

# TextilWirtschaft

## testclub

### Umsätze 1. Halbjahr 2022\*

	seit kw52/2021 = Vergleichsbasis 2020								ab KW10 Rückkehr zur Vergleichsbasis 2021														Vergleichsbasis											
	Woche				Monat				Woche				Monat				Woche				Monat													
	1	2	3	4	Januar	5	6	7	8	Februar	9	10*	11	12	13	März	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24	25	26	Juni	Juni 2020	Juni 2019
<b>Umsatz Woche/Monat Gesamt</b>	-26	-19	-26	-26	-28	-31	-15	-15	-14	-12	-13	6	5	59	206	95	306	345	477	582	559	407	348	180	91	19	196	-6	-6	1	7	-17	-5	-16
<b>Umsatz Jahr (kum.)</b>	*	*	*	*	-28	*	*	*	*	-28	*	*	*	*	*	239	*	*	*	*	412	*	*	*	*	*	310	*	*	*	*	118	27	-15
<b>Sortimentsentwicklung</b>																																		
DOB	*	*	*	*	-20	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	162	*	*	*	*	1030	*	*	*	*	*	250	*	*	*	*	-14	*	*
HAKA	*	*	*	*	-19	*	*	*	*	-28	*	*	*	*	*	107	*	*	*	*	527	*	*	*	*	*	230	*	*	*	*	±0	*	*
<b>Quartal</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	239	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	69	56	*
<b>Umsätze nach Geschäftstypen</b>																																		
Monolabel Konsumgenre	-35	-14	-31	-21	-23	-60	-9	-15	4	-10	3	-27	-29	±0	117	60	105	120	137	234	603	327	443	182	134	69	161	44	25	45	42	-20	12	-13
Monolabel mittleres - hohes Genre	-31	-19	-24	-30	-32	-21	-18	-14	-30	-9	-29	28	24	99	281	133	445	461	712	811	682	570	387	215	84	6	243	-24	-17	-14	-1	-16	1	-20
Multilabel Konsum - mittleres Genre	-16	-26	-21	-20	-26	-24	-12	-12	-9	-25	-9	-9	-5	49	180	46	134	132	207	171	101	123	155	91	61	-8	100	-25	-6	-10	-10	-17	10	-7
Multilabel mittleres - hohes Genre	6	-23	-33	-30	-29	-23	-15	-24	-12	-18	-16	-12	11	18	143	11	133	217	203	490	202	168	105	49	34	-15	69	-24	-16	4	-12	-16	7	-5
<b>Umsätze nach Regionen</b>																																		
Nord	-17	-25	-34	-35	-29	-40	-24	-21	-25	-31	-26	23	8	85	339	125	331	261	488	300	378	301	285	139	85	7	118	-11	4	1	21	-16	5	-26
West	-26	-18	-30	-24	-28	-40	-13	-14	-1	-12	-11	-9	-8	24	169	55	255	296	418	618	507	415	337	181	97	21	190	1	4	13	16	-19	5	-15
Süd	-27	-17	-21	-24	-27	-22	-11	-13	-20	-5	-8	13	13	77	212	112	313	394	517	611	624	459	407	190	97	25	233	-8	-17	-5	-1	-17	6	-14
Ost	-29	-25	-33	-34	-34	-48	-32	-18	-8	-25	-23	-3	±0	61	146	100	399	340	437	684	619	299	157	174	43	-5	135	-18	-1	-2	11	-16	-1	-20
<b>Umsätze nach Umsatzgrößen</b>																																		
bis 500 000 Euro	-33	-14	-19	-20	-28	-22	-17	-16	-25	-6	-24	20	22	80	117	127	275	333	384	536	615	499	401	230	81	7	248	-29	-20	-15	-6	-16	3	-15
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	-28	-12	-21	-25	-24	-36	-14	-13	-11	-9	-17	4	5	70	268	94	361	367	521	652	529	339	372	124	63	-2	203	-30	-20	-11	±0	-20	4	-15
