

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2019 in Mio. Euro	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Inditex	E	Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius u.a.	28286	26145	8,2
2.	Adidas Group	D	Adidas, Reebok u.a.	23640	21915	7,9
3.	LVMH	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	22237	18455	20,5
4.	H&M	S	H&M, Cos, Monki, Weekday u.a.	22002	20511	7,3
5.	Kering	F/I	Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Brioni u.a.	15884	13665	16,2
6.	Chanel-Gruppe	F	Chanel u.a.	10958	9416	16,4
7.	Primark	IRL	Atmosphere, Denim Co, Rebel, Opia u.a.	8878	8550	3,8
8.	Hermès	F	Hermès	6883	5966	15,4
9.	Pentland Group (+)	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, JD Sports u.a.	5900	5700	3,5
10.	C&A Europa (+)	BE/D	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	5665	5840	-3,0
11.	Puma	D	Puma	5502	4648	18,4
12.	Tommy Hilfiger (+)	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	4207	3880	8,4
13.	Marks & Spencer	GB	Limited Collection, Per Una, North Coast u.a.	3872	4023	-3,8
14.	Bestseller-Gruppe	DK	Vero Moda, Jack & Jones, Only u.a.	3500	3300	6,1
15.	Mulliez (+)	F	Orsay, Pimkie, Kiabi, Rouge Gorge u.a.	3400	3400	±0
16.	Gruppo Prada	I	Prada, Miu Miu u.a.	3226	3142	2,7
17.	Burberry Group	GB	Burberry	2998	3091	-3,0
18.	Hugo Boss	D	Boss, Hugo	2884	2796	3,1
19.	Maus Frères Holding (+)	CH	Lacoste, Gant, Aigle, The Kooples	2640	2300	14,8
20.	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi	2411	2303	4,7
21.	Mango	E	Mango, Violeta by Mango	2374	2233	6,3
22.	Giorgio Armani	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	2158	2109	2,3
23.	LPP	PL	Reserved, Tallinder, Mohito, Cropp u.a.	2123	1886	12,6
24.	Kik	D	Kik, Ergee	2100	2064	1,7
25.	Arcadia Group (+)	GB	Topshop, Wallis, Burton, Dorothy Perkins u.a.	1950	2066	-5,6
26.	New Yorker (+)	D	New Yorker, Amisu, Smog u.a.	1900	1882	1,0
27.	Max Mara Fashion Group	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1635	1597	2,4
28.	Moncler-Gruppe	I	Moncler	1628	1420	14,6
29.	OTB Holding	I	Diesel, Dsquared, Vivienne Westwood, Marni u.a.	1530	1439	6,3
30.	Triumph International (+)	CH	Triumph, Sloggi u.a.	1420	1437	-1,2
31.	Boohoo	GB	Boohoo	1401	974	43,8
32.	New Look	GB	New Look	1391	1456	-4,5
33.	D & G Holding (+)	I	Dolce & Gabbana	1380	1349	2,3
34.	OVS	I	OVS, Upim	1370	1457	-6,0
35.	Ermenegildo Zegna (+)	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	1325	1159	14,3
36.	Beaumanoir Group (+)	F	Morgan, Cache Cache u.a.	1300	1300	±0
37.	S. Oliver Group (+)	D	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1280	1308	-2,1
38.	Salvatore Ferragamo Group	I	Salvatore Ferragamo	1273	1232	3,3
39.	Valentino Fashion Group	I	M Missoni, Valentino, Marlboro Classics u.a.	1220	1200	1,7
40.	Tendam (+)	E	Cortefiel, Springfield, Women's Secret	1160	1150	0,9
41.	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	1148	1230	-6,7
42.	Esprit	D	Esprit, edc	1144	1445	-20,8
43.	Takko	D	Takko	1137	1093	4,0
44.	SMCP Groupe	F	Sandro, Maje	1130	1040	8,7
45.	Ernsting's family	D	Ernsting's family	1080	1150	-6,1
46.	River Island (+)	GB	River Island	970	998	-2,8
46.	Supergroup (+)	GB	Superdry	970	991	-2,1
48.	Etam (+)	F	Etam, 1.2.3, Undiz u.a.	950	938	1,3
49.	Tod's	I	Tod's, Hogan, Fay, Roger Vivier	916	941	-2,7
50.	Promod (+)	F	Promod	820	860	-4,7

