

Die größten europäischen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 1

| Rang 2022 | Unternehmen | Land | Umsatz 2022 in Mio. Euro | Rang 2021 | Umsatz 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | Umsatz 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|--------------------|------|--------------------------|-----------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1 | LVMH | F | 38.648 | 1 | 30.896 | 25,1 | 22.237 | 73,8 |
| 2 | Inditex | E | 32.569 | 2 | 27.716 | 17,5 | 28.286 | 15,1 |
| 3 | Adidas Group | D | 22.511 | 3 | 21.234 | 6,0 | 23.640 | -4,8 |
| 4 | H&M | S | 21.072 | 4 | 19.606 | 7,5 | 21.981 | -4,1 |
| 5 | Kering | F/I | 20.251 | 5 | 17.645 | 14,8 | 15.884 | 27,5 |
| 6 | Chanel-Gruppe | F | 16.404 | 6 | 13.254 | 23,8 | 10.955 | 49,7 |
| 7 | Hermès | F | 11.602 | 7 | 8.982 | 29,2 | 6.853 | 69,3 |
| 8 | Primark | IRL | 8.950 | 10 | 6.580 | 36,0 | 8.875 | 0,8 |
| 9 | Puma | D | 8.465 | 8 | 6.805 | 24,4 | 5.502 | 53,9 |
| 10 | Pentland Group (+) | GB | 7.619 | 9 | 6.780 | 12,4 | 5.900 | 29,1 |

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter

Die größten europäischen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 2

| Rang 2022 | Unternehmen | Land | Umsatz 2022 in Mio. Euro | Rang 2021 | Umsatz 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | Umsatz 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|-------------------------|------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 11 | C&A Europa (+) | BE/D | 5.800 | 11 | 4.700 | 23,4 | 5.665 | 2,4 |
| 12 | Bestseller-Gruppe | DK | 4.738 | 14 | 3.549 | 33,5 | 3.500 | 35,4 |
| 13 | Marks & Spencer | GB | 4.376 | 13 | 3.872 | 13,0 | 3.872 | 13,0 |
| 14 | Tommy Hilfiger (+) | NL | 4.238 | 12 | 3.958 | 7,1 | 4.207 | 0,7 |
| 15 | Gruppo Prada | I | 4.201 | 16 | 3.366 | 24,8 | 3.226 | 30,2 |
| 16 | Maus Frères Holding (+) | CH | 4.000 | 15 | 3.500 | 14,3 | 3.000 | 33,3 |
| 17 | Hugo Boss | D | 3.651 | 19 | 2.786 | 31,0 | 2.884 | 26,6 |
| 18 | Burberry Group | GB | 3.640 | 17 | 3.286 | 10,8 | 2.998 | 21,4 |
| 19 | LPP | PL | 3.396 | 21 | 2.477 | 37,1 | 2.301 | 47,6 |
| 20 | Calzedonia | I | 3.050 | 20 | 2.500 | 22,0 | 2.411 | 26,5 |

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter

Die größten europäischen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 3

| Rang 2022 | Unternehmen | Land | Umsatz 2022 in Mio. Euro | Rang 2021 | Umsatz 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | Umsatz 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|----------------------------|------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 21 | Mango | E | 2.688 | 22 | 2.234 | 20,3 | 2.374 | 13,2 |
| 22 | Moncler-Gruppe | I | 2.603 | 23 | 2.046 | 27,2 | 1.628 | 59,9 |
| 23 | Mulliez (+) | F | 2.600 | 18 | 2.900 | -10,3 | 3.400 | -23,5 |
| 24 | Giorgio Armani | I | 2.350 | 25 | 2.020 | 16,3 | 2.158 | 8,9 |
| 25 | Kik | D | 2.200 | 27 | 1.790 | 22,9 | 2.100 | 4,8 |
| 26 | New Yorker (+) | D | 2.150 | 24 | 2.033 | 5,8 | 1.982 | 8,5 |
| 27 | Boohoo | GB | 1.769 | 26 | 1.983 | -10,8 | 1.403 | 26,1 |
| 28 | OTB Holding | I | 1.740 | 28 | 1.530 | 13,7 | 1.530 | 13,7 |
| 29 | Max Mara Fashion Group (+) | I | 1.700 | 29 | 1.527 | 11,3 | 1.635 | 4,0 |
| 30 | OVS | I | 1.510 | 30 | 1.360 | 11,0 | 1.370 | 10,2 |

