

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 1. Halbjahr 2016

	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat							
	1	2	3	4	Januar	5	6	7	8	Februar	9	10	11	12	13	März	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24	25	26	Juni
Umsatz Woche/Monat Gesamt	7	-3	-3	4	-4	-1	14	7	-1	3	2	-3	-9	-16	13	-6	11	-4	-8	-5	2	-1	14	-2	4	2	-1	3	-6	3	-4	-2
Umsatz kumuliert	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-1
Kundenzahl Monat	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	-10	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	-6
Umsätze nach Geschäftstypen																																
Monolabel Konsumgenre	20	15	11	8	8	±0	1	14	-12	4	7	-6	-8	-32	11	-9	47	-3	-31	-27	-5	24	35	18	5	5	26	15	-24	24	-8	-4
Monolabel mittleres - hohes Genre	5	-6	-4	4	-6	-2	24	7	2	3	3	-3	-11	-15	14	-4	6	-5	-7	-4	3	-4	11	-3	5	1	-7	1	-2	±0	-5	-1
Multilabel konsum - mittleres Genre	6	±0	-12	7	-4	1	3	6	-6	3	1	-4	-4	-10	16	-4	7	2	-1	12	7	-4	12	-10	3	4	-1	5	-1	4	-1	-1
Multilabel mittleres - hohes Genre	11	-4	-7	3	-4	4	6	4	1	4	-8	-4	-8	-12	8	-8	1	-5	-6	4	3	-4	15	-10	-1	1	±0	-1	-7	-9	6	-5
Umsätze nach Regionen																																
Nord	4	1	-6	4	-4	3	7	5	±0	6	6	-3	-4	-15	12	-5	12	-2	-7	2	3	-1	25	7	7	3	9	-1	-1	3	-7	±0
West	8	-3	±0	3	-4	-8	11	6	-5	1	±0	-4	-10	-18	12	-8	10	-6	-9	-4	±0	±0	17	-4	-2	2	±0	5	-10	1	-7	-6
Süd	6	-4	-4	6	-4	±0	21	8	2	4	1	-3	-11	-15	15	-6	10	-3	-7	-6	3	-3	8	-5	3	±0	-8	4	-3	5	-2	-1
Ost	14	-1	-6	4	-4	5	12	11	-3	5	5	1	-8	-15	11	-1	13	-1	-13	-13	1	6	19	7	18	7	12	2	-11	6	-12	-2
Umsätze nach Umsatzgrößen																																
bis 500 000 Euro	2	-5	-6	12	-4	1	13	11	±0	1	11	2	-7	-13	15	-2	11	1	-4	3	5	-8	18	-6	4	2	-7	5	-4	7	1	±0
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	9	2	2	7	-1	-1	13	10	±0	3	5	-2	-7	-18	11	-5	18	-2	-9	-7	3	3	18	3	4	2	1	5	-6	11	-10	-2
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	4	-10	-11	-3	-9	-3	18	3	-2	6	-5	-5	-15	-16	15	-9	-1	-7	-9	-5	±0	-3	5	-2	5	3	±0	-2	-7	-8	-5	-4
ab 5 Mill. Euro	11	-3	-5	±0	-5	-4	8	-3	-2	3	8	-9	-9	-16	12	-8	4	-8	-8	-4	±0	-6	16	-13	-2	-5	-4	-1	-6	-11	4	-6
Umsätze nach Ortsgrößen																																
bis 10 000 Einwohner	-2	11	-5	7	-2	8	8	11	-4	6	-3	±0	5	-19	11	-4	10	-4	-14	7	-2	3	25	-8	11	11	10	2	5	10	-6	4
10 000 bis 30 000 Einwohner	7	4	±0	13	1	2	2	12	-2	±0	6	-2	-7	-18	15	-6	23	1	-12	-13	1	3	20	±0	2	2	±0	8	-8	17	-7	-1
30 000 bis 100 000 Einwohner	4	-6	-3	7	-4	-2	18	9	-1	2	2	-2	-11	-17	15	-6	11	-1	-7	-4	2	-2	12	-3	4	2	-4	6	-8	5	-5	-3
über 100 000 Einwohner	9	-5	-5	-1	-6	-3	16	4	±0	5	1	-4	-10	-15	11	-6	6	-7	-7	-4	3	-2	13	-1	4	±0	-1	-1	-5	-3	-6	-3
Wareneingang kumuliert	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	*	-8	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	*	2	*	*	*	*	±0