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse. (+) Umsatz geschätzt

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2019 in Mio. Euro	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Veränderung in %
51.	Geox	I	Geox	806	827	-2,5
52.	Tom Tailor Group	D	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	803	844	-4,9
53.	Modern Creation München	CH/D	MCM	800	770	3,9
54.	Damartex	F	Damart, Afibel u.a.	720	756	-4,8
55.	Ted Baker	GB	Ted Baker	719	724	-0,7
56.	Gianni Versace	I	Versace	713	753	-5,3
57.	G-Star International (+)	NL	G-Star, G-Star Raw	650	680	-4,4
58.	Hunkemöller	NL	Hunkemöller	625	599	4,3
59.	Teddy Group	I	Terranova, Calliope, Kitana, Teddy u.a.	621	642	-3,3
60.	Brunello Cucinelli	I	Brunello Cucinelli	608	553	9,9
61.	CBR Fashion (+)	D	Street One, Cecil	600	565	6,2
62.	Desigual (+)	E	Desigual	590	650	-9,2
63.	Stockmann	FIN/S	Lindex	576	571	0,9
64.	Gerry Weber International (+)	D	Gerry Weber, Taifun, Samoon	530	597	-11,2
65.	FNG Group (+)	B	Claudia Sträter, Fred&Ginger, Espresso u.a.	500	512	-2,3
66.	Boden (+)	GB	Boden	460	435	5,7
67.	DK Company	DK	Gestuz, Inwear, Part Two, Blend, Ichi u.a.	455	410	11,0
68.	Mavi	TR	Mavi	450	412	9,2
69.	Helly Hansen (+)	N	Helly Hansen	438	385	13,8
70.	Calida Group	CH	Calida, Aubade, Lafuma u.a.	404	410	-1,5
71.	Miroglio Fashion S.r.l.	I	Motivi, Elena Mirò u.a.	403	426	-5,4
72.	Chantelle	F	Chantelle, Passionata	400	400	±0
73.	Liu Jo	I	Liu Jo, Liu Jeans, L.Jo Men, Ajay u.a.	392	368	6,5
74.	Tally Weijl (+)	CH	Tally Weijl	385	395	-2,5
75.	Marc O'Polo	D	Marc O'Polo	382	422	-9,5
76.	Mayoral Moda Infantil (+)	E	Mayoral	365	360	1,4
77.	Aeffe	I	Moschino, Alberta Ferretti, Pollini u.a.	351	347	1,2
78.	Zadig & Voltaire (+)	F	Zadig & Voltaire	350	340	2,9
79.	New Guards Group (+)	I	Off-White, Marcelo Burlon u.a.	340	250	36,0
80.	Scotch&Soda	NL	Scotch&Soda, Maison Scotch, Amsterdam Blauw u.a.	329	339	-2,9
81.	Brax Leineweber	D	Brax, Eurex, Raphaela u.a.	320	318	0,6
81.	Pianoforte Holding	I	Yamamay, Jaked, Carpisa	320	312	2,6
83.	Jack Wolfskin	D	Jack Wolfskin	319	329	-3,0
84.	Dr. Rehfeld Fashion (+)	D	Broadway, Multiblu, Mister*Lady u.a.	307	310	-1,0
85.	Groupe Yves Rocher (+)	F	Petit Bateau	300	300	±0
85.	Suitsupply (+)	NL	Suitsupply	300	289	3,8
87.	Olymp-Gruppe	D	Olymp, Maerz Muenchen	299	296	1,0
88.	Mac Mode	D	Mac, Cambio	289	295	-2,0
89.	Etro	I	Etro	284	285	-0,4
90.	Fat Face (+)	GB	Fat Face	280	271	3,3
91.	Sfera (Gruppe El Corte Inglés)	E	Sfera	271	248	9,3
92.	Fashion Box	I	Replay, Red Seal u.a.	262	238	10,1
92.	Golden Goose Deluxe Brand	I	Golden Goose	262	188	39,4
94.	Reiss	GB	Reiss	258	211	22,3
95.	Barbour (+)	GB	Barbour	256	231	10,8
96.	Winter Holding (+)	D	Betty Barclay, Vera Mont, Gil Bret, Cartoon u.a.	253	249	1,6
97.	Basicnet	I	Superga, K-Way, Jesus Jeans	250	156	60,3
98.	Marc Cain	D	Marc Cain	249	276	-9,8
99.	Joules	GB	Joules	248	211	17,5
100.	Philipp Plein (+)	CH/I	Philipp Plein, Plein Sport, Billionaire	245	255	-3,9