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter

Die größten europäischen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 4

| Rang 2022 | Unternehmen | Land | Umsatz 2022 in Mio. Euro | Rang 2021 | Umsatz 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | Umsatz 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|---------------------------|------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 31 | Ermenegildo Zegna (+) | I | 1.500 | 31 | 1.290 | 16,28 | 1.380 | 8,7 |
| 32 | D & G Holding (+) | I | 1.500 | 32 | 1.252 | 19,81 | 1.321 | 13,6 |
| 33 | Valentino Fashion Group | I | 1.419 | 33 | 1.230 | 15,37 | 1.220 | 16,3 |
| 34 | Beaumanoir Group (+) | F | 1.380 | 37 | 1.100 | 25,45 | 1.300 | 6,2 |
| 35 | Salvatore Ferragamo Group | I | 1.252 | 35 | 1.136 | 10,21 | 1.273 | -1,6 |
| 36 | Takko | D | 1.223 | 40 | 1.046 | 16,92 | 1.137 | 7,6 |
| 37 | Tendam (+) | E | 1.210 | 36 | 1.113 | 8,72 | 1.160 | 4,3 |
| 38 | SMCP Groupe | F | 1.206 | 41 | 1.039 | 16,07 | 1.130 | 6,7 |
| 39 | Triumph International (+) | CH | 1.200 | 34 | 1.150 | 4,35 | 1.420 | -15,5 |
| 40 | Ernsting's family | D | 1.166 | 39 | 1.081 | 7,86 | 964 | 21,0 |

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter

Die größten europäischen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 5

| Rang 2022 | Unternehmen | Land | Umsatz 2022 in Mio. Euro | Rang 2021 | Umsatz 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | Umsatz 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|--------------------|------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 41 | Gianni Versace | I | 1.106 | 38 | 1.088 | 1,7 | 810 | 36,5 |
| 42 | S. Oliver Group | D | 1.085 | 44 | 914 | 18,7 | 1.237 | -12,3 |
| 43 | New Look (+) | GB | 1.050 | 42 | 977 | 7,5 | 1.038 | 1,2 |
| 44 | Tod's | I | 1.007 | 45 | 884 | 13,9 | 916 | 9,9 |
| 45 | Benetton-Gruppe | I | 1.004 | 47 | 847 | 18,5 | 1.148 | -12,5 |
| 46 | River Island (+) | GB | 980 | 46 | 860 | 14,0 | 955 | 2,6 |
| 47 | Brunello Cucinelli | I | 920 | 50 | 712 | 29,2 | 608 | 51,3 |
| 48 | Esprit | D | 848 | 43 | 938 | -9,6 | 1.135 | -25,3 |
| 49 | Etam (+) | F | 847 | 48 | 830 | 2,0 | 950 | -10,8 |
| 50 | Geox | I | 736 | 52 | 609 | 20,9 | 806 | -8,7 |

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter

Die größten europäischen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 6

| Rang 2022 | Unternehmen | Land | Umsatz 2022 in Mio. Euro | Rang 2021 | Umsatz 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | Umsatz 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|------------------|-------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 51 | Superdry | GB | 718 | 51 | 647 | 11,0 | 970 | -26,0 |
| 52 | Hunkemöller (+) | NL | 690 | 54 | 600 | 15,0 | 522 | 32,2 |
| 53 | Teddy Group | I | 671 | 56 | 540 | 24,3 | 621 | 8,1 |
| 54 | Stockmann | FIN/S | 660 | 53 | 607 | 8,7 | 576 | 14,6 |
| 55 | Damartex (+) | F | 650 | 49 | 719 | -9,6 | 686 | -5,2 |
| 56 | CBR Fashion | D | 642 | 57 | 540 | 18,9 | 606 | 5,9 |
| 57 | Marc O'Polo | D | 619 | 55 | 562 | 10,1 | 382 | 62,0 |
| 58 | DK Company | DK | 617 | 58 | 524 | 17,7 | 455 | 35,6 |
| 59 | Tom Tailor Group | D | 611 | 59 | 503 | 21,5 | 803 | -23,9 |
| 60 | Mavi | TR | 609 | 62 | 440 | 38,4 | 450 | 35,3 |

