

**DIE GRÖSSTEN BEKLEIDUNGSLIEFERANTEN IN EUROPA 2006**

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro Veränd.		
				2006	2005	in %
1.	Adidas Group <sup>1</sup>	D	Adidas, Reebok, TaylorMade	4105	2798	46,7
2.	Esprit*/**	D	Esprit, edc	2793	2200	27
3.	Valentino Fashion Group	I/D	Hugo Boss, Marlboro Classics, Valentino, M Missoni u.a.	1960	1728	13,4
4.	Benetton-Gruppe	I	Benetton, Sisley, Killer Loop u.a.	1772	1631	8,6
5.	Triumph International Holding	CH	Triumph, Sloggi, Bee Dees, Hom, Valisère	1557	1567	-0,6
6.	Giorgio Armani	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	1474	1100	34,0
7.	Bestseller-Gruppe*/**2	DK	Vero Moda, Jack & Jones, Only, Selected, Vila u.a.	1333	1143	16,6
8.	Multiline Textil	D	Miami Beach, Coconut Island, (Private Label)	1329	1055	26
9.	Burberry Group*/**	GB	Burberry	1247	1086	14,8
10.	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marella, Marina Rinaldi, Max & Co u.a.	1200	1049	14,4
11.	Diesel	I	Diesel, Dsquared <sup>2</sup>	1180	1100	7,3
12.	Dolce & Gabbana*/**	I	D & G, Dolce & Gabbana	1050	809	29,8
13.	LVMH-Gruppe (+)	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Donna Karan u.a.	1044	960	8,8
14.	Mexx Holding	NL	Mexx, XX by Mexx	1000	869	15,1
15.	S.Oliver Group	D	S.Oliver, QS by S.Oliver, Anastacia by S.Oliver, Comma	904	820	10,2
16.	Dim Branded Apparel	F	Nur Die, Playtex, Lovable, Unno u.a.	850	850	±0
17.	Devanlay	F	Lacoste	830	775	7,1
17.	Miro Radici-Gruppe	D	Kapalua, Erica Rössler, Kirsten, Apanage, Steilmann u.a., (Private Label)	830	690	20,3
19.	Puma	D	Puma, 96 Hours, Mihara, Tretorn u.a.	795	474	67,7
20.	Escada**/***	D	Escada, Apriori, Biba, Cavita, Laurèl u.a.	695	649	7,1
20.	IT Holding	I	Ferré, Exté u.a.	695	676	2,8
22.	Burani Fashion Group	I	Mariella Burani, René Lezard, Killah (Lizenz) u.a.	673	480	40,2
23.	Vestebene	I	Motivi, Elena Mirò u.a.	630	573	9,9
24.	CBR-Holding	D	Street One, Cecil, One Touch	600	550	9,1
25.	Groupe Zannier (+)	F	Catimini, Tartine & Chocolat, Jean Bourget, Levi's (Lizenz) u.a.	600	625	-4
26.	Golden Lady Group	I	Golden Lady, Omsa, Sisi, Philippe Matignon, Filodoro, Ny Legs, Hue, No Nonsense	595	548	8,6
26.	Gruppo Sixty	I	Miss Sixty, Energie, Killah, Murphy & Nye u.a.	595	561	6,1
28.	Ermenegildo Zegna	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna	585	552	6
29.	Damartex*/**	F	Damart	539	558	-3,4
30.	Gruppo Prada <sup>3</sup>	I	Prada, Miu Miu u.a.	485	475	2,1
31.	IC Companys*/**	DK	Inwear, Jackpot, Cottonfield, Matinique, Part Two, Peak Performance, Tiger of Sweden u.a.	460	405	13,6
32.	BTX Group	DK	Fransa, Blend, 4You, Brandttx, Ichi u.a.	451	453	-0,4
33.	Kwintet	DK	Kansas, Fristads, A-Code Active Wear, Adolphe Lafont, KLM-Kleidung, Wenaas	450	395	13,9
34.	Gerry Weber**/***	D	Gerry Weber, Taifun, Samoon	443	390	13,6
35.	JCK Holding	D	(Private Label)	441	432	2,1
36.	PPR Group	F/I	Gucci, YSL, Bottega Veneta u.a.	439	355	23,7
37.	Chantelle	F	Chantelle, Passionata	370	285	29,8
38.	French Connection*/**	GB	French Connection, Nicole Farhi, Toast, Great Plains u.a.	354	360	-1,7
39.	Fashion Box	I	Replay u.a.	353	326	8,3
40.	Holy-Gruppe (+)	D/CH	Windsor, Strellson, Joop!, Tommy Hilfiger Tailored Clothing Europe (Lizenz)	341	299	14

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist.