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse. (+) Umsatz geschätzt

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2019 in Mio. Euro	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Veränderung in %
101.	L-Fashion Group (+)	FIN	Luhtha, Icepeak, Rukka u.a.	241	240	0,4
101.	Mammut	CH	Mammut	241	220	9,5
103.	Falke-Gruppe	D	Falke, Burlington	240	235	2,1
103.	Boggi Milano (+)	I	Boggi	240	220	9,1
105.	Sportswear Company	I	Stones Island	237	191	24,1
106.	Oberalp	I	Salewa, Dynafit, Wild Country u.a.	235	220	6,8
107.	Gruppo Capri	I	Alcott, Gutteridge	231	251	-8,0
108.	Twinsset	I	Twinsset Milano	227	233	-2,6
109.	Schmidt-Gruppe	D	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	215	217	-0,9
110.	Bugatti Holding	D	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	212	221	-4,1
111.	Missguided (+)	GB	Missguided	210	244	-13,9
111.	Cris Conf	I	Pinko, Toy G, Uniqueness u.a.	210	198	6,1
113.	Ahlers-Gruppe	D	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Pioneer u.a.	207	223	-7,2
114.	Holy Group (+)	CH	Windsor, Strellson, Joop!	205	205	±0
114.	Clinton-Gruppe	D	Camp David u.a.	205	183	12,0
116.	Simplicity	D	Opus, Someday	204	197	3,6
117.	Imperial	I	Imperial, Please u.a.	200	190	5,3
117.	Acne (+)	S	Acne Studios	200	200	±0
119.	Van de Velde	BE	PrimaDonna, Marie Jo u.a.	197	205	-3,9
120.	Schiesser	D	Schiesser u.a.	192	188	2,1
121.	IC Group (+)	DK	Tiger of Sweden, By Malene Birger u.a.	190	206	-7,8
121.	Karl Lagerfeld (+)	F	Karl Lagerfeld, Lagerfeld	190	190	±0
121.	Gina Tricot (+)	S	Gina Tricot	190	200	-5,0
124.	Mulberry	GB	Mulberry	189	193	-2,1
125.	Canali	I	Canali	181	198	-8,6
126.	Gérard Darel (+)	F	Gérard Darel, Pablo	180	180	±0
127.	Golden Lady Company (+)	I	Filodoro, Omsa, Sisi u.a.	179	186	-3,8
128.	Willy Bogner	D	Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	163	159	2,5
129.	White Stuff (+)	GB	White Stuff	162	160	1,3
130.	Original Marines	I	Original Marines	161	143	12,6
131.	CWF (+)	F	Boss, Lanvin, DKNY u.a. (in Lizenz)	160	160	±0
131.	Isabel Marant (+)	F	Isabel Marant	160	160	±0
133.	Dama (+)	I	Paul&Shark	155	161	-3,7
134.	Stefano Ricci	I	Stefano Ricci	148	150	-1,3
135.	Woolrich	GB	Woolrich	145	179	-19,0
136.	Huber Holding	A	Hanro, Huber, Skiny u.a.	142	141	0,7
137.	Seidensticker-Gruppe	D	Seidensticker, Jacques Britt u.a.	139	179	-22,3
138.	French Connection	GB	French Connection, Toast, Great Plains u.a.	137	153	-10,5
139.	Ospig	D	Paddock's, Redpoint, S4	135	139	-2,9
139.	Ciro Paone	I	Kiton, Sartorio u.a.	135	126	7,1
139.	Herno	I	Herno	135	113	19,5
142.	Luisa Spagnoli	I	Luisa Spagnoli	131	130	0,8
143.	Hackett London (+)	GB	Hackett London	130	132	-1,5
144.	Bültel	D	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	126	125	0,8
145.	Arena (+)	I	Arena	125	123	1,6
146.	Rabe	D	Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	122	120	1,7
147.	Digel	D	Digel - the menswear concept	120	118	1,7
147.	Betty Blue	I	Elisabetta Franchi, Betty Blue	120	116	3,4
149.	Wolford	A	Wolford	119	137	-13,1
150.	Odlo (+)	CH	Odlo	117	113	3,5

