

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 1. Halbjahr 2021

Coronakrise
2. Shutdown (seit 16.12.20)

Ab 08.03.21 regionale Teilöffnungen (u.a. Click&Meet)

KW12 - KW22 / Mai = Vergleichsbasis: 2019

Ab KW 23: Vergleichsbasis 2020

	Woche				Monat				Woche	Monat				Woche	Monat				Woche	Monat												
	1	2	3	4	Januar	5	6	7		8	Februar	9	10		11*	12	13	März		14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24
Umsatz Woche/Monat Gesamt	-	-	-	-	-78	-	-	-	-	-74	-	-6	503	-45	-66	-46	-71	-76	-77	-80	-80	-68	-62	-46	-32	-5	-41	29	28	14	7	26
Sortimentsentwicklung																																
DOB	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-22	*	*	*	*	-80	*	*	*	*	*	-71	*	*	*	*	-
HAKA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-30	*	*	*	*	-69	*	*	*	*	*	-71	*	*	*	*	-
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-70	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	18
Umsätze nach Geschäftstypen																																
Monolabel Konsumgenre	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	*	*	-33	-68	-43	-70	-73	-76	-80	-82	-53	-65	-58	-43	-25	-49	41	38	-14	-7	41
Monolabel mittleres - hohes Genre	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	-15	*	-51	-75	-65	-78	-81	-83	-84	-85	-79	-67	-49	-33	-5	-40	20	26	24	11	18
Multilabel Konsum - mittleres Genre	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	27	*	-34	-54	-32	-55	-71	-70	-74	-70	-56	-54	-26	-16	19	-44	43	14	28	17	35
Multilabel mittleres - hohes Genre	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	33	*	-19	-40	6	-47	-50	-55	-63	-54	-47	-33	-23	-17	12	-6	34	38	-5	7	20
Umsätze nach Regionen																																
Nord	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	-28	*	-59	-75	-62	-72	-76	-74	-68	-79	-49	-56	-50	-36	-9	-53	27	30	11	6	30
West	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	4	*	-31	-66	-38	-69	-72	-75	-80	-77	-69	-63	-43	-32	-1	-43	38	26	9	9	29
Süd	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	-3	*	-49	-66	-45	-71	-79	-78	-82	-81	-72	-64	-46	-33	-7	-35	25	32	19	8	26
Ost	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	-26	*	-51	-55	-52	-72	-76	-77	-85	-81	-73	-55	-48	-24	-10	-47	25	15	13	2	18
Umsätze nach Umsatzgrößen																																
bis 500 000 Euro	U	U	U	U	U	U	U	U	U	U	U	-16	*	-40	-62	-40	-63	-71	-71	-73	-77	-61	-59	-49	-28	5	-29	18	16	22	6	14
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	-6	*	-45	-61	-45	-69	-73	-77	-79	-80	-67	-60	-43	-28	3	-38	43	44	16	13	29
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	-6	*	-55	-69	-50	-74	-83	-81	-86	-79	-74	-60	-37	-26	-6	-48	37	48	20	13	31
ab 5 Mill. Euro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	*	-38	-78	-51	-75	-80	-77	-83	-84	-66	-71	-57	-48	-39	-54	-9	-17	±0	-11	27
Umsätze nach Ortsgrößen																																
bis 10 000 Einwohner	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	-43	*	-60	-64	-39	-47	-71	-63	-76	-71	-49	-46	-32	-23	8	-34	56	76	15	-4	43
10 000 bis 30 000 Einwohner	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	-11	*	-36	-45	-23	-62	-66	-69	-70	-73	-46	-52	-41	-19	12	-22	44	39	16	8	24
30 000 bis 100 000 Einwohner	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0	*	-43	-63	-45	-69	-75	-76	-81	-82	-68	-63	-43	-33	±0	-36	27	27	19	15	29
über 100 000 Einwohner	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-6	*	-51	-75	-56	-77	-80	-82	-85	-83	-80	-67	-52	-38	-20	-55	20	19	10	2	25
Umsätze nach Lagen																																
1A-Lage	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	-11	*	-37	-60	-35	-66	-71	-73	-79	-77	-64	-67	-45	-32	-9	-39	20	8	12	8	26
1B-Lage	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	-4	*	-43	-66	-42	-72	-75	-74	-77	-80	-63	-60	-43	-32	5	-29	19	22	18	10	22
Nebenlage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	*	-31	-53	-22	-44	-66	-62	-71	-71	-38	-40	-30	-21	-9	-25	45	41	-9	-14	34
Lage außerhalb	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	*	-35	-48	-37	-67	-68	-74	-72	-78	-46	-50	-52	-25	-3	-43	90	78	-8	7	47
Einkaufszentrum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-6	*	-61	-78	-67	-79	-85	-87	-90	-86	-84	-69	-53	-35	-17	-63	34	39	24	6	25
Umsatzentwicklung																																
Rückgang um 20% und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	10	79	91	81	92	97	96	97	99	91	91	77	60	34	73	13	14	15	16	2
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1	8	3	4	2	1	1	1	0	3	2	7	13	8	8	5	6	6	10	5
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	3	5	4	2	1	2	1	1	0	0	6	9	11	4	5	9	11	12	6
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	1	2	0	3	2	1	1	0	0	2	2	3	7	13	6	13	15	11	15	10
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	3	0	3	1	0	0	0	0	1	1	2	3	11	3	12	7	9	13	16
Steigerung von 20% und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	86	5	1	5	1	0	0	1	0	3	4	5	8	23	6	52	49	48	34	61

* KW 11 / 2020: Beginn 1. Shutdown

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 2. Halbjahr 2021

	Woche				Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche					Monat	Woche				Monat	Woche				Monat
	27	28	29	30	Juli	31	32	33	34	35	August	36	37	38	39	September	40	41	42	43	Oktober	44	45	46	47	48	November	49	50	51	52	Dezember*	
Umsatz Woche/Monat Gesamt	11	5	-2	3	9	4	1	14	12	3	11	-3	14	5	16	1	6	2	8	25	8	39	35	22	15	17	23	-9	59	-28	-22	47	
Sortimentsentwicklung																																	
DOB	*	*	*	*	8	*	*	*	*	*	12	*	*	*	*	7	*	*	*	*	23	*	*	*	*	*	32	*	*	*	*	-14**	
HAKA	*	*	*	*	10	*	*	*	*	*	14	*	*	*	*	5	*	*	*	*	14	*	*	*	*	*	24	*	*	*	*	-20**	
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	11	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	33	
Umsätze nach Geschäftstypen																																	
Monolabel Konsumgenre	-2	-2	-4	-1	15	-5	-10	4	-11	-8	10	-19	7	-9	1	-1	-15	-6	-1	9	8	5	4	4	-9	7	11	3	9	4	-9	45	
Monolabel mittleres - hohes Genre	15	5	-7	-3	-1	7	2	19	18	7	11	2	12	11	15	±0	20	5	6	26	6	47	51	25	25	20	26	-10	94	-43	-26	47	
Multilabel Konsum - mittleres Genre	16	13	14	15	15	13	15	16	21	11	19	±0	33	6	41	8	-6	3	24	44	15	64	26	42	16	23	32	-16	63	-5	-22	50	
Multilabel mittleres - hohes Genre	23	18	18	16	21	2	10	17	15	-5	3	8	13	8	31	4	-4	16	15	19	13	32	34	21	10	10	20	-23	62	-21	-10	52	
Umsätze nach Regionen																																	
Nord	15	10	0	1	10	-5	-5	17	5	-4	7	-11	19	5	13	±0	-1	-8	-1	42	3	57	29	29	14	23	37	-8	46	-18	-21	55	
West	12	1	0	4	11	1	3	12	4	-5	9	-10	18	1	19	-1	1	-2	10	23	8	34	22	26	15	22	23	-5	58	-16	-20	53	
Süd	12	8	-3	3	8	9	1	15	17	10	13	3	10	9	16	3	13	8	10	19	11	34	46	20	17	12	19	-10	63	-34	-20	45	
Ost	7	0	-2	4	6	-2	5	16	14	±0	9	-7	19	-2	12	-5	-5	-1	±0	38	2	52	28	20	7	16	27	-16	61	-39	-33	35	
Umsätze nach Umsatzgrößen																																	
bis 500 000 Euro	25	10	5	6	8	7	2	21	16	16	12	6	18	22	20	4	13	6	9	27	10	38	44	24	23	19	18	-5	62	-36	-14	37	
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	15	8	1	1	6	10	2	20	14	7	11	±0	14	9	16	1	10	5	6	24	7	30	38	17	14	17	18	-6	54	-25	-17	46	
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	9	9	-6	4	7	-1	6	9	14	-5	5	-12	17	-5	14	-6	5	-1	11	25	2	71	46	34	20	21	43	-11	99	-34	-38	58	
ab 5 Mill. Euro	-9	-10	-12	5	16	-13	-5	-1	±0	-14	16	-14	8	-10	14	4	-12	-5	9	24	18	31	6	24	4	10	24	-19	30	-21	-36	51	
Umsätze nach Ortsgrößen																																	
bis 10 000 Einwohner	21	12	11	-3	1	11	6	25	15	6	12	-9	17	4	11	±0	-6	-1	19	24	3	21	40	21	3	14	14	-2	65	-19	-27	53	
10 000 bis 30 000 Einwohner	18	11	1	4	6	10	2	23	15	16	14	-1	17	12	17	5	7	6	3	21	7	15	31	8	8	9	6	-5	11	-23	-13	32	
30 000 bis 100 000 Einwohner	16	9	1	6	13	9	4	20	14	10	14	2	10	15	21	4	12	4	8	23	10	30	34	24	16	12	15	-11	51	-31	-18	44	
über 100 000 Einwohner	4	-1	-7	2	9	-3	-2	5	8	-11	6	-8	16	-5	12	-4	2	-1	10	28	9	60	37	29	19	25	38	-10	77	-31	-31	59	
Umsätze nach Lagen																																	
1A-Lage	11	1	0	10	13	7	6	19	15	11	18	-1	13	11	24	7	1	5	12	27	13	51	34	33	17	23	30	-3	64	-26	-21	50	
1B-Lage	18	7	-3	0	8	10	3	21	17	11	15	2	12	17	21	6	16	8	8	25	13	26	39	21	19	12	15	-12	54	-33	-18	40	
Nebenlage	5	7	10	10	18	1	10	4	3	2	17	-9	16	3	10	4	-7	±0	3	17	14	20	18	7	-6	9	12	-4	25	-5	-10	47	
Lage außerhalb	9	12	7	-4	11	-6	-12	9	-10	-4	±0	-23	13	-8	2	-7	-17	-3	2	10	-1	3	5	±0	-18	8	2	8	-9	3	-7	38	
Einkaufszentrum	5	5	-7	1	3	-3	-4	3	8	-20	-3	-5	20	-16	4	-14	7	-8	7	29	-4	64	44	22	22	22	37	-19	95	-36	-35	61	
Umsatzentwicklung																																	
Rückgang um 20% und mehr	14	17	22	11	6	20	19	13	13	25	7	24	9	19	11	11	13	13	11	5	5	3	3	7	8	9	7	38	8	66	58	2	
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	8	10	15	12	8	11	15	9	9	12	8	22	7	15	10	15	19	20	13	9	9	8	7	9	15	11	8	13	8	8	12	1	
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	9	12	16	26	11	16	16	9	13	12	13	13	11	16	12	20	17	18	19	12	15	13	12	13	12	15	10	16	10	9	10	1	
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	15	15	17	14	25	13	16	14	13	12	21	13	17	14	15	23	15	15	15	9	23	12	7	12	14	17	16	9	6	4	7	2	
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	16	16	13	14	23	13	12	13	12	11	14	10	17	8	9	17	8	11	15	17	22	11	9	15	13	14	13	7	3	5	4	9	
Steigerung von 20% und mehr	38	30	17	23	27	27	22	42	40	28	37	18	39	28	43	14	28	23	27	48	26	53	62	44	38	34	46	17	65	8	9	85	

Ab 02.11.2020: Lockdown Light
(Kalendereffekt!)

ab 16.12.2020: 2. Lockdown
KW51 u. 52 = Vergleichsbasis: 2019

*Vergleichsbasis: 2020

**Vergleichsbasis: 2019

**Vergleichsbasis: 2019