

TextilWirtschaft
testclub

Umsätze 1. Halbjahr 2020

Umsätze 1. Halbjahr 2020												Coronakrise						1. Lockerungen (ab 20.04.20)																						
	Woche				Monat				Woche				Monat				Woche				Monat				Woche				Monat				Woche				Monat			
	1	2	3	4	Januar	5	6	7	8	Februar	9	10	11	12	März (bis 18.03.)	13	März	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24	25	26	Juni							
<u>Umsatz Woche/Monat Gesamt</u>	7	-3	±0	4	-2	-4	-4	-5	-6	-5	-16	-4	-24	-83	-42	-	-60	-	-	-	-33																			
<u>Sortimentsentwicklung</u>																																								
DOB	*	*	*	*	1	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*						
HAKA	*	*	*	*	5	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*						
<u>Quartal</u>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-26	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*						
<u>Umsätze nach Geschäftstypen</u>																																								
Monolabel Konsumgenre	-16	-13	-4	20	-7	-1	6	1	1	-3	-29	-7	-26	-87	-45	K	K	K	K	K	±0																			
Monolabel mittleres - hohes Genre	13	-3	±0	-1	-2	-8	-11	-8	-9	-8	-15	-3	-25	-82	-40	E	E	E	E	E	-56																			
Multilabel konsum - mittleres Genre	14	5	7	4	2	3	3	±0	-6	5	-5	3	-14	-81	-42	I	I	I	I	I	-32																			
Multilabel mittleres - hohes Genre	7	10	±0	9	10	7	14	±0	-6	1	-13	-6	-31	-85	-49	N	N	N	N	N	-11																			
<u>Umsätze nach Regionen</u>																																								
Nord	-2	-3	-1	5	-5	-6	5	-3	-7	1	-18	-7	-28	-92	-49	E	E	E	E	E	-38																			
West	-1	-5	-2	10	-2	1	-3	-8	-10	-9	-20	-2	-22	-87	-43	R	R	R	R	R	-18																			
Süd	13	-2	1	±0	±0	-6	-7	-5	-6	-5	-13	-4	-24	-80	-40	H	H	H	H	H	-42																			
Ost	9	-6	-2	3	-6	-10	-2	1	-2	±0	-13	-3	-26	-85	-44	E	E	E	E	E	-45																			
<u>Umsätze nach Umsatzgrößen</u>																																								
bis 500 000 Euro	13	7	3	3	2	±0	-10	-1	-1	-3	-11	±0	-18	-75	-34	U	U	U	U	U	-28																			
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	8	-7	-3	3	-3	-5	-6	-5	-5	-5	-17	5	-22	-82	-39	G	G	G	G	G	-22																			
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	12	-12	-4	-4	-7	-12	-1	-10	-16	-7	-14	-21	-33	-91	-52						-45																			
ab 5 Mill. Euro	-14	8	7	19	4	-1	7	-3	-8	-6	-24	-23	-30	-91	-54	-	-	-	-	-	-74																			
<u>Umsätze nach Ortsgrößen</u>																																								
bis 10 000 Einwohner	4	-1	6	2	2	13	11	1	-6	6	-14	3	-23	-83	-41	H	H	H	H	H	-37																			
10 000 bis 30 000 Einwohner	10	-2	-4	2	±0	-2	-5	-3	-2	-4	-17	6	-16	-75	-32	U	U	U	U	U	7																			
30 000 bis 100 000 Einwohner	10	-3	±0	4	±0	-6	-7	-9	-6	-8	-19	-3	-23	-79	-39	T	T	T	T	T	-34																			
über 100 000 Einwohner	3	-5	1	5	-4	-7	-3	-4	-10	-4	-13	-10	-31	-92	-51	D	D	D	D	D	-46																			
<u>Umsätze nach Lagen</u>																																								
1A-Lage	12	10	4	9	4	±0	-2	-2	-6	-6	-14	-8	-17	-83	-42	N	N	N	N	N	-48																			
1B-Lage	9	±0	1	3	±0	-8	-7	-8	-6	-7	-15	2	-21	-76	-35	-	-	-	-	-	-25																			
Nebenlage	-1	-6	-2	7	-6	2	3	9	7	4	-12	-4	-25	-82	-44	-	-	-	-	-	-7																			
Lage außerhalb	-4	-22	-17	10	-10	4	11	-1	7	4	-20	3	-24	-87	-43	-	-	-	-	-	22																			
Einkaufszentrum	1	-20	-5	-4	-9	-8	-10	-7	-16	-7	-19	-12	-45	-94	-53	-	-	-	-	-	-58																			
<u>Umsatzentwicklung</u>																																								
Rückgang um 20% und mehr	14	28	18	12	6	23	22	23	27	15	49	30	61	100	89	-	-	-	-	-	66																			
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	11	14	14	15	21	19	16	20	17	25	18	12	16	-	7	-	-	-	-	-	5																			
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	13	14	18	18	33	20	21	23	21	20	11	16	10	-	3	-	-	-	-	-	3																			
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	16	17	22	21	19	16	23	14	17	22	9	13	7	-	1	-	-	-	-	-	6																			
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	16	10	14	11	13	8	8	7	8	12	5	12	4	-	-	-	-	-	-	-	4																			
Steigerung von 20% und mehr	30	17	14	23	8	14	10	13	10	6	8	17	2	-	-	-	-	-	-	-	16																			