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-12	-33	-37	-34	-37	-30	-29	-15	-26	-31	-15	19	22	77	224	92	348	468	657	969	617	586	265	208	67	-15	157	-27	-17	-12	3	-17	-1	-30
ab 5 Mill. Euro	-26	-35	-40	-28	-37	-27	-6	-18	-1	-13	5	-19	-32	-23	33	63	47	41	142	92	515	301	320	295	240	165	156	146	92	89	67	-6	18	-12
<b>Umsätze nach Ortsgrößen</b>																																		
bis 10 000 Einwohner	-21	-16	-26	-29	-29	-57	-30	-24	-4	-22	-16	17	31	83	200	99	237	369	484	405	378	220	395	71	47	-20	97	-28	-20	-12	-8	-25	1	-24
10 000 bis 30 000 Einwohner	-33	-1	-11	-18	-18	-30	-9	-8	-7	1	-13	-2	-6	58	144	100	272	266	349	474	450	233	273	136	40	1	149	-36	-28	-18	-6	-23	±0	-10
30 000 bis 100 000 Einwohner	-29	-15	-21	-25	-27	-26	-9	-14	-13	-4	-8	8	11	66	236	85	310	383	482	663	586	483	384	159	103	17	251	-14	-15	-7	1	-19	5	-11
über 100 000 Einwohner	-21	-34	-40	-31	-37	-34	-25	-18	-18	-26	-16	8	2	53	224	101	330	368	560	610	636	484	360	238	115	37	196	24	17	21	25	-10	9	-25
<b>Umsätze nach Lagen</b>																																		
1A-Lage	-25	-25	-26	-22	-29	-22	-10	-15	-13	-8	-2	2	-8	43	121	74	225	285	309	606	453	336	338	259	113	43	243	15	9	9	13	-12	13	-8
1B-Lage	-31	-10	-18	-22	-26	-21	-11	-12	-11	-3	-18	18	11	73	240	109	237	301	440	581	571	365	374	139	86	17	201	-15	-10	-4	1	-20	2	-11
Nebenlage	-23	-14	-27	-17	-21	-46	-10	-5	11	-6	6	-31	-22	39	100	64	112	275	223	388	437	345	350	119	110	59	124	34	7	40	26	-11	19	-9
Lage außerhalb	-39	±0	-19	-18	-14	-79	-8	-17	2	-11	-2	-30	-23	14	118	57	189	199	130	244	629	250	398	107	57	-3	136	-24	-24	9	16	-26	5	-14
Einkaufszentrum	-18	-36	-44	-42	-41	-39	-33	-21	-30	-37	-30	-16	32	90	347	124	551	540	915	758	666	597	301	192	71	-15	175	-25	-19	-15	3	-16	-2	-39
<b>Umsatzentwicklung</b>																																		
Rückgang um 20% und mehr	65	53	61	63	68	62	37	35	39	41	36	42	31	18	14	6	14	12	13	12	0	1	2	10	8	37	1	65	52	34	18	48	9	39
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	10	11	13	19	17	14	16	21	11	13	12	11	9	3	2	4	3	1	1	1	0	1	1	1	6	10	0	12	16	24	18	26	13	19
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	8	10	12	9	11	10	22	24	16	14	16	5	10	7	4	4	2	2	1	1	1	2	1	5	5	11	1	5	9	9	16	12	18	17
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	6	8	5	4	3	8	14	9	16	10	14	4	6	8	2	5	2	2	1	1	1	3	2	2	7	9	2	3	4	12	16	8	23	16
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	4	7	4	2	1	3	4	6	7	7	12	5	12	5	4	4	1	1	2	1	2	0	3	4	7	6	3	2	3	4	12	2	16	4
Steigerung von 20% und mehr	7	11	5	3	0	3	7	5	11	15	10	33	32	59	74	77	78	82	82	84	96	93	91	78	67	27	93	13	16	17	20	4	21	5