Jede darüber hinausgehende Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadensersatz verpflichtet.

**DIE GRÖSSTEN BEKLEIDUNGSLIEFERANTEN IN EUROPA 2006**

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro		Veränd. in %
				2006	2005	
41.	Ahlers-Gruppe**/****	D	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Jupiter, Pioneer, Pioneer Sportive, Gin Tonic u.a.	330	362	-8,8
42.	Dewhirst Group*/**	GB	(Private Label)	323	512	-36,9
43.	Stefanel	I	Stefanel, Hallhuber, Marithé & Francois Girbaud (Lizenz)	298	272	9,6
44.	Gianni Versace	I	Versace	288	307	-6,2
45.	Teddy Group	I	Teddy, Kitana, Calliope, Terranova u.a.	284	256	10,9
46.	Sahinler Group Europe	D/TR	Santex, Mills, Vestino Due u.a., (Private Label)	275	290	-5,2
46.	Gant Company	S	Gant	275	260	5,8
48.	Tom Tailor	D	Tom Tailor	261	252	3,6
49.	Seidensticker-Gruppe*/**	D	Seidensticker, Jacques Britt, Dornbusch, Jobis, Lizenzen: Otto Kern, Camel active u.a.	259	258	0,4
50.	Betty Barclay*/**	D	Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont	255	251	1,6
51.	Naf Naf Groupe*/**	F	Naf Naf, Chevignon u.a.	250	240	4,2
52.	Yves Rocher <sup>5</sup>	F	Petit Bateau	249	237	5,1
53.	F.W. Brinkmann	D	Bugatti, Doris Hartwich, Eres, Odermark, Pikeur, Wilvorst u.a.	245	245	±0
54.	Marc O'Polo*/**	D	Marc O'Polo, Campus by Marc O'Polo	240	185	29,7
55.	Girbaud (+)	F	Marithé & Francois Girbaud	230	220	4,5
56.	Mac Mode	D	Mac, mac2be, Cambio	223	218	2,3
57.	Industries	I	Henry Cotton's, Marina Yachting, 18CRR81 Cerruti-Sportswear u.a.	219	186	17,7
58.	Aeffe	I	Moschino, Alberta Feretti u.a.	214	199	7,5
59.	Leineweber/Brax	D	Brax, Eurex by Brax, Raphaela by Brax u.a.	213	204	4,4
60.	LPP	P	Reserved, Cropp u.a.	209	171	22,2
61.	BMB Group	GB	Gibson, Pinstripe, Centaur, Sovereign u.a.	205	164	25
62.	CWF	F	Lizenzen: Timberland, DKNY, Burberry, Elle u.a.	200	202	-1
62.	Schiesser Group (+)	CH	Schiesser, Lizenzen: Tommy Hilfiger, Polo Ralph Lauren, Mexx u.a.	200	200	±0
64.	Miles Fashion	D	Jac Tissot, Do you football u.a., (Private Label)	198	192	3,1
65.	Morgan*/**	F	Morgan	190	180	5,6
66.	Falke-Gruppe	D	Falke, Lizenzen: Joop!, Esprit u.a.	186	173	7,5
67.	LE-GO Bekleidungswerke (+)	D	Kohlhaas u.a., (Private Label)	176	182	-3,3
68.	L-Fashion Group	SF	Luhta, Icepeak, Rukka, Skila, Ril's, Story u.a.	172	158	8,9
69.	Trussardi	I	Trussardi, Tru Trussardi	166	124	33,9
70.	Basler	D	Basler	165	157	5,1
71.	Sand-Gruppe (+)	DK	Sand	160	160	±0
72.	Gelco*/**	D	Gelco	156	143	9,1
73.	Willy Bogner	D	Bogner, Bogner Fire+Ice u.a.	154	139	10,8
74.	Grotto	I	Gas	152	150	1,3
75.	Dawson International	GB	Barrie, Dawson Forte u.a.	150	163	-8
75.	Oui (+)	D	Oui Set, Oui Moments, Oui & Co	150	150	±0
77.	Helly Hansen	N	Helly Hansen, (Arbeitsbekleidung)	146	144	1,4
78.	Wolford*/**	A	Wolford	142	121	17,4
79.	Calida	CH	Calida, Aubade u.a.	140	114	22,8
80.	C. Mayoral	E	Mayoral	135	110	22,7
81.	Schmidt-Gruppe <sup>6</sup>	D	Chiemsee, Kappa (Lizenz), Tomster USA, Teddy's u.a.	130	110	18,2
82.	Olsen	D	Olsen	129	125	3,2
83.	Corneliani	I	Corneliani	125	108	15,7

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist.

