

Rang	Unternehmen	Umsatz 2007	in Mill. Euro 2006	Veränd. in %	Bemerkung
1	Arcandor, Essen	4170	4207	-0,9%	Textilumsätze mit 145 Filialen Karstadt-Warenhaus, Karstadt-Sports, Alsterhaus, KaDeWe und Oberpollinger. Distanzhandel mit Quelle, Madeleine, Elegance, Walz, Hess Natur, Peter Hahn, Planet Sports sowie Teleshopping mit HSE24.
2	Otto, Hamburg	3406*	3548*	-4,0%	Textilumsätze im Versand per Katalog und Internet mit Otto, Schwab, Heine, Witt Weiden, Baur, Sport Scheck, Apart, Frankonia, Discount24.de, Bon Prix und Manufactum. Stationär auch mit Castro, Witt Weiden, Bonprix, Sport Scheck, Frankonia, Manufactum, Heine, Baur.
3	Metro, Düsseldorf	3077*	3074*		122 Metro C+C, 349 SB-Warenhäuser Real und Extra Verbrauchermärkte, 13 Sport Arena, 111 Galeria Kaufhof, Lust for Life in Aachen, Carsch-Haus, Düsseldorf, 107 Adler Modehäuser
4	C&A, Düsseldorf	2933	2810	4,4%	154 Family Stores, 160 Small Family Stores, 81 Kids Stores und 22 Woman Stores
5	H&M, Hamburg	2395	2175	10,1%	313 Filialen H&M sowie 6 Filialen Cos
6	P&C, Düsseldorf	1511*	1496*	1,0%	88 Filialen inklusive der Vertriebslinie Anson's
7	Tengelmann, Mülheim/R.	1498*	1274*	17,6%	Textilumsätze in 2039 Kik-Filialen sowie in 2950 Plus-Filialen. Distanzhandel unter plus.de
8	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1050*	1050*		Aldi Nord mit 2500, Aldi Süd mit etwa 1700 Filialen
8	Lidl, Neckarsulm	1050*	1010*	4,0%	2950 Filialen
10	Tchibo, Hamburg	1023*	1077*	-5,0%	900 Filialen, 34 Prozente-Läden sowie Distanzhandel via Internet und Bestell-Magazin
11	Esprit, Ratingen	740	650	13,8%	130 Filialen
12	New Yorker, Braunschweig	603	582	3,6%	288 Filialen New Yorker, 3 Filialen Ann Christine
13	Takko, Telgte	566*	530*	6,8%	841 Filialen
14	Ernsting's Family, Coesfeld	550*	530*	3,8%	Rund 1350 Filialen sowie Versand per Internet unter ernstings-family.de
15	Klingel, Pforzheim	536*	536*		Versand per Katalog und Internet mit Klingel, Wenz, Mona, Babista, Wellsana, Meyer Mode, Vamos sowie 5 stationären Einheiten
16	P&C, Hamburg	500*	480*	4,2%	26 Häuser
17	NKD, Bindlach	498	465	7,1%	948 Filialen
18	SinnLeffers, Hagen	474*	500	-5,2%	47 Filialen. Die Hugo Boss-Stores in Hamburg und Berlin wurden per Ende 2006 verkauft.
