen
4	C&A, Düsseldorf	2810	2700	4	400 C&A-Filialen
5	Hennes&Mauritz, Hamburg	2175	2120	2,6	303 Filialen
6	Peek&Cloppenburg, Düsseldorf	1496*	1453	3	88 Filialen inkl. Anson's
7	Tengelmann, Mülheim/R.	1274*	1244*	2,4	Textilumsätze mit 2897 Plus- und 2100 Kik-Filialen
8	Tchibo, Hamburg	1077*	1077*		Rund 1000 Filialen, E-Commerce und Katalogversand
9	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1050*	1095*	-4,1	Aldi Nord mit rund 2400, Aldi Süd mit etwa 1800 Filialen
10	Lidl, Neckarsulm	1010*	1055*	-4,3	2800 Filialen
11	Takko, Telgte	790*	770*	2,6	850 Filialen
12	Klingel, Pforzheim	700	720*	-2,8	Versand per Katalog und Internet mit Klingel, Mona, Babista, Wellsana, Meyer Mode sowie 5 stationäre Einheiten
13	Esprit, Ratingen	650	490	32,7	117 Filialen sowie E-Commerce unter www.esprit.de
14	New Yorker, Braunschweig	582	513	13,5	278 Filialen
15	Ernsting's Family, Coesfeld	530*	460*	15,2	1240 Filialen
16	SinnLeffers, Hagen	500	563	-11,2	47 Filialen
17	Peek&Cloppenburg, Hamburg	480*	460*	4,3	27 Häuser. Neu eröffnet in Münster (9/06, 9000m²), Fläche verdoppelt im AEZ auf 6000m² (9/06), Filiale in HH-Harburg geschlossen (Sommer 06)
18	NKD, Bindlach	465	446	4,3	924 Filialen
19	Woolworth, Frankfurt	435	445	-2,2	325 Filialen
20	Breuninger, Stuttgart	423	389	8,7	13 Breuninger-Häuser sowie bis 12/06 Modehaus Heinemann, Düsseldorf
21	Bonita, Hamminkeln	363	330	10	668 Filialen Bonita und Nic
22	Wöhrl, Nürnberg	353	340	3,8	38 Filialen Wöhrl, Carnaby's, Völk, U1
23	Vögele, Sigmaringen	335	348	-3,7	325 Filialen
24	Bader, Pforzheim	316*	316*		Versand per Katalog und Internet sowie stationär Bader Direktverkauf und Maxis Preishalle, beide in Pforzheim
25	Hertie, Gladbeck	286*	365*		73 Warenhäuser. Umsatz nicht mit Vorjahr vergleichbar, neue Schätzgrundlage
26	Dänisches Bettenlager, Jarplund	280	270*	3,7	599 Filialen
27	Ikea, Hofheim	267*	254*	5,1	40 Ikea-Einrichtungshäuser
28	Zara, Hamburg	260*			53 Zara-Filialen, 6 Massimo Dutti-Filialen. In den Vorjahren unter Otto
29	AWG, Köngen	249	235	6	170 AWG-Filialen sowie Franchise-Stores Tom Tailor
30	Orsay, Willstätt	223*			245 Läden und E-Commerce unter orsay.de. Gehört zu Mulliez/Frankreich
31	Douglas, Hagen	221	224	-1,3	15 Filialen Appelrath-Cüpper, 11 Filialen Pohland.
32	QVC, Düsseldorf	200*	170*	17,6	Teleshopping, E-Commerce sowie Outlets in Hückelhoven, Neuss und Mülheim
33	Walbusch, Solingen	195	188	3,7	Katalogversand und E-Commerce unter Walbusch und Avena. 1 stationäre Einheit in Solingen
34	K&L Ruppert, Weilheim i.O.	190*	196*		55 Filialen. Umsatz nicht vergleichbar, neue Schätzgrundlage
35	Strauss Innovation, Langenfeld	186	187	-0,5	101 Filialen Strauss Innovation, 3 Filialen Strauss Home
36	Edeka, Hamburg	185*	198	-6,6	Textilumsätze mit 186 Marktkauf SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten sowie rund 1120 Netto-Discountmärkten
37	Ulla Popken, Rastede	171*	168*	1,8	164 Filialen sowie Katalog- und Internet-Versand
38	Rewe, Köln	168*	545*		Umsatz nicht vergleichbar, neue Schätzgrundlage. Textilumsätze mit 85 Toom SB-Warenhäusern, Penny-Discountmärkten sowie in sehr geringem Maße mit Toom-Baumärkten und Rewe-Verbrauchermärkten
39	Wehmeyer, Aachen	159	178	-10,7	44 Filialen
40	Collosseum, Berlin	151	169	-10,7	127 Läden der Vertriebslinien Forever18, Colloseum und Tack