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter

Die größten europäischen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 7

| Rang 2022 | Unternehmen | Land | Umsatz 2022 in Mio. Euro | Rang 2021 | Umsatz 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | Umsatz 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|-----------------------------|------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 61 | Helly Hansen (+) | N | 571 | 60 | 470 | 21,5 | 438 | 30,4 |
| 62 | Modern Creation München (+) | CH/D | 525 | 61 | 450 | 16,7 | 430 | 22,1 |
| 63 | Liu Jo (+) | I | 514 | 64 | 411 | 25,1 | 392 | 31,1 |
| 64 | Golden Goose | I | 501 | 65 | 385 | 30,1 | 262 | 91,2 |
| 65 | Miroglio Fashion | I | 500 | 63 | 415 | 20,5 | 403 | 24,1 |

(+) Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter

Die größten deutschen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 1

| Rang 2022 | Rang 2021 | Unternehmen | 2022 in Mio. Euro | 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|-----------|--------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| 1 | 1 | Adidas Group | 22.511 | 21.234 | 6,0 | 23.640 | -4,8 |
| 2 | 2 | Puma | 8465 | 6805 | 24,4 | 5502 | 53,9 |
| 3 | 3 | Hugo Boss | 3651 | 2786 | 31,0 | 2884 | 26,6 |
| 4 | 6 | Kik | 2200 | 1790 | 22,9 | 2100 | 4,8 |
| 4 | 5 | C&A Deutschland (+) | 2200 | 1802 | 22,1 | 2162 | 1,8 |
| 6 | 4 | New Yorker (+) | 2150 | 2033 | 5,8 | 1982 | 8,5 |
| 7 | 8 | Takko | 1223 | 1046 | 16,9 | 1137 | 7,6 |
| 8 | 7 | Ernsting's family | 1166 | 1081 | 7,9 | 1146 | 1,7 |
| 9 | 10 | S.Oliver Group | 1085 | 914 | 18,7 | 1237 | -12,3 |
| 10 | 9 | Esprit | 848 | 938 | -9,6 | 1135 | -25,3 |

(+) Umsatz geschätzt

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie Berechnungen und Schätzungen der Redaktion. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Die größten deutschen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 2

| Rang 2022 | Rang 2021 | Unternehmen | 2022 in Mio. Euro | 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|-----------|---|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| 11 | 12 | CBR Fashion <i>Cecil, Street One</i> | 642 | 540 | 18,9 | 606 | 5,9 |
| 12 | 11 | Marc O'Polo | 619 | 562 | 10,1 | 382 | 62,0 |
| 13 | 13 | Tom Tailor Group | 611 | 503 | 21,5 | 803 | -23,9 |
| 14 | 14 | Modern Creation München (+) <i>MCM</i> | 525 | 450 | 16,7 | 430 | 22,1 |
| 15 | 18 | Gerry Weber International (+) | 340 | 263 | 29,3 | * | * |
| 16 | 14 | Winter Holding <i>u.a. Betty Barclay-Gruppe</i> | 312 | 276 | 13,0 | 236 | 32,2 |
| 17 | 20 | Dr. Rehfeld Fashion <i>u.a. Mister*Lady; Jeansfritz</i> | 310 | 236 | 31,4 | 307 | 1,0 |
| 18 | 19 | Brax Leineweber | 303 | 253 | 19,8 | 320 | -5,3 |
| 19 | 16 | Jack Wolfskin (+) | 290 | 275 | 5,5 | 319 | -9,1 |
| 20 | 17 | Mac Mode | 269 | 272 | -1,1 | 289 | -6,9 |

(+) Umsatz geschätzt
*k.A. wegen Insolvenz

Die größten deutschen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 3

| Rang 2022 | Rang 2021 | Unternehmen | 2022 in Mio. Euro | 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|-----------|--|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| 21 | 21 | Falke-Gruppe | 262 | 236 | 11,0 | 240 | 9,2 |
| 22 | 25 | Olymp-Gruppe | 253 | 183 | 38,3 | 299 | -15,4 |
| 23 | 22 | Schmidt-Gruppe <i>u.a. Kappa, Chiemsee</i> | 224 | 210 | 6,7 | 214 | 4,7 |
| 24 | 24 | Simplicity (+) <i>Opus, Someday</i> | 220 | 195 | 12,8 | 210 | 4,8 |
| 25 | 23 | Marc Cain | 215 | 201 | 7,0 | 249 | -13,7 |
| 26 | 28 | Bugatti Holding | 201 | 152 | 32,2 | 212 | -5,2 |
| 27 | 26 | Schiesser (+) | 190 | 180 | 5,6 | 181 | 5,0 |
| 28 | 27 | Willy Bogner | 176 | 167 | 5,4 | 163 | 8,0 |
| 29 | 30 | Ahlers-Gruppe | 171 | 143 | 19,6 | 207 | -17,4 |
| 30 | 29 | Clinton-Gruppe <i>Camp David, Soccx</i> | 155 | 145 | 6,9 | 187 | -17,1 |