\*Umsätze im 2. Halbjahr 2022 siehe nächste Seite

# TextilWirtschaft testclub

Umsätze 2. Halbjahr 2022\*

	Woche				Monat	Vergleichs- basis		Woche					Monat	Vergleichs- basis		Woche					Monat	Vergleichs- basis		Woche					Monat	Vergleichs- basis																			
	27	28	29	30	Jul	Jul	2020	Jul	2019	31	32	33	34	35	August	August	2020	August	2019	36	37	38	39	September	Sept.	Sept.	40	41	42	43	Oktober	Oktober	2020	Oktober	2019	44	45	46	47	48	November	Nov.	Nov.	49	50	51	52	Dezember	Dez.
<b>Umsatz Woche/Monat Gesamt</b>	20	20	10	9	-1	15	-2	-1	12	4	-7	±0	-6	11	-9	1	12	14	15	10	8	3	-7	-7	-4	-7	-5	-1	-8	-1	4	18	18	21	8	36	-3	41	39	56	49	42	125	6					
<b>Umsatz Jahr (kum.)</b>	*	*	*	*	77	22	-14	*	*	*	*	*	58	25	-13	*	*	*	*	47	18	1	*	*	*	*	28	14	-11	*	*	*	*	*	32	17	-10	*	*	*	*	9	20	-10					
<b>Sortimentsentwicklung</b>					2	*	*	*	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	*	*	5	*	*	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*	*	*	18	*	*	*	*	*	*	39	*	*					
DOB					29	*	*	*	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	*	*	-11	*	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	*	*	*	19	*	*	*	*	*	*	49	*	*					
HAKA						*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*		*	*					
<b>Quartal</b>					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*					
<b>Umsätze nach Geschäftstypen</b>					5	22	9	18	28	16	8	11	-15	-7	-13	8	26	28	15	17	10	9	-7	-16	-6	-9	-8	±0	-1	-10	-1	20	13	15	6	15	-1	52	59	49	42	42	109	17					
Monolabel Konsumgenre	43	46	41	30	±0	14	-6	-6	7	1	-11	-4	-1	20	-7	-3	7	10	18	9	7	3	-6	-3	-2	-5	-2	1	-17	2	6	19	21	28	11	46	-4	44	39	67	56	50	141	4					
Monolabel mittleres - hohes Genre	13	11	1	3	-9	4	-8	-7	5	-6	-21	-3	-8	11	-9	±0	7	7	3	1	6	-7	-5	-4	-11	-13	-11	-6	-3	4	±0	10	19	9	7	47	-6	19	20	31	23	13	73	-6					
Multilabel Konsum - mittleres Genre	-2	-1	-4	1	-7	11	2	-12	10	-12	-17	-10	-12	-4	-17	7	7	9	-2	7	9	-5	-11	-8	-8	-12	-12	-1	-6	-2	5	5	14	6	1	28	6	12	7	36	43	16	95	±0					
Multilabel mittleres - hohes Genre	-3	5	-10	-4																																													
<b>Umsätze nach Regionen</b>					5	8	-10	1	12	10	-6	-4	±0	1	-10	4	13	11	16	11	5	1	±0	-8	4	±0	-2	1	-9	-8	7	23	19	8	10	40	-10	39	46	44	45	41	132	-2					
Nord	20	20	10	-2	2	14	3	6	18	9	-4	7	-8	10	-12	-1	14	14	12	10	7	2	-5	-3	-8	-5	-5	±0	-6	±0	2	10	12	11	4	28	-3	37	44	46	37	36	122	11					
West	30	35	12	19	±0	18	-2	-5	11	-2	-7	-1	-5	20	-8	1	12	16	15	9	11	5	-9	-8	-5	-9	-5	±0	-10	2	3	19	20	30	10	41	-1	43	34	60	54	45	123	7					
Süd	16	14	8	8	-2	8	-3	-3	6	5	-16	-7	-8	2	-8	2	10	15	22	12	2	0	-7	-8	1	-6	-7	-10	-8	-14	2	24	22	17	8	22	-6	42	48	76	57	50	136	-1					
Ost	11	15	7	3																																													
<b>Umsätze nach Umsatzgrößen</b>					15	8	-3	-1	14	3	-8	6	-2	-10	-4	-3	11	-6	-4	6	9	14	4	12	2	-5	4	1	-8	-1	9	-7	2	11	20	22	22	13	48	3	35	26	54	46	39	116	8		
bis 500 000 Euro	8	11	3	3	±0	17	3	-9	5	-5	-15	-7	-4	16	-5	-1	13	13	12	9	10	6	-6	-5	-3	-6	-5	-3	-5	-3	2	17	16	19	7	33	-1	40	40	59	49	42	123	13					