Rang	Unternehmen	2006 Umsatz in Mill. Euro	2005	Veränd. in %	Bemerkung
41	Framode, Willstätt	150*			167 Filialen der Vertriebslinie Pimkie und E-Commerce unter pimkie.de. Gehört zu Mulliez/Frankreich
41	Globus, St. Wendel	150	150		36 SB-Warenhäuser Globus, 1 SBW Maxus
43	Hirmer, München	146*	135*	8,1	17 Filialen Hirmer, Hirmer Große Größen, Eckerle und Eger
44	Görgens-Gruppe, Köln	145	130	11,5	60 Filialen, unter anderem Olymp&Hades, Kult, Style, Planet, Steinbruch, Cosmopolitan und Guter Name. E-Commerce unter guna.de
45	S. Oliver, Rottendorf	144	114	26,3	45 S.Oliver-Stores, 7 Comma-Filialen. E-Commerce unter s.oliver.de
46	Engelhorn, Mannheim	132	121	9,1	10 Filialen
47	Mister*Lady, Nürnberg	126	117	7,7	191 Filialen
48	Teppich-Kibek, Elmshorn	124*	124*		15 Filialen, E-Commerce und Katalogversand. Eröffnung des neuen, größeren Stammhauses 3/06
49	Biba, Duisburg	122	108	13	121 Biba-Filialen und 110 Concessions. Erstmals in der Größenliste
50	Aro, Nürnberg	110	115	-4,3	132 Filialen
51	Jeans Fritz, Hüllhorst	108	108		190 Filialen
52	Adessa, Würselen	102	106	-3,8	180 Filialen
53	Ludwig Beck, München	101	93	8,6	5 Filialen Ludwig Beck, 1 Lagerverkauf Ludwig Beck, 3 Monolabel-Stores
54	Zero, Bremen	99	98	1	135 Filialen und E-Commerce unter zero.de
55	Domäne, Hardegsen	97*	95	2,1	32 Domäne-Einrichtungsmärkte
55	Maratex, Hartmannsdorf	97	103	-5,8	28 Kress-Filialen
57	Hugo Boss, Metzingen	96*	94*	2,1	Eigener Einzelhandel mit dem FOC in Metzingen sowie vier Läden
58	Wißmach, Göppingen	95*	95*		228 Filialen
58	Engbers, Gronau	95	87	9,2	222 Filialen
60	Erwin Müller, Buttenwiesen	94	83	13,3	Katalog- und Internetversand unter Erwin Müller, Kinder Butt, Baby Butt und Wohlfühlen und Genießen. Außerdem je eine Filiale in Buttenwiesen und Dillingen.
61	Dodenhof, Posthausen	86*	79*	8,9	Stammhaus in Posthausen sowie ein Modehaus in Kaltenkirchen (8900m²)
62	Fairchild, Düsseldorf	85*	87*	-2,3	Textilumsätze mit Schutzbekleidung für Motorradfahrer sowie Freizeitbekleidung mit 146 Filialen der Vertriebslinien Hein Gericke und Polo
63	Buddelei, Oldenburg	84	80	5	230 Filialen
64	Bruno Kleine, Harsewinkel	81*	79*	2,5	Sondereffekt Jubiläumsverkauf 2006
65	Zinser, Tübingen	80*	77*	3,9	4 Häuser Mode Zinser, 2 Häuser Mode Boschert, 1 Department Z
66	Stefanel, München	79	81*	-2,5	16 Filialen Stefanel, 3 Stefanel-Outlets, 79 Hallhuber-Filialen und 9 Hallhuber-Outlets
67	Wormland, Hannover	78	73	6,8	8 Wormland und 6 Theo-Filialen
68	Konen, München	75*	75*		
69	Beutin, Lübeck	73*	76*	-3,9	3 Beutin-Häuser, 1 Haus Anni Friede, 2 CB-Sports, 3 CB-Mode
69	Zeeman, Alphen/NL	73*	75	-2,7	237 Filialen
69	Leffers, Oldenburg	73*	70*	4,3	Leffers in Oldenburg und Leer, seit 3/06 auch Leffers in Bremen, Lott in Lippstadt, Esprit in Leer, XXL-Store in Oldenburg, Esprit in Lippstadt, S.Oliver in Oldenburg, Cecil in Leer und Madonna in Lippstadt
72	Loden-Frey, München	68*	62*	9,7	
73	XMD, Berlin	66*			62 Filialen der Vertriebslinie Xanaka sowie 12 selbst betriebene Shops. Gehört zu Mulliez/Frankreich
74	Klingenthal, Paderborn	59	58	1,7	4 Textilhäuser Klingenthal, 1 Young Fashion-Laden
75	HSE24, Ismaning	58*	54*	7,4	Teleshopping und E-Commerce
76	Detlef Louis, Hamburg	57*			Textilumsätze mit Motorrad-Schutzbekleidung und Freizeitbekleidung in 58 Filialen sowie Versand per Katalog und Internet. Erstmals in der Größenliste
77	Reischmann, Ravensburg	56*	55	1,8	9 Filialen (Modehaus Reischmann, Sporthaus Reischmann, G. Sommer Mode und Sport, Mötelinhaus, Jeans Reischmann und Reischmann Mode und Sport)
78	Gerry Weber, Halle/Westfalen	54			43 Houses of Gerry Weber. Erstmals in der Größenliste
79	L&T, Osnabrück	52			Erstmals in der Größenliste
80	Tally Weijl, Basel	50*			78 Filialen. Erstmals in der Größenliste
80	Kenvelo, Neuss	50			60 Filialen. Erstmals in der Größenliste

Die TW-Rangliste der Größen im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mill. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzzahlen beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

TW