Jede darüber hinausgehende Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadensersatz verpflichtet.

**DIE GRÖSSTEN BEKLEIDUNGSLIEFERANTEN IN EUROPA 2006**

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz in Mill. Euro		Veränd. in %
				2006	2005	
83.	Gérard Darel	F	Gérard Darel, Pablo	125	129	-3,1
85.	Ospig Textilgesellschaft	D	Paddock's, Racing Horse, Tribeca, Redpoint	123	122	0,8
86.	Lafuma**/**	F	Lafuma, Oxbow, Le Chateau, Ober	121	107	13,1
87.	Alexandra*/**	GB	Alexandra	120	113	6,2
87.	Dr. Rehfeld Holding(+)	D	Broadway, (Private Label)	120	120	±0
87.	Marc Cain	D	Marc Cain	120	106	13,2
90.	Eminence-Gruppe	F	Eminence, Cacharel, Kenzo (Lizenz) u.a.	111	119	-6,7
91.	Lebek	D	Lebek Collection, Laura Lebek	110	110	±0
92.	Mustang	D	Mustang, Bogner Jeans (Lizenz)	107	104	2,9
93.	Gilmar	I	Iceberg, Gerani, Ice B, Ice J	105	110	-4,5
94.	Tessiform	I	Patrizia Pepe	102	84	21,4
95.	Hucke-Gruppe*(+)/**	D	Hucke Berlin, Bush, Frank Eden Men, Whoopi, Venice Beach, Steiff (Lizenz) u.a.	101	116	-12,9
96.	Vivarte <sup>7</sup>	F	Kookaï u.a.	100	94	6,4
96.	CSP Int.	I	Sanpellegrino, Oroblù, Lebourget u.a.	100	105	-4,8
98.	Vatter	D	Ergee, Loana, Vatter	99	97	2,1
99.	Salvatore Ferragamo Group	I	Salvatore Ferragamo	95	92	3,3
99.	Bianca (+)	D	Bianca	95	95	±0
99.	Miltenberger (+)	D	Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz)	95	94	1,1
102.	Bäumler	D	Bäumler, Féraud, Kaiser Design	94	91	3,3
103.	Gardeur	D	Gardeur	93	90	3,3
103.	Huber-Holding	A	Hanro, Huber, Skiny	93	90	3,3
103.	Kunert	D	Kunert, Hudson, Burlington (Lizenz)	93	104	-10,6
106.	Jil Sander*/**	D	Jil Sander	92	94	-2,1
107.	Delmod (+)	D	Delmod, Kimkara	90	100	-10
108.	Topaz Textil GmbH	D	Madonna, Madonna Little Secrets	89	75	18,7
109.	Lerros*/**	D	Lerros	88	85	3,5
110.	Bültel	D	Hattric, Mephisto (Lizenz), Camel active (Lizenz) u.a.	86	81	6,2
110.	Secon Group	NL	Turnover, Arrow, Anotherwoman u.a.	86	80	7,5
110.	Basicnet <sup>8</sup>	I	Kappa, Robe di Kappa, Superga u.a.	86	77	11,7
113.	Frankenwälder	D	Frank Walder	85	96	-11,5
114.	Olymp	D	Olymp	84	74	13,5
115.	Strenesse (+) */**	D	Strenesse Gabriele Strehle, Strenesse Blue	82	81	1,2
116.	Aigle	F	Aigle	80	72	11,1
117.	Sioen Industries Group	B	Baleno, Mullion, S.A.T., Vidal, Sio-Med, Siopor, Sip u.a.	75	78	-3,8
117.	Nanso	FIN	Nanso, Lempivaate	75	62	21

<sup>1</sup> Übernahme von Reebok Anfang 2006

<sup>2</sup> Wholesale-Umsätze ohne eigenen Einzelhandel

<sup>3</sup> Verkauf von Jil Sander im März 2006

<sup>4</sup> Eterna-Umsatz entfällt ab Juli 2006 wegen Verkaufs, Baldessarini gehört seit August 2006 zu Ahlers

<sup>5</sup> Petit Bateau ist die einzige Bekleidungsmarke von Yves Rocher

<sup>6</sup> Umsatz 2006 erstmalig inkl. Teddy's

<sup>7</sup> Umsatz nur mit Kookaï, die anderen Labels der Gruppe betreiben keinen Wholesale

<sup>8</sup> Direktumsatz ohne Lizenzlöse

(+) = Umsatz geschätzt

\*Geschäftsjahr 2006/07 \*\*Geschäftsjahr 2005/06 \*\*\*Geschäftsjahr 2004/05

Systematik: Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungslieferanten erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Berücksichtigt wurden Unternehmen mit einem Gesamtumsatz ab 75 Mill. Euro und einem Erlöschwerpunkt auf Wholesale. Die Umsatzangaben beruhen auf Firmenauskünften und Presseveröffentlichungen und werden mathematisch gerundet ohne Kommastelle angegeben. Die ausgewiesenen Erlöse beziehen sich auf die Netto-Umsätze mit Bekleidung, Wäsche, Strümpfen, Bademode und textilen Accessoires. Einige Umsätze wurden geschätzt und mit (+) markiert.

Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der EZB-Kurse

**TW**

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist.

Jede darüber hinausgehende Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadensersatz verpflichtet.

**DIE GRÖSSTEN BEKLEIDUNGSLIEFERANTEN IN DEUTSCHLAND 2006**

Rang	Unternehmen	Labels	Umsatz 2006	in Mill. Euro 2005	Veränd. in %	Anteil in Deutschland in %
1.	Adidas Group <sup>1</sup>	Adidas, Reebok, TaylorMade	4105	2798	46,7	k.A.
2.	Esprit*/**	Esprit, edc	2793	2200	27	46,9
3.	Multiline Textil	Miami Beach, Coconut Island, (Private Label)	1329	1055	26	26,7
4.	Hugo Boss	Boss, Hugo	1270	1138	11,6	23,2
5.	S.Oliver Group	S.Oliver, QS by S.Oliver, Anastacia by S.Oliver, Comma	904	820	10,2	75
6.	Miro Radici-Gruppe	Kapalua, Erica Rössler, Kirsten, Apanage, Steilmann u.a. (Private Label)	830	690	15,9	20,3
7.	Puma	Puma, 96 Hours, Mihara, Tretorn u.a.	795	474	67,7	k.A.
8.	Escada**/***	Escada, Apriori, Biba, Cavita, Laurèl u.a.	695	649	7,1	28,5
9.	CBR Holding	Street One, Cecil, One Touch	600	550	9,1	k.A.
10.	Gerry Weber**/***	Gerry Weber, Taifun, Samoon	443	390	13,6	58,2
11.	JCK Holding	(Private Label)	441	432	2,1	k.A.
12.	Ahlers-Gruppe**/*** 2	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Jupiter, Pioneer, Pionier Sportive, Gin Tonic u.a.	330	362	-8,8	55,4
13.	Sahinler Group Europe	Santex, Mills, Vestino Due, (Private Label) u.a.	275	290	-5,2	k.A.
14.	Tom Tailor	Tom Tailor	261	252	3,6	k.A.
15.	Seidensticker-Gruppe*/**	Seidensticker, Jacques Britt, Dornbusch, Jobis u.a., Lizenzen: Otto Kern, Camel active	259	258	0,4	k.A.
16.	Betty Barclay*/**	Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont	255	251	1,6	50
17.	F.W. Brinkmann	Bugatti, Doris Hartwich, Eres, Odermark, Pikeur, Wilvorst u.a.	245	245	±0	54
18.	Marc O'Polo*/**	Marc O'Polo, Campus by Marc O'Polo	240	185	29,7	65
19.	Mac Mode	Mac, mac2be, Cambio	223	218	2,3	k.A.
20.	Leineweber	Brax, Eurex by Brax, Raphaela by Brax u.a.	213	204	4,4	74
21.	Miles Fashion	Jac Tissot, MC Panthon, Seven Miles, Do you football, (Private Label)	198	192	3,1	81
22.	Falke-Gruppe	Falke, Lizenzen: Joop!, Esprit u.a.	186	173	7,5	61
23.	LE-GO Bekleidungswerke (+)	Kohlhaas u.a., (Private Label)	176	182	-3,3	k.A.
24.	Basler	Basler	165	157	5,1	35
25.	Gelco*/**	Gelco	156	143	9,1	51
26.	Willy Bogner	Bogner, Bogner Fire+Ice u.a.	154	139	10,8	60
27.	Oui (+)	Oui Set, Oui Moments, Oui & Co	150	150	±0	k.A.
28.	Schmidt-Gruppe <sup>3</sup>	Chiemsee, Kappa (Lizenz), Tomster USA, Teddy's u.a.	130	110	18,2	92
29.	Olsen	Olsen	129	125	3,2	k.A.
30.	Ospig Textilgesellschaft	Paddock's, Racing Horse, Tribeca, Redpoint	123	122	0,8	70,8
31.	Dr. Rehfeld Holding(+)	Broadway, (Private Label)	120	120	±0	k.A.

