

Rang	Unternehmen	Vertriebslinien	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Umsatz 2016 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Otto Group, Hamburg (+)	Otto, Baur, Bonprix, Heine, Schwab, SportScheck u.a.	3860	3620	6,6
2.	H&M, Hamburg	H&M, Cos, Weekday, Monki u.a.	3150	3250	-3,1
3.	C&A, Düsseldorf (+)	C&A-Filialen sowie E-Commerce	2450	2360	3,8
4.	Deichmann, Essen	Deichmann, Snipes, Onygo, Soulbo, Ochsner	2000	1900	5,3
5.	Tengelmann, Mülheim/R.	Kik-Filialen sowie Online-Shop.	1447	1443	0,3
6.	Schwarz-Gruppe, Neckarsulm (+)	Lidl-Filialen, Kaufland-Häuser sowie E-Commerce	1380	1320	4,5
7.	HBC, Köln (+)	Kaufhof-Warenhäuser und Online-Shop, Carsch-Haus	1340	1390	-3,6
8.	Zalando, Berlin	Online-Shop und Outlets	1290	1120	15,2
9.	Karstadt, Essen (+)	Karstadt-Warenhäuser und E-Commerce.	1140	1145	-0,4
10.	P&C, Düsseldorf (+)	P&C-Modehäuser und Online-Shop Fashion ID	1100	1125	-2,2
11.	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R. (+)	Filialen von Aldi Nord und Süd	980	920	6,5
12.	Ernsting's family, Coesfeld (+)	Ernsting's family-Stores sowie E-Commerce	945	920	2,7
13.	Tchibo, Hamburg (+)	Tchibo-Filialen, Depots im LEH sowie Online-Shop	910	990	-8,1
14.	Inditex, Hamburg (+)	Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Pull&Bear und Bershka	870	770	13,0
15.	TJX Deutschland, Düsseldorf (+)	TK Maxx-Stores	735	680	8,1
16.	Primark, Essen (+)	Primark-Filialen	710	650	9,2
16.	Takko, Telgte	Takko-Filialen sowie Online-Shop	710	705	0,7
18.	Klingel, Pforzheim (+)	Klingel, Wenz, Mona, Meyer Mode u.a.	590	560	5,4
19.	Breuninger, Stuttgart (+)	Breuninger-Häuser und E-Commerce	550	515	6,8
20.	New Yorker, Braunschweig (+)	Filialen von New Yorker und Ann Christine	525	535	-1,9
21.	Amazon, München (+)	Online-Store	500	430	16,3
22.	Esprit, Ratingen (+)	Eigene Stores und E-Commerce	485	570	-14,9
23.	Adler Modemärkte, Haibach	Adler Modemärkte, Adler Orange und Online-Shop	428	446	-4,0
24.	Metro, Düsseldorf (+)	SB-Warenhäuser Real und E-Commerce	400	400	±0
25.	The KaDeWe Group, Berlin	KaDeWe, Alsterhaus, Oberpollinger	397	370	7,3
26.	P&C, Hamburg (+)	P&C-Häuser und Online-Shop vangraaf.com	390	400	-2,5
27.	Gerry Weber, Halle/Westf. (+)	Eigene Stores und E-Commerce	380	390	-2,6
28.	Tom Tailor, Hamburg (+)	Tom Tailor, Bonita, Bonita Men sowie E-Commerce	360	385	-6,5
28.	HSE24, Ismaning (+)	Teleshopping sowie E-Commerce	360	330	9,1
30.	Bestseller, Hamburg (+)	Jack & Jones, Vero Moda, Only u.a. sowie E-Commerce	350	340	2,9
31.	Tristyle, München (+)	Peter Hahn und Madeleine sowie Stores von Long Tall Sally	339	325	4,3
32.	NKD, Bindlach	NKD-Filialen und Online-Shop	325	324	0,3
33.	S. Oliver, Rottendorf (+)	Filialen von S.Oliver, Comma, Liebeskind sowie E-Commerce	303	318	-4,7
34.	QVC, Düsseldorf (+)	Teleshopping und E-Commerce	285	280	1,8
35.	Modemark Röther, Michelfeld (+)	Modehäuser unter Modemark Röther	270	255	5,9
36.	Wöhrl, Nürnberg (+)	Wöhrl-Bekleidungshäuser	260	*	*
37.	AWG, Köngen	AWG, AWG-Modecenter, Online-Shop	249	259	-3,9
38.	Walbusch, Solingen	Versand unter Walbusch, Avena, Mey + Edlich, Walbusch-Filialen	241	230	4,8
39.	Popken Fashion Group, Rastede	Filialen von Ulla Popken und Gina Laura sowie E-Commerce	238	244	-2,5
40.	SinnLeffers, Hagen (+)	SinnLeffers-Bekleidungshäuser	200	*	*
41.	Görgens, Köln (+)	Kult, Olymp + Hades, Köln Careé u.a. sowie E-Commerce	195	200	-2,5
41.	Rewe, Köln (+)	Rewe SB-Warenhäuser	195	180	8,3
43.	Hirmer, München (+)	Hirmer in München, Hirmer Große Größen, Eckerle, E-Commerce	180	180	±0
44.	Orsay, Willstätt	Orsay-Stores und E-Commerce	167	161	3,7
45.	Hunkemöller, Gelsenkirchen (+)	Hunkemöller-Filialen und E-Commerce	165	146	13,0
46.	Anson's, Düsseldorf (+)	Anson's-Häuser und Online-Shop Fashion ID	155	158	-1,9
46.	Engelhorn, Mannheim (+)	Modehaus, Sporthaus u.a. sowie E-Commerce	155	153	1,3
46.	Edeka, Hamburg (+)	SB-Warenhäuser Marktkauf und E-Center sowie Netto-Filialen	155	150	3,3
46.	Hugo Boss, Metzingen (+)	Stores, Outlets und E-Commerce	155	150	3,3
50.	Ludwig Beck, München	Ludwig Beck, Hautnah-Store, Wormland sowie Theo-Filialen	146	149	-2,0

(+) Schätzzahl der TW \* mit Vorjahr nicht vergleichbar  
 Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mio. Euro mit Textilien und Bekleidung (netto) in Deutschland Erlösen.  
 Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

# DIE GRÖSSTEN BEKLEIDUNGSEINZELHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2017

Rang	Unternehmen	Vertriebslinien	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Umsatz 2016 in Mio. Euro	Veränderung in %
51.	Walz, Bad Waldsee (+)	Versand Baby Walz, Die moderne Hausfrau u.a., Läden Baby Walz	140	150	-6,7
51.	Bader, Pforzheim (+)	Versand sowie stationär Bader Direktkauf und Maxis Preishalle	140	140	±0
53.	K&L Ruppert, Weilheim	K&L Ruppert-Filialen und Online-Shop	130	135	-3,7
53.	Woolworth, Unna (+)	Filialen unter Woolworth und W	130	125	4,0
55.	Marc O'Polo, Stephanskirchen	Marc O'Polo-Stores und E-Commerce	129	133	-3,0
56.	Mister*Lady, Nürnberg (+)	Mister*Lady-Stores und E-Commerce	126	128	-1,6
57.	Jeans Fritz, Hüllhorst	Jeans Fritz-Stores und Online-Shop	123	122	0,8
58.	CBR, Celle	Filialen von Street One und Cecil sowie Online-Shops	122	110	10,9
59.	Mango, Köln (+)	Mango-Filialen und Online-Shop	120	132	-9,1
60.	Engbers, Gronau (+)	Filialen unter Engbers und Emilio Adani sowie E-Commerce	115	116	-0,9
60.	Globus, St. Wendel (+)	Textilumsätze in SB-Warenhäusern	115	113	1,8
62.	AppelrathCüpper, Köln (+)	DOB-Häuser und Online-Shop	113	110	2,7
63.	Ebay, Kleinmachnow (+)	Textilumsätze mit Tochtergesellschaft Brands4friends	108	103	4,9
64.	Globetrotter, Hamburg	Globetrotter-Filialen und E-Commerce	105	100	5,0
64.	Asos, Berlin (+)	Online-Store	105	87	20,7
66.	Adidas, Herzogenaurach (+)	Adidas-Stores und E-Commerce	102	90	13,3
67.	Reischmann, Ravensburg (+)	Mode- und Sporthäuser sowie Marken-Stores	97	97	±0
68.	Signa Sports Group, Berlin (+)	Karstadt Sports Häuser und Online-Shops	95	95	±0
68.	Decathlon, Plochingen (+)	Filialen und Online-Shop	95	90	5,6
70.	Dodenhof, Posthausen (+)	Mode- und Sporthäuser in Posthausen und Kaltenkirchen	90	90	±0
70.	Framode, Willstätt (+)	Pimkie-Filialen und E-Commerce	90	95	-5,3
72.	Lodenfrey, München	Modehaus Lodenfrey und Online-Shop	87	85	2,4
73.	Tally Weijl, Lörrach (+)	Tally Weijl-Filialen und Online-Shop	81	76	6,6
74.	Erwin Müller, Buttenwiesen (+)	Versand Erwin Müller, Baby Butt, Kinderbutt, Larita M.-Laden	80	78	2,6
75.	Konen, München (+)	Modehaus Konen und Online-Shop	76	75	1,3
76.	Leffers, Oldenburg	Läden unter Leffers und Lott sowie Monolabel-Stores	74	73	1,4
77.	Zinser, Tübingen	Modehäuser Zinser und Department Z	73	70	4,3
77.	Brax, Herford	Brax-Stores, Outlets und E-Commerce	73	63	15,9
79.	Private Textiles, Bischofswerda	Franchise-Stores (u.a. Esprit, Tommy Hilfiger, Tom Tailor)	72	72	±0
80.	Zeeman, Kleve (+)	Discountmärkte	71	70	1,4
81.	Vente-Privée, Düsseldorf (+)	Online-Shopping-Club	63	60	5,0
82.	LPP, Hamburg	Reserved	62	44	40,9
83.	Bruno Kleine, Harsewinkel (+)	Bekleidungshäuser Bruno Kleine	60	60	±0
83.	Robert Ley, Euskirchen (+)	Robert Ley, Robert Ley Classics, Ley's sowie ein Esprit-Store	60	61	-1,6
83.	L&T, Osnabrück	Modehaus L&T, Große Größen-Läden und Outlet	60	59	1,7
86.	dm Drogeriemarkt, Karlsruhe (+)	Drogerie-Filialen	58	55	5,5
87.	Hess Natur, Butzbach (+)	Versand, Filialen und Outlet	56	61	-8,2
88.	Klingenthal, Paderborn	Modehäuser Klingenthal, Young Fashion-Laden Südpol	55	55	±0
89.	Benetton, Frankfurt (+)	Benetton-Filialen und Online-Shop	53	56	-5,4
90.	Mytheresa, München (+)	Online-Shop und Mytheresa-Store	50	45	11,1

(+) Schätzzahl der TW \* mit Vorjahr nicht vergleichbar

Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mio. Euro mit Textilien und Bekleidung (netto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.