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	2	-2	-2	1	-5	-3	-23	-2	11	1	-18	-4	-5	±0	-20	6	5	15	20	11	-2	-7	-7	-7	-5	-8	-6	-9	-20	-2	2	20	21	21	7	39	-15	42	43	59	52	45	143	-15					
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	77	76	68	61	3	22	-6	52	52	49	44	42	-14	2	-20	7	28	27	19	18	5	-1	-9	-27	-11	-10	-6	8	-7	2	±0	14	20	27	8	31	-9	49	49	45	46	45	127	-1					
ab 5 Mill. Euro																																																	
<b>Umsätze nach Ortsgrößen</b>					-3	7	7	1	-3	2	-4	-16	8	-9	-20	-16	-12	-6	-21	9	18	18	18	10	11	-2	-3	-5	-8	-13	-10	-10	-10	-7	16	24	24	22	11	30	-6	34	37	53	51	42	104	7	
bis 10 000 Einwohner	8	6	2	1	-1	26	10	-11	1	-13	-20	-12	-10	30	-3	2	3	14	5	5	10	7	-6	-5	-4	-11	-10	-11	-6	-6	±0	18	16	18	7	29	2	37	30	58	46	34	83	16					
10 000 bis 30 000 Einwohner	18	19	5	7	±0	13	2	-5	7	-3	-10	-5	-7	6	-7	-4	10	11	8	4	8	3	-9	-5	-2	-8	-6	-5	-4	-4	3	16	17	23	7	38	±0	43	36	53	50	40	105	9					
30 000 bis 100 000 Einwohner	43	47	19	18	-1	10	-13	12	25	23	4	17	-1	4	-15	4	20	18	26	18	7	1	-5	-9	-5	-2	±0	6	-12	5	5	19	20	22	9	40	-10	42	51	57	49	50	172	-3					
über 100 000 Einwohner																																																	
<b>Umsätze nach Lagen</b>					22	21	7	11	-3	28	2	4	12	2	-4	3	-10	33	-7	±0	5	13	13	7	10	3	-2	-6	-6	-10	-4	4	-3	-1	4	14	20	24	8	41	±0	39	33	47	40	33	111	6	
1A-Lage	18	18	3	9	-2	12	2	-3	5	-2	-9	-4	-7	9	-6	-3	5	12	7	4	10	3	-11	-8	-4	-8	-8	±0	-7	-1	5	14	17	22	8	35	1	37	34	52	53	39	108	7					
1B-Lage	41	45	42	13	4	27	15	13	20	10	15	8	-9	3	-6	5	29	16	8	13	18	5	-15	-19	-10	-10	-11	5	3	-3	4	22	10	5	1	20	-4	41	38	44	45	42	138	22					
Nebenlage	13	19	24	7	6	17	14	-4	14	-4	-18	-8	-11	-12	-8	10	27	26	12	18	9	8	-5	-10	-2	-10	-11	-11	2	-21	-3	24	16	12	4	7	±0	56	59	53	38	41	91	26					
Lage außerhalb	0	6	12	6	1	1	-24	-3	25	17	-8	7	8	2	-20	3	24	17	36	21	3	0	-2	±0	-1	2	4	-1	-22	7	2	26	20	23	10	50	-17	45	62	84	57	65	186	-8					
Einkaufszentrum																																																	
<b>Umsatzentwicklung</b>					7	8	26	24	11	24	42	28	17	6	32	17	9	5	6	5	6	8	25	25	20	24	14	5	33	20	12	3	5	6	3	1	19	4	2	1	2	1	0	16					
Rückgang um 20% und mehr	9	9	12	14	7	7	10	16	15	20	18	16	28	15	17	14	10	6	8	9	7	12	21	19	19	23	25	6	20	18	11	6	6	5	8	2	16	1	2	1	1	1	0	10					
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	12	9	15	18	31	12	15	20	13	15	11	17	26	20	23	18	15	14	14	18	17	20	19	21	24	25	33	15	14	16	20	12	11	11	17	6	16	2	2	2	3	1	0	12					
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	20	18	15	21	25	16	14	16	15	9	10	14	10	19	19	16	16	16	18	19	22	23	15	15	16	11	13	20	16	21	24	16	13	14	29	14	22	5	10	3	1	4	0	15					
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	17	18	10	11	15	20	13	7	12	5	2	4	9	21	5	16	14	17	20	20	25	21	7	10	11	8	6	24	9	11	16	22	21	11	25	13	15	10	11	4	8	11	1	15					
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	35	36	30	25	8	37	22	17	34	27	17	21	10	19	4	19	36	42	34	29	23	16	13	10	10	9	9	30	8	14	17	41	44	53	18	64	12	78	73	89	85	82	99	32					