19	Bonita, Hamminkeln	428	363	17,9%	792 Filialen der Vertriebslinien Bonita und Nic
20	Woolworth, Frankfurt	425	435	-2,3%	315 Filialen
21	Breuninger, Stuttgart	398	423	-5,9%	11 Filialen. Minus durch Schließung der Häuser Heinemann, Düsseldorf, und Breuninger in Würzburg und Pforzheim
22	Wöhl, Nürnberg	360	353	2,0%	36 Filialen, 1 Haus unter dem Namen Völk sowie ein Esprit-Partner-Store
23	Vögele, Sigmaringen	336	335		321 Filialen
24	Dänisches Bettenlager, Jarplund	306	280	9,3%	627 Filialen sowie Versand per Internet
25	Zara, Hamburg	290*	260*	11,5%	62 Filialen Zara, 6 Filialen Massimo Dutti
26	Ikea, Hofheim	288*	267*	7,9%	41 Filialen
27	AWG, Köngen	270	249	8,4%	192 Filialen
28	Hertie, Gladbeck	257*	286*	-10,1%	72 Filialen
29	Douglas, Hagen	254*	221	14,9%	15 Filialen Appelrath-Cüpper, 11 Pohland. Pohland wurde inzwischen an die Aurelius AG verkauft.
30	Bader, Pforzheim	241*	243*	-1,0%	Versand per Katalog und Internet. Stationär: Bader Direktkauf und Maxis in Pforzheim
31	Framode, Willstätt	219*	213*	2,8%	177 Filialen der Vertriebslinie Pimkie
31	QVC, Düsseldorf	212*	200*	6,0%	Teleshopping und E-Commerce
33	Walbusch, Solingen	207	195	6,2%	Distanzhandel per Katalog und Internet unter walbusch.de, avena.de, mey-edlich.de sowie ein Laden in Solingen
34	K&L Ruppert, Weilheim i.O.	202*	197*	2,5%	60 Filialen
35	Rewe, Köln	190*	168*		Textilumsätze mit 81 Toom SB-Warenhäusern, rund 2000 Penny Discountmärkten, etwa 2000 Rewe Supermärkten und 385 Toom Baumärkten. Neue Schätzgrundlage, Zahlen nicht vergleichbar.
36	Edeka, Hamburg	185*	185*		Textilumsätze mit 184 SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten unter Marktkauf und Edeka sowie rund 1250 Filialen des Soft-Discounters Netto
37	Ulla Popken, Rastede	185*	180*	2,8%	186 Filialen sowie Katalog- und Internet-Versand
38	Orsay, Willstätt	182*	223*		241 Läden und E-Commerce unter orsay.de. Neue Schätzgrundlage, Umsatz nicht vergleichbar.
39	Strauss Innovation, Langenfeld	177*	186	-4,8%	104 Filialen Strauss Innovation, 3 Strauss Home
40	S. Oliver, Rottendorf	165	144	14,6%	53 Filialen S.Oliver, 9 Comma-Filialen
41	Globus, St. Wendel	154*	150	2,7%	Textilumsätze mit 38 SB-Warenhäusern