(+) Umsatz geschätzt

Die größten deutschen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 4

| Rang 2022 | Rang 2021 | Unternehmen | 2022 in Mio. Euro | 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|-----------|--|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| 31 | 31 | Vaude (+) | 151 | 134 | 12,7 | 105 | 43,8 |
| 32 | 32 | Ospig <i>u.a. Paddock's, Red Point</i> | 149 | 119 | 25,2 | 135 | 10,4 |
| 33 | 36 | Bütel | 144 | 103 | 39,8 | 144 | 0,0 |
| 34 | 34 | Trigema | 127 | 113 | 12,4 | 104 | 22,1 |
| 35 | 35 | Mey | 122 | 110 | 10,9 | 103 | 18,4 |
| 36 | 33 | Closed | 120 | 115 | 4,3 | 100 | 20,0 |
| 37 | 46 | Digel | 115 | 70 | 64,3 | 120 | -4,2 |
| 38 | 38 | Mustang-Gruppe | 114 | 97 | 17,5 | 109 | 4,6 |
| 39 | 37 | Seidensticker-Gruppe (+) | 110 | 103 | 6,8 | 139 | -20,9 |
| 40 | 39 | Anita | 102 | 95 | 7,4 | 113 | -9,7 |

(+) Umsatz geschätzt

Die größten deutschen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 5

| Rang 2022 | Rang 2021 | Unternehmen | 2022 in Mio. Euro | 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|-----------|---|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| 41 | 41 | Miltenberger Otto Aulbach <i>u.a. Hechter</i> | 91 | 83 | 9,6 | 85 | 7,1 |
| 42 | 43 | Hauber-Gruppe <i>u.a. Luisa Cerano</i> | 90 | 78 | 15,4 | 88 | 2,3 |
| 43 | 47 | Eterna | 89 | 70 | 27,1 | 106 | -16,0 |
| 44 | 45 | Meyer-Hosen | 88 | 72 | 22,2 | 102 | -13,7 |
| 44 | 40 | Rabe Moden (+) | 88 | 85 | 3,5 | 103 | -14,6 |
| 46 | 42 | Lebek International Fashion (+) | 86 | 82 | 4,9 | 100 | -14,0 |
| 47 | 44 | Schöffel Sportbekleidung (+) | 82 | 78 | 5,1 | 88 | -6,8 |
| 48 | 50 | Heinrich Katt-Gruppe <i>u.a. Casamoda</i> | 76 | 55 | 38,2 | 63 | 20,6 |
| 49 | 51 | Création Gross | 74 | 54 | 37,0 | 73 | 1,4 |
| 50 | 48 | Drykorn (+) | 72 | 65 | 10,8 | 62 | 16,1 |

(+) Umsatz geschätzt

Die größten deutschen Modemarkenanbieter 2022 – Teil 6

| Rang 2022 | Rang 2021 | Unternehmen | 2022 in Mio. Euro | 2021 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2021 in % | 2019 in Mio. Euro | Veränd. 2022 zu 2019 in % |
|-----------|-----------|--|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| 51 | 49 | Weber & Ott <i>Toni, Relaxed, Rosner</i> | 71 | 57 | 24,6 | 75 | -5,3 |
| 52 | 53 | Olsen (+) | 68 | 51 | 33,3 | 60 | 13,3 |
| 53 | 55 | Fynch-Hatton | 62 | 44 | 41,0 | 42 | 47,6 |
| 54 | 57 | Roy Robson Fashion | 57 | 32 | 78,1 | 60 | -5,0 |
| 55 | 54 | Alberto | 54 | 48 | 12,6 | 49 | 10,2 |
| 56 | 56 | Schera <i>Raffaello Rossi, Seductive und Rossi</i> | 42 | 36 | 16,7 | 35 | 20,0 |
| 57 | 52 | van Laack | 42 | 53 | -20,8 | 47 | -10,6 |
| 58 | 59 | Atelier Gardeur | 36 | 30 | 20,0 | 35 | 2,9 |
| 59 | 58 | V. Fraas | 34 | 32 | 6,3 | 48 | -29,2 |

(+) Umsatz geschätzt