

# TextilWirtschaft testclub

## Umsätze 1. Halbjahr 2019

	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat												
	1	2	3	4	Januar	5	6	7	8	Februar	9	10	11	12	13	März	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24	25	26	Juni
<b>Umsatz Woche/Monat Gesamt</b>	2	-6	4	-3	-3	-3	6	8	9	8	15	-6	2	8	7	-2	3	-4	-23	-9	-10	-6	-5	-6								
<b>Umsatz kumuliert</b>	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	2	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	*		*	*	*	*	
<b>Sortimentsentwicklung</b>																																
DOB	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	22	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	-8	*	*	*	*	*		*	*	*	*	
HAKA	*	*	*	*	3	*	*	*	*	11	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*		*	*	*	*	
<b>Quartal</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
<b>Umsätze nach Geschäftstypen</b>																																
Monolabel Konsumgenre	22	-4	3	-1	-2	-6	-5	9	10	4	24	5	-5	15	13	7	9	-20	-32	-10	-14	-12	-26	-13								
Monolabel mittleres - hohes Genre	-4	-7	-1	-3	-4	-1	10	7	8	10	13	-10	4	6	4	-5	±0	3	-24	-9	-12	-6	±0	-4								
Multilabel konsum - mittleres Genre	12	-3	16	-3	±0	-8	5	15	10	7	15	-5	-3	9	12	-3	8	-9	-9	-5	-2	-2	-7	-3								
Multilabel mittleres - hohes Genre	±0	-9	8	-1	-3	-9	9	9	9	9	13	-3	10	12	6	-2	6	-4	-10	-5	-3	-2	2	-2								
<b>Umsätze nach Regionen</b>																																
Nord	±0	-6	5	4	2	3	1	3	11	4	20	1	9	3	2	1	6	-2	-18	-2	-3	±0	-7	-7								
West	-1	-4	8	-1	-2	-7	12	12	9	11	17	-9	1	12	6	-3	3	-8	-26	-8	-10	-1	-8	-6								
Süd	2	-7	±0	-7	-6	-4	5	8	8	8	13	-7	-1	8	11	-2	3	-2	-23	-12	-14	-9	-1	-4								
Ost	9	-6	3	2	±0	2	4	7	5	7	14	-1	10	7	-4	-1	2	-12	-17	-1	-8	-9	-16	-14								
<b>Umsätze nach Umsatzgrößen</b>																																
bis 500 000 Euro	3	-6	9	-3	-2	-5	12	14	13	11	18	-13	3	14	13	-3	8	9	-20	-9	-10	-4	6	-4								
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	5	-5	±0	-5	-2	-1	7	17	11	11	13	-9	3	11	11	-2	8	-5	-22	-8	-11	-6	-4	-5								
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-6	-8	5	1	-3	1	5	-4	6	5	12	-3	-4	-1	-9	-8	-5	-15	-27	-8	-12	-4	-17	-11								
ab 5 Mill. Euro	-2	-13	10	1	-7	-12	-2	-8	±0	-5	25	7	6	4	10	6	-9	-10	-22	-9	-10	-8	-10	-5								
<b>Umsätze nach Ortsgrößen</b>																																
bis 10 000 Einwohner	15	-7	5	-3	-5	-11	2	11	9	2	16	6	-2	10	15	1	8	-4	-12	-4	-1	±0	-10	-5								
10 000 bis 30 000 Einwohner	7	-6	±0	-6	-2	-1	7	22	8	14	15	-13	-2	20	21	±0	13	-9	-28	-15	-16	-8	-5	-8								
30 000 bis 100 000 Einwohner	4	-6	3	-4	-2	-2	11	18	12	13	18	-11	4	11	15	-1	7	-3	-23	-10	-11	-9	-2	-5								
über 100 000 Einwohner	-4	-7	8	±0	-4	-4	3	-4	7	3	13	-1	3	1	-5	-3	-4	-3	-22	-5	-9	-3	-7	-5								
<b>Umsätze nach Lagen</b>																																
1A-Lage	-5	-12	8	-2	-5	-6	8	5	7	9	18	-7	-1	8	7	-4	±0	-4	-21	-8	-11	-6	-6	-3								
1B-Lage	1	-4	-1	-8	-3	-2	11	17	7	12	15	-13	3	11	16	-2	8	-4	-22	-15	-13	-10	±0	-5								
Nebenlage	6	-4	5	11	2	-9	5	10	11	8	16	6	1	10	6	4	7	-3	-18	-4	-4	5	-16	-6								
Lage außerhalb	27	-7	2	2	2	1	-7	24	16	9	19	1	-5	25	16	6	24	-20	-33	-7	-12	-8	-25	-12								
Einkaufszentrum	1	-2	5	-1	-3	±0	1	-6	10	1	11	4	8	-2	-10	-3	-8	13	-25	±0	-7	1	-5	-8								
<b>Umsatzentwicklung</b>																																
Rückgang um 20% und mehr	21	24	12	17	6	15	11	18	7	3	6	32	13	11	16	9	17	24	65	29	26	22	36	22								
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	16	19	16	18	22	21	15	11	8	13	5	10	17	12	12	13	13	24	14	19	27	23	14	23								
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	13	22	18	25	34	24	18	10	21	18	12	13	19	13	13	30	16	16	8	21	24	23	10	21								
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	15	18	18	18	25	18	17	15	20	21	17	16	19	16	14	30	15	15	5	12	14	14	11	14								
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	11	8	15	10	8	12	13	12	17	20	20	13	13	19	15	14	15	6	3	10	4	9	11	10								
Steigerung von 20% und mehr	24	9	21	12	5	10	26	34	27	25	40	16	19	29	30	4	24	15	5	9	5	9	18	10								