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist.

Jede darüber hinausgehende Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadensersatz verpflichtet.

**DIE GRÖSSTEN BEKLEIDUNGLIEFERANTEN IN DEUTSCHLAND 2006**

Rang	Unternehmen	Labels	Umsatz 2006	in Mill. Euro 2005	Veränd. in %	Anteil in Deutschland in %
31.	Marc Cain	Marc Cain	120	106	13,2	k.A.
33.	Lebek	Lebek Collection, Laura Lebek	110	110	±0	51
34.	Mustang	Mustang, Bogner Jeans (Lizenz)	107	104	2,9	57
35.	Hucke Gruppe*(+)/**	Hucke Berlin, Bush, Frank Eden Men, Whoopi, Venice Beach, Steiff (Lizenz) u.a.	101	116	-12,9	50
36.	Vatter	Ergee, Loana, Vatter	99	97	2,1	80
37.	Bianca (+)	Bianca	95	95	±0	k.A.
37.	Miltenberger (+)	Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz)	95	94	1,1	k.A.
39.	Bäumler	Bäumler, Féraud, Kaiser Design	94	91	3,3	30
40.	Kunert	Kunert, Hudson, Burlington	93	104	-10,6	58,3
40.	Gardeur	Gardeur	93	90	3,3	48,6
42.	Jil Sander*/**	Jil Sander	92	94	-2,1	20
43.	Delmod (+)	Delmod	90	100	-10	k.A.
44.	Topaz Textil GmbH	Madonna, Madonna Little Secrets	89	75	18,7	86
45.	Lerros*/**	Lerros	88	85	3,5	78
46.	Bültel	Hattric u.a., Lizenzen: Mephisto, Camel active	86	81	6,2	61
47.	Frankenwälder	Frank Walder	85	96	-11,5	45
48.	Olymp	Olymp	84	74	13,5	68
49.	Strenesse (+) */**	Strenesse Gabriele Strehle, Strenesse Blue	82	81	1,2	k.A.
50.	Schöffel Sportbekleidung	Schöffel	73	62	17,7	70
51.	More & More	More & More	72	72	±0	68
52.	Köhler & Krenzer	Isabell, Marcona	68	80	-15	59,2
53.	René Lezard*/**	René Lezard	67	66	1,5	k.A.
53.	Gebrüder Mey	Mey Bodywear	67	64	4,7	78,2
55.	Heidemann	Zaffiri	62	62	±0	60
56.	Weber & Ott	Toni Dress, Wappen, Sayyes, Mega Dress	59	58	1,7	86
56.	Gerhard Rösch	Creativ Culture, Blanche Fleur, Lizenzen: Féraud, Daniel Hechter	59	57	3,5	50,1
58.	Peine-Gruppe	Barutti, Laffitte, Masterhand, San Siro	57	60	-5	56
59.	Lucia AG*/**	Lucia, Lecomte, Clasen	56	58	-3,4	37
60.	Public Bekleidungs Design	Public	55	57	-3,5	72
60.	van Laack*/**	van Laack	55	50	10	50
62.	Gustav Digel	Digel, Manston	52	48	8,3	40
63.	Roy Robson	Roy Robson	51	50	2	48

<sup>1</sup> Übernahme von Reebok Anfang 2006

<sup>2</sup> Eterna-Umsatz entfällt ab Juli 2006 wegen Verkaufs, Baldessarini gehört seit August 2006 zu Ahlers

<sup>3</sup> Umsatz 2006 erstmalig inkl. Teddy's

(+) = Umsatz geschätzt

\*Geschäftsjahr 2006/07 \*\*Geschäftsjahr 2005/06 \*\*\*Geschäftsjahr 2004/05

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist.

Jede darüber hinausgehende Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadensersatz verpflichtet.