* Daten nur bei Monatsauswertung

Quelle: TW-Testclub

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 2. Halbjahr 2016

	Woche				Monat	Woche					Monat	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat						
	27	28	29	30	Monat	31	32	33	34	35	Monat	36	37	38	39	Monat	40	41	42	43	Monat	44	45	46	47	48	Monat	49	50	51	52	Monat
Umsatz Woche/Monat Gesamt	-5	±0	-4	3	-3	8	9	-4	-13	-11	-3	-20	-22	-12	22	-16	-3	1	4	1	±0	-1	12	8	-3	-4	1	2	±0	38	-10	±0
Umsatz kumuliert	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	-2
Kundenzahl Monat	*	*	*	*	6	*	*	*	*	*	-6	*	*	*	*	-10	*	*	*	*	-6	*	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	-5
Umsätze nach Geschäftstypen																																
Monolabel Konsumgenre	-1	2	15	23	-4	15	24	4	-10	-17	9	-21	-29	-11	37	-16	22	-5	3	-2	6	-9	28	10	-11	22	6	14	-10	41	-11	±0
Monolabel mittleres - hohes Genre	-8	-1	-6	1	-4	6	-3	-6	-13	-10	-5	-23	-22	-13	23	-17	-3	1	5	2	-2	1	8	10	-2	-10	±0	2	2	39	-11	1
Multiabel konsum - mittleres Genre	-1	-3	-7	1	-2	11	10	3	-8	-7	5	-15	-17	-11	13	-13	5	9	8	-2	2	-4	11	5	5	-1	3	-1	5	39	-10	3
Multiabel mittleres - hohes Genre	±0	5	-9	-5	2	-4	-1	-6	-20	-14	-3	-18	-19	-7	12	-16	-9	1	2	4	9	±0	10	2	2	-3	4	-3	3	29	-1	-3
Umsätze nach Regionen																																
Nord	-6	-1	-9	8	-7	10	12	6	-17	-4	±0	-17	-22	-12	25	-13	1	7	1	-6	3	11	11	6	-3	-7	6	±0	-2	32	-13	-1
West	-5	4	1	5	-1	3	3	-1	-16	-16	-3	-22	-25	-14	26	-20	-3	-2	5	-1	1	-4	11	6	-2	-1	1	1	1	35	-11	2
Süd	-5	-1	-5	-2	-3	10	10	-11	-11	-11	-3	-21	-20	-10	19	-16	-5	-1	4	±0	-2	-6	11	9	-3	-8	±0	2	-1	43	-7	-1
Ost	-8	-4	-6	6	-7	13	22	5	-13	-3	3	-22	-18	-6	22	-14	-5	6	8	20	4	4	17	9	-1	2	4	3	4	37	-16	1
Umsätze nach Umsatzgrößen																																
bis 500 000 Euro	-6	-1	-8	-6	-3	11	11	-3	-10	-4	-2	-20	-17	-8	13	-12	-5	2	7	-4	-6	-7	11	9	±0	-5	1	2	±0	43	-7	1
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	-3	1	-1	7	-3	8	15	-3	-10	-9	-1	-19	-21	-12	25	-15	1	1	5	2	1	-3	15	9	-2	-2	2	4	-1	40	-6	2
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-8	-3	-5	-1	-6	7	1	-6	-20	-17	-3	-23	-25	-13	26	-21	-7	-1	3	3	2	5	5	4	-9	-10	-1	-1	1	30	-18	-3
ab 5 Mill. Euro	-7	5	-10	-4	-1	7	5	-5	-20	-20	-2	-23	-28	-12	18	-19	-9	3	2	2	2	1	8	4	3	-3	5	-5	5	39	-11	-1
Umsätze nach Ortsgrößen																																
bis 10 000 Einwohner	-9	-4	-2	5	-8	10	19	-3	-10	-11	3	-18	-26	-7	26	-16	6	3	14	7	6	-3	12	3	5	-2	3	4	-7	34	-13	-4
10 000 bis 30 000 Einwohner	±0	-1	3	8	-1	9	16	-2	-7	-7	1	-18	-21	-9	18	-11	-1	4	8	±0	-6	-6	20	13	-1	1	5	7	-4	45	-6	-1
30 000 bis 100 000 Einwohner	-6	±0	-2	1	-3	11	15	-4	-11	-12	1	-20	-20	-12	23	-17	-1	3	3	1	1	-7	15	7	-3	-7	1	5	1	41	-6	1
über 100 000 Einwohner	-7	1	-8	1	-5	6	1	-5	-17	-11	-5	-22	-23	-13	24	-18	-7	-2	2	±0	1	3	7	7	-4	-6	±0	-2	2	34	-13	±0
Wareneingang kumuliert	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	-5

* Daten nur bei Monatsauswertung

Quelle: TW-Testclub