\*Quartals-, Halbjahres- und Jahresumsätze siehe nächste Seite

# TextilWirtschaft testclub

Quartals- / Halbjahres- und Jahresumsätze 2022

	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr			3. Quartal			4. Quartal			2. Halbjahr			Jahr		
	Vgl. 2021	Vergleichsbasis 1. Quartal 2019	1. Quartal 2019	Vgl. 2021	Vergleichsbasis 2. Quartal 2020	2. Quartal 2019	2021	Vergleichsbasis 1. Halbjahr 2020	1. Halbjahr 2019	Vgl. 2021	Vergleichsbasis 3. Quartal 2020	3. Quartal 2019	Vgl. 2021	Vergleichsbasis 4. Quartal 2020	4. Quartal 2019	2021	Vergleichsbasis 2. Halbjahr 2020	2. Halbjahr 2019	Vgl. 2021	Vergleichsbasis Jahr 2020	Jahr 2019
<b>Umsatz Woche/Monat Gesamt</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Umsatz Jahr (kum.)</b>	-	-	-	-	-	-	118	27	-15	-	-	-	-	-	-	9	24	-2	9	20	-10
<b>Sortimentsentwicklung</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DOB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HAKA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Quartal</b>	239	-	-	69	56	-	-	-	-	3	9	5	19	39	-1	-	-	-	-	-	-
<b>Umsätze nach Geschäftstypen</b>																					
Monolabel Konsumgenre	264	D	D	62	37	D	104	35	-8	4	6	7	6	17	11	5	12	9	34	26	-3
Monolabel mittleres - hohes Genre	284	A	A	76	59	A	141	22	-20	3	10	6	26	46	-3	11	27	-4	-6	19	-13
Multilabel konsum - mittleres Genre	93	T	T	40	70	T	52	36	-14	-6	19	-15	1	28	-12	+0	13	-13	16	11	-12
Multilabel mittleres - hohes Genre	82	E	E	41	80	E	55	29	-5	2	18	-8	-1	31	-6	6	31	-4	17	25	-8
		N	N			N															
<b>Umsätze nach Regionen</b>																					
Nord	236	L	L	54	43	L	110	21	-23	4	4	2	16	37	-7	12	21	-7	8	20	-11
West	212	I	I	65	45	I	102	27	-14	4	7	6	16	34	2	8	19	+0	15	19	-9
Süd	266	E	E	77	68	E	130	29	-14	2	11	5	21	42	-1	10	27	-1	5	22	-9
Ost	200	G	G	57	31	G	108	17	-20	2	7	5	17	40	-4	8	22	-4	13	15	-14
		E	E			E															
<b>Umsätze nach Umsatzgrößen</b>																					
bis 500 000 Euro	321	N	N	85	65	N	145	27	-16	+0	10	4	25	47	1	10	27	-1	-4	13	-10
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	234	I	I	65	52	I	116	25	-12	4	11	8	17	37	3	9	24	2	6	21	-7
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	193	C	C	51	48	I	101	13	-30	1	-2	-5	24	35	-20	12	18	-19	6	12	-22
ab 5 Mill. Euro	222	H	H	82	108	C	113	44	-15	-1	30	-4	14	46	-8	7	26	-7	36	34	-11
		T	T			H															
<b>Umsätze nach Ortsgrößen</b>																					
bis 10 000 Einwohner	190	V	V	42	62	V	79	24	-16	1	1	-8	13	26	-4	4	11	-8	12	15	-13
10 000 bis 30 000 Einwohner	240	O	O	56	49	V	104	28	-7	+0	11	7	9	27	6	3	19	5	3	14	-3
30 000 bis 100 000 Einwohner	275	R	R	73	57	O	122	29	-12	-1	9	5	15	36	1	6	22	+0	6	16	-7
über 100 000 Einwohner	217			78	62	R	128	24	-24	10	7	5	34	54	-9	20	31	-10	15	28	-17
<b>Umsätze nach Lagen</b>																					
1A-Lage	250			83	64		128	37	-10	-3	13	6	13	42	2	5	25	4	17	22	-6
1B-Lage	248			67	52		123	25	-12	+0	10	5	13	38	1	6	27	1	3	19	-7
Nebenlage	256			68	40		106	40	-5	8	15	17	12	38	19	10	27	18	33	32	-2
Lage außerhalb	264			48	35		88	30	-4	5	4	6	7	15	10	6	10	8	32	19	1
Einkaufszentrum	199			71	69		112	14	-35	11	3	2	42	49	-16	19	23	-19	-16	18	-26
<b>Umsatzentwicklung</b>																					
Rückgang um 20% und mehr	1	-	-	0	0	-	0	2	36	4	3	4	1	1	19	1	1	24	17	1	27
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	1	-	-	1	1	-	1	2	19	9	9	12	1	1	11	3	2	12	15	1	16
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	1	-	-	2	2	-	0	8	23	33	17	20	13	3	16	21	5	12	17	7	23
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	1	-	-	4	5	-	1	6	16	26	27	28	30	8	20	38	20	22	4	23	23
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	2	-	-	5	6	-	2	14	2	18	22	19	24	15	23	18	19	19	9	27	7
Steigerung von 20% und mehr	94	-	-	88	86	-	96	68	4	10	22	17	31	72	11	19	53	11	38	41	4