Rang	Unternehmen	Umsatz 2007	in Mill. Euro 2006	Veränd. in %	Bemerkung
42	Hirmer, München	153 *	146 *	4,8%	18 Filialen
43	Colloseum, Berlin	151 *	151		128 Filialen Forever18, Colloseum und Tack
44	Görgens, Köln	150	145	3,4%	163 Filialen Cult, Olymp+Hades, Style, Planet sowie Onlinehandel unter guna.de
45	Wehmeyer, Aachen	136 *	151 *	-10,0%	44 Filialen
46	Engelhorn, Mannheim	134	132	1,5%	Engelhorn Mode, Engelhorn acc/es, Engelhorn Sports, Engelhorn Active Town (Viernheim), Engelhorn Trendhouse, Engelhorn Dessous&Wäsche, Engelhorn Strumpfhaus sowie ein Hugo Boss-Store
47	Teppich-Kibek, Elmshorn	130 *	134 *	-3,0%	14 Filialen sowie Versand per Katalog und Internet
48	Mister Lady, Nürnberg	128	126	1,6%	204 Filialen
49	Jeans Fritz, Hüllhorst	120	108	11,1%	191 Filialen
50	Biba, Duisburg	111	105	5,7%	238 Läden und Concessions
51	Hugo Boss, Metzingen	108 *	96 *	12,5%	Outlet in Metzingen sowie 9 eigene Läden
52	Ludwig Beck, München	103	101	2,0%	Stammhaus sowie 4 Filialen Ludwig Beck, 3 Monolabel-Stores, 1 Lagerverkauf
52	Maratex, Hartmannsdorf	103	97	6,2%	28 Filialen
54	Engbers, Gronau	102	95	7,4%	230 Filialen
55	Domäne, Hardegsen	101 *	97 *	4,1%	34 Domäne-Einrichtungshäuser
56	Zero, Bremen	99	99		135 Filialen sowie Versandhandel via Internet
57	Aro, Nürnberg	98	110	-10,9%	131 Filialen
58	Gerry Weber, Halle/Westf.	89	54	64,8%	71 Filialen House of Gerry Weber, Taifun und Samoon. E-Commerce unter gerryweber.de
59	Dodenhof, Posthausen	88 *	86 *	2,3%	Stammhaus in Posthausen sowie ein Modehaus in Kaltenkirchen
60	Erwin Müller, Buttenwiesen	85	94	-9,6%	Distanzhandel via Katalog und Internet mit den Vertriebslinien Erwin Müller, Baby Butt, Kinder Butt sowie Wohlfühlen&Genießen. Eine Filiale in Dillingen.
60	Wormland, Hannover	85	78	9,0%	8 Filialen Wormland, 6 Theo-Filialen
62	Wißmach, Göppingen	81 *	78 *	3,8%	214 Filialen
62	Bruno Kleine, Harsewinkel	81 *	81 *		14 Filialen
64	Zinser, Tübingen	80 *	80 *		4 Filialen Mode Zinser, 2 Filialen Mode Boschert, 1 Laden Department Z
64	Konen, München	80 *	75 *	6,7%	
64	Zeeman, Alphen/NL	80	73 *	9,6%	239 Filialen
67	Modepark Röther, Michelfeld	78			11 Häuser Modepark Röther. Erstmals in der Größenliste
68	Buddelei, Oldenburg	77 *	75 *	2,7%	240 Filialen
68	Detlef Louis, Hamburg	77 *	57 *		Textilumsätze mit Motorrad-Schutzbekleidung und Freizeitbekleidung in 57 Filialen sowie Distanzhandel per Katalog und Internet. Neue Schätzgrundlage, Zahlen nicht vergleichbar.
68	Globetrotter, Hamburg	77 *	61 *	26,2%	Stammhaus in Hamburg sowie 5 Filialen. Distanzhandel via Katalog und Internet.
71	Leffers, Oldenburg	76 *	73 *	4,1%	Die Leffers-Häuser in Oldenburg und Leer wurden um 1700m ² bzw. 1000m ² vergrößert. Zum Unternehmen gehören Leffers Bremen, Lott in Lippstadt, Esprit in Leer und Lippstadt, S.Oliver in Oldenburg, Cecil in Leer und Madonna in Lippstadt.
72	Stefanel, München	74	79	-6,3%	82 Filialen Hallhuber, 17 Filialen Stefanel
73	Loden-Frey, München	73	68 *	7,4%	
74	Reischmann, Ravensburg	72	56 *	28,6%	Sport Reischmann, Mode Reischmann, Möttelinhaus, Mode Sommer, Jeans Reischmann und Vero Moda, alle in Ravensburg. Außerdem Reischmann Mode und Sport in Kempten und Memmingen.
75	Klingenthal, Paderborn	61	59	3,4%	4 Modehäuser Klingenthal, 1 Young Fashion-Laden Südpol
76	XMD, Willstätt	57 *	66 *		60 Filialen Xanaka. Neue Schätzgrundlage, Zahlen nicht vergleichbar.
77	Beutin, Lübeck	55 *	73 *		2 Häuser Christian Beutin in Hamburg, 2 Filialen CB Mode in Raisdorf, 1 Filiale CB Mode in Lübeck. Neue Schätzgrundlage, Zahlen nicht vergleichbar.
77	L+T, Osnabrück	55 *	52	5,8%	Stammhaus sowie ein Intersport Profi-Markt in Osnabrück. Der Intersport-Laden wurde zum Jahresende geschlossen.
79	Tally Weijl, Basel	54 *	50 *	8,0%	70 Filialen
80	Adessa, Würselen	53 *	56 *	-5,4%	155 Filialen

*Schätzzahlen der TW

Die TW-Rangliste der Größen im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mill. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland Erlösen.

Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzzahlen beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.