TW TEST CLUB

TextilWirtschaft

Umsätze 1. Halbjahr 2026*

	Woche					Monat	Woche				Monat	Woche				Monat		Woche				Monat	Woche				Monat		
	1	2	3	4	5	Januar	6	7	8	9	Februar	10	11	12	13	März	1. Quartal	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24	25	26	Juni	2. Quartal	1. Halbjahr
Umsatz Woche/Monat Gesamt	-7	-11	-2	±0	-13	-7	-4	**2**	-7	**12**	-1	**12**	**1**	±0	-16	-2	*	-23	-12	**3**														*	*
Umsatz Jahr (kum.)	*	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	
Sortimentsentwicklung																																			
DOB	*	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	**5**	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*
HAKA	*	*	*	*	*	-8	*	*	*	*	**1**	*	*	*	*	**2**	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-4	-4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Halbjahr	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Umsätze nach Geschäftstypen																																			
Monolabel Konsumgenre	-10	-7	**1**	**8**	-6	-3	-6	-5	**1**	**14**	±0	**19**	**10**	**6**	-23	**1**	-1	-19	-11	-7															
Monolabel mittleres - hohes Genre	-6	-14	-5	-4	-16	-8	-2	**6**	-11	**10**	-1	**11**	-3	-4	-14	-4	-5	-28	-17	**13**															
Multilabel konsum - mittleres Genre	-4	-15	**1**	**2**	-7	-8	-9	-4	-8	**14**	-2	**5**	-5	±0	-10	-2	-4	-15	-4	**8**															
Multilabel mittleres - hohes Genre	-2	-17	-6	-1	-18	-8	-4	-3	±0	**16**	±0	-1	**7**	**6**	-14	-4	-2	-13	-3	-4															
Umsätze nach Regionen																																			
Nord	-11	-30	-1	-4	-12	-10	-12	**2**	-1	**3**	-5	**10**	-2	**2**	-12	-3	-7	-18	-13	-7															
West	-8	-12	**2**	**4**	-10	-8	-3	-4	-8	**18**	±0	**16**	±0	**1**	-21	-2	-3	-24	-7	**4**															
Süd	-3	-1	-3	-1	-13	-5	-2	**5**	-10	**12**	±0	**8**	**1**	-1	-14	-2	-3	-24	-14	**10**															
Ost	-8	-15	-7	-1	-18	-10	-8	-1	**2**	**6**	-1	**23**	**2**	-7	-14	-3	-4	-18	-14	-10															
Umsätze nach Umsatzgrößen																																			
bis 500 000 Euro	-3	-22	**4**	-7	-18	-10	-4	**3**	-13	**14**	-2	**9**	-5	-6	-16	-5	-8	-30	-23	**18**															
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	-2	-17	-7	-2	-11	-7	**2**	**7**	-11	**12**	**2**	**15**	-1	-1	-16	-2	-3	-25	-14	**5**															
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-5	-9	-3	**3**	-9	-7	-8	**1**	**2**	-2	-3	**2**	**8**	-2	-10	-5	-3	-14	-2	-6															
ab 5 Mill. Euro	-18	**3**	**7**	**12**	-12	-1	-21	-18	**10**	**19**	-7	**10**	**10**	**11**	-19	**2**	-2	-12	-2	-6															
Umsätze nach Ortsgrößen																																			
bis 10 000 Einwohner	-2	-15	-3	**1**	-8	-12	-2	**5**	-14	**9**	**2**	**12**	±0	-7	-14	-2	-3	-17	-8	-12															
10 000 bis 30 000 Einwohner	**6**	-19	-8	-5	-14	-8	**2**	**7**	-10	**13**	**2**	**13**	-1	-1	-12	-1	-3	-27	-18	**10**															
30 000 bis 100 000 Einwohner	-6	-13	-2	-2	-14	-7	-4	**3**	-10	**14**	±0	**12**	-1	-1	-18	-4	-4	-28	-14	**6**															
über 100 000 Einwohner	-16	-6	**2**	**9**	-10	-3	-10	-7	**2**	**17**	-5	**10**	**6**	**3**	-19	-2	-4	-13	-5	-2															
Umsätze nach Lagen																																			
1A-Lage	-8	-10	**2**	±0	-16	-8	-8	-3	-7	**13**	-3	**10**	**1**	±0	-17	-2	-3	-22	-9	**5**															
1B-Lage	-8	-13	-2	-1	-15	-7	-5	**3**	-12	**13**	-1	**12**	-2	-1	-15	-3	-4	-27	-16	**12**															
Nebenlage	-8	-9	**2**	-2	-2	-5	-5	-7	-10	**13**	-4	**10**	**5**	-3	-20	-4	-5	-19	-11	-12															
Lage außerhalb	**1**	-12	-5	**5**	-2	-4	**4**	**6**	-2	**13**	**6**	**22**	**7**	**2**	-22	-1	±0	-22	-14	-8															
Einkaufszentrum	-6	-12	-7	**1**	-9	-5	**6**	**6**	**10**	**1**	**1**	**4**	**6**	**4**	-6	-2	-5	-9	-4	-7															
Umsatzentwicklung																																			
Rückgang um 20% und mehr	26	35	15	14	34	12	21	16	28	5	3	5	13	14	45	5	3	57	35	15															
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	19	15	19	18	22	20	17	15	21	9	17	10	13	17	23	11	12	20	14	20															
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	17	22	22	20	18	42	21	14	17	12	31	14	23	24	16	42	53	14	24	24															
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	23	9	16	18	16	19	21	24	12	20	31	17	21	16	9	31	29	5	14	14															
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	7	10	16	15	7	5	9	12	10	21	13	19	17	15	4	10	3	2	6	9															
Steigerung von 20% und mehr	8	9	12	15	3	2	11	19	12	33	5	35	13	14	3	1	-	2	7	18															

*2. Halbjahr siehe nächstes Blatt