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse. (+) Umsatz geschätzt



# DIE GRÖSSTEN DEUTSCHEN MODEMARKEN 2019

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2019 in Mio. Euro	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Adidas Group		Adidas, Reebok u.a.	23640	21915	7,9
2.	Puma		Puma, Cobra	5502	4648	18,4
3.	Hugo Boss		Boss, Hugo	2884	2796	3,1
4.	C&A Deutschland (*)		C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	2195	2261	-2,9
5.	Kik		Kik, Ergee	2100	2064	1,7
6.	New Yorker (+)		New Yorker	1900	1882	1,0
7.	S.Oliver Group (+)		S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1280	1308	-2,1
8.	Esprit		Esprit, edc	1144	1445	-20,8
9.	Takko		Takko	1137	1093	4,0
10.	Ernsting's family		Ernsting's family	1080	1150	-6,1
11.	Tom Tailor Group		Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	803	844	-4,9
12.	Modern Creation München		MCM	800	770	3,9
12.	CBR Fashion (+)		Street One, Cecil	600	565	6,2
14.	Gerry Weber International (+)		Gerry Weber, Taifun, Samoon	530	597	-11,2
15.	Marc O'Polo		Marc O'Polo,	382	422	-9,5
16.	Brax Leineweber		Brax, Eurex, Raphaela u.a.	320	318	0,6
17.	Jack Wolfskin (+)		Jack Wolfskin	319	329	-3,0
18.	Dr. Rehfeld Fashion		Broadway, Multiblu, Tom Tomson u.a.	307	310	-1,0
19.	Olymp-Gruppe		Olymp, Maerz Muenchen	299	296	1,0
20.	Mac Mode		Mac, Cambio	289	295	-2,0
21.	Winter Holding (+)		Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont, Cartoon u.a.	253	249	1,6
22.	Marc Cain		Marc Cain	249	276	-9,8
23.	Falke-Gruppe		Falke, Burlington	240	235	2,1
24.	Schmidt-Gruppe		Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	215	217	-0,9
25.	Bugatti Holding		Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	212	221	-4,1
26.	Ahlers-Gruppe		Pierre Cardin (Lizenz), Baldessarini, Otto Kern u.a.	207	223	-7,2
27.	Clinton-Gruppe		Camp David u.a.	205	183	12,0
28.	Simplicity (+)		Opus, Someday	204	197	3,6
29.	Schiesser		Schiesser u.a.	192	188	2,1
30.	Willy Bogner		Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	163	159	2,5
31.	Seidensticker-Gruppe		Seidensticker, Jacques Britt u.a.	139	179	-22,3
32.	Ospig		Paddock's, Redpoint, S4	135	139	-2,9
33.	Bültel		Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	126	125	0,8
34.	Rabe Moden		Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	122	120	1,7
34.	Digel		Digel - the menswear concept	120	118	1,7
36.	Anita		Anita, Rosa Faia	113	109	3,7
36.	Eterna		Eterna, Red by Eterna	113	111	1,8
38.	Vaude (+)		Vaude	110	105	4,8
39.	Mustang-Gruppe (+)		Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	106	99	7,1
40.	Trigema		Trigema	104	102	2,0

Die TW-Umsatzrangliste der deutschen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 50 Mio. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires.

# DIE GRÖSSTEN DEUTSCHEN MODEMARKEN 2019

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2019 in Mio. Euro	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Veränderung in %
41.	Mey		Mey Fine Bodywear	103	97	6,2
42.	Meyer-Hosen		Meyer, MMX	102	105	-2,9
43.	Lebek International Fashion		Barbara Lebek	100	100	±0
43.	Closed		Closed	100	108	-7,4
45.	Hanes Germany		Nur Die, Playtex, Wonderbra u.a.	98	91	7,7
46.	Schöffel Sportbekleidung (+)		Schöffel	94	94	±0
47.	Escada (+)		Escada, Escada Sport	90	100	-10,0
47.	Hauber-Gruppe		Luisa Cerano, Sporlastic	90	88	2,3
49.	Roy Robson Fashion		Roy Robson	89	91	-2,2
50.	Miltenberger Otto Aulbach-Gruppe (+)		Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz) (+)	85	90	-5,6
51.	Weber & Ott		Toni, Wappen, Rosner	75	71	5,6
52.	Création Gross		Carl Gross, CG - Club of Gents	73	71	2,8
53.	Olsen (+)		Olsen	70	70	±0
54.	Drykorn (+)		Drykorn	65	65	±0
55.	Heinrich Katt-Gruppe		Casamoda, Venti u.a.	63	65	-3,1
56.	Zero (+)		Zero	60	57	5,3
57.	Fynch-Hatton (+)		Fynch-Hatton	60	57	5,3
58.	More & More		More & More	59	58	1,7
59.	Van Laack		Van Laack	57	47	21,3

Die TW-Umsatzrangliste der deutschen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 50 Mio. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires.