

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 1. Halbjahr 2023*

	Woche				Monat	Vgl.	Woche				Monat	Vgl.	Woche				Monat	Vgl.	Woche				Monat	Vgl.	Woche				Monat	Vgl.								
	1	2	3	4	Januar	Januar 2019	5	6	7	8	Februar	Februar 2019	9	10	11	12	13	März	März 2019	14	15	16	17	April	April 2019	18	19	20	21	22	Mai	Mai 2019	23	24	25	26	Juni	Juni 2019
Umsatz Woche/Monat Gesamt	38	41	39	33	37	7	18	17	26	16	22	-6	20	12	17	12	14	16	±0	4	7	24	11	9	-1	-4	±0	-7	16	11	1	5	30	24	13	11	20	1
Umsatz Jahr (kum.)	*	*	*	*	37	7	*	*	*	*	32	±0	*	*	*	*	*	26	-2	*	*	*	*	21	-2	*	*	*	*	*	15	-2	*	*	*	*	17	1
Sortimentsentwicklung																																						
DOB	*	*	*	*	55	*	*	*	*	*	61	*	*	*	*	*	*	26	*	*	*	*	*	18	*	*	*	*	*	*	7	*	*	*	*	*	27	*
HAKA	*	*	*	*	36	*	*	*	*	*	48	*	*	*	*	*	*	15	*	*	*	*	*	5	*	*	*	*	*	*	3	*	*	*	*	*	19	*
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	26	-2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10	3	
Umsätze nach Geschäftstypen																																						
Monolabel Konsumgenre	28	22	29	35	18	1	-10	15	15	±0	13	-2	9	4	12	-6	-5	2	4	14	-5	4	-8	-3	-8	-12	-20	-19	18	22	-8	9	42	18	9	-10	18	3
Monolabel mittleres - hohes Genre	49	55	46	35	50	12	27	20	32	24	28	-7	26	18	20	20	22	23	-2	1	16	41	21	17	4	3	13	1	17	9	8	3	29	30	17	19	22	-1
Multilabel konsum - mittleres Genre	30	21	23	22	21	-1	34	12	19	15	13	-15	23	4	16	23	18	14	-3	±0	4	5	7	5	-6	-7	-11	-16	8	4	-8	6	20	20	9	14	18	7
Multilabel mittleres - hohes Genre	5	25	42	23	25	-3	22	12	24	21	16	-7	8	7	20	8	22	13	5	-2	2	-1	±0	-9	1	-15	-4	-11	6	-3	-7	3	14	6	4	17	13	5
Umsätze nach Regionen																																						
Nord	32	24	43	32	25	-5	18	23	28	27	24	-9	23	15	21	11	16	21	-12	5	10	21	9	10	-7	-5	±0	-5	6	16	2	1	34	9	9	2	20	-3
West	34	29	38	34	32	2	23	18	24	9	18	-9	23	5	11	4	11	10	-4	16	2	17	2	5	-1	-3	-8	-7	16	16	-1	9	37	27	13	4	23	4
Süd	42	51	39	33	43	12	18	12	26	19	22	-4	17	15	20	17	16	18	6	-2	10	31	12	11	2	-4	5	-9	19	7	2	5	26	27	13	17	19	2
Ost	34	38	39	34	31	6	8	35	28	9	29	-8	29	13	16	13	12	18	-8	5	6	11	16	9	-4	-3	-1	1	10	15	1	1	29	15	10	6	14	-6
Umsätze nach Umsatzgrößen																																						
bis 500 000 Euro	39	55	33	31	43	23	22	9	31	18	21	-6	27	5	18	18	20	19	±0	-3	7	45	10	13	3	-10	6	-6	18	4	-1	8	28	31	15	18	24	4
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	39	42	41	35	37	11	10	21	28	14	23	-2	22	12	16	9	13	15	1	5	5	28	11	10	4	-1	1	-6	23	14	4	12	34	28	14	11	22	6
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	35	35	47	36	38	-18	30	22	23	28	30	-16	16	20	23	26	21	27	-20	5	19	20	30	15	-13	4	5	-2	4	16	5	-6	27	19	16	16	18	-16
ab 5 Mill. Euro	33	25	32	26	31	-10	31	6	12	11	10	-16	10	12	17	2	5	7	12	9	4	-6	-8	-4	-15	-13	-14	-15	-1	5	-10	-10	24	7	±0	-2	10	-4
Umsätze nach Ortsgrößen																																						
bis 10 000 Einwohner	48	47	42	38	28	±0	3	28	19	20	23	-3	13	21	18	13	10	19	-6	8	-8	-4	1	-3	-8	-2	-21	-16	23	33	-4	8	38	15	17	19	28	6
10 000 bis 30 000 Einwohner	38	46	34	30	37	21	8	13	29	8	16	±0	23	7	15	9	14	12	3	±0	5	37	9	11	3	-7	3	-15	24	8	±0	15	30	31	15	7	21	10
30 000 bis 100 000 Einwohner	38	44	35	39	40	11	16	15	27	19	19	-4	19	12	17	13	16	15	-2	3	6	29	9	9	±0	-6	±0	-5	16	9	1	9	28	28	12	13	19	6
über 100 000 Einwohner	36	34	47	30	35	-7	29	21	22	20	29	-13	19	15	18	13	12	19	±0	8	12	14	15	9	-3	1	±0	-2	8	14	2	-8	32	16	10	9	18	-12
Umsätze nach Lagen																																						
1A-Lage	37	43	35	31	39	14	28	13	27	14	20	-6	18	9	24	14	19	16	22	7	6	16	5	7	3	-3	-4	-7	11	10	±0	9	24	19	10	13	17	8
1B-Lage	38	44	39	33	41	14	17	14	30	15	19	-5	23	9	17	12	17	15	±0	1	7	38	10	13	3	-9	3	-8	19	3	1	6	27	30	13	16	20	6
Nebenlage	32	32	24	26	17	8	8	13	7	±0	8	±0	3	10	13	-4	3	7	1	13	-8	7	±0	±0	11	-9	-16	-14	25	20	-4	3	38	26	24	4	23	-1
Lage außerhalb	31	24	32	39	13	6	-45	24	22	3	20	7	13	5	13	-8	-9	2	-7	15	-7	11	-1	-1	-2	-9	-19	-22	30	30	-4	21	53	22	15	-11	24	9
Einkaufszentrum	45	42	55	36	43	-19	37	26	23	36	35	-18	28	30	10	24	17	28	-29	-2	27	19	30	12	15	14	16	7	4	17	8	-12	33	20	11	9	21	-27
Umsatzentwicklung																																						
Rückgang um 20% und mehr	4	2	2	1	1	19	14	4	3	7	2	28	4	7	5	6	5	1	32	17	29	7	7	2	19	21	21	28	6	7	5	15	2	4	5	7	1	21
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	2	3	1	2	1	15	4	8	3	9	1	14	6	11	5	13	10	4	13	6	15	9	16	6	17	25	18	22	8	12	16	13	1	5	5	14	2	9
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	3	8	4	5	3	11	6	15	6	12	7	21	12	13	9	12	16	10	16	20	15	14	14	22	21	20	17	19	14	14	28	12	6	8	17	18	6	14
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	8	7	8	5	10	13	13	13	14	17	16	17	18	18	18	18	15	24	12	17	17	11	19	26	19	10	12	11	17	20	25	18	13	14	22	17	15	16
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	13	11	12	12	12	11	13	19	18	15	24	9	17	15	18	15	16	25	11	15	13	9	12	21	11	8	13	8	14	15	16	15	14	12	16	10	29	17
Steigerung von 20% und mehr	70	69	73	75	73	31	50	41	56	40	50	11	43	36	45	36	38	36	16	25	11	50	32	23	13	16	19	12	41	32	10	27	64	57	35	34	47	23

*Umsätze im 2. Halbjahr 2023 sowie Quartals-, Halbjahres- und Jahresumsätze siehe nächste und übernächste Seite

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 2. Halbjahr 2023*

	Woche				Monat	Vgl.	Woche					Monat	Vgl.	Woche					Monat	Vgl.	Woche				Monat	Vgl.													
	27	28	29	30	Juli	Juli 2019	31	32	33	34	35	August	August 2019	36	37	38	39	September	Sept. 2019	40	41	42	43	Oktober	Oktober 2019	44	45	46	47	48	November	Nov. 2019	49	50	51	52	Dezember	Dez. 2019	
Umsatz Woche/Monat Gesamt	10	±0	14	-1	6	8	13	8	1	1	8	4	-3	-6	-19	-18	-13	-12	-13	12	6	24	11	9	6	9	5	-2	-4	-7	-1	-1	-5	-2	7	-13	-6	2	
Umsatz Jahr (kum.)	*	*	*	*	14	2	*	*	*	*	*	12	2	*	*	*	*	9	-1	*	*	*	*	9	2	*	*	*	*	*	8	1	*	*	*	*	6	1	
Sortimentsentwicklung																																							
DOB	*	*	*	*	20	*	*	*	*	*	*	10	*	*	*	*	*	-12	*	*	*	*	*	19	*	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	-11	*	
HAKA	*	*	*	*	9	*	*	*	*	*	*	2	*	*	*	*	*	-10	*	*	*	*	*	5	*	*	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	*	-16	*	
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-2	-3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	±0	2	
Umsätze nach Geschäftstypen																																							
Monolabel Konsumgenre	-12	-7	1	±0	-6	5	19	17	8	7	14	13	-1	-20	-33	-28	-22	-22	-16	9	5	43	9	7	13	7	3	-4	3	3	1	1	-6	-11	16	-7	-5	13	
Monolabel mittleres - hohes Genre	26	3	21	±0	13	12	11	4	-3	-4	5	±0	-4	±0	-13	-15	-10	-8	-12	18	10	19	13	13	6	11	4	-3	-6	-11	-2	-1	-8	1	3	-19	-9	-3	
Multilabel konsum - mittleres Genre	-5	1	16	-10	2	-3	6	8	6	-1	8	4	-2	-8	-11	-8	-8	-9	-11	±0	-2	16	12	2	-7	2	17	3	-3	-10	1	-8	7	5	5	2	-2	-4	
Multilabel mittleres - hohes Genre	-8	-2	7	-4	-3	3	14	7	-3	6	5	7	-3	7	-16	-8	-10	-10	-9	4	-4	13	6	2	-6	8	1	4	-5	-5	±0	±0	2	-3	8	±0	1	2	
Umsätze nach Regionen																																							
Nord	4	-5	9	-1	1	-4	4	8	8	±0	3	2	-1	-13	-21	-15	-11	-11	-19	8	11	11	1	6	1	15	1	-4	-11	-2	-5	-8	-2	-3	15	-16	-6	-4	
West	5	6	12	-4	-2	3	19	8	5	5	12	8	-1	-8	-21	-18	-12	-14	-12	4	1	28	12	6	4	5	6	±0	-2	-2	±0	±0	-3	-4	9	-10	-4	9	
Süd	20	2	16	-1	12	12	10	7	-3	-2	6	1	-5	-2	-17	-18	-15	-11	-11	16	6	25	15	12	5	7	6	-3	-3	-13	-1	-1	-7	±0	3	-14	-9	-1	
Ost	-3	-4	15	4	2	8	15	13	3	3	17	11	2	-13	-22	-15	-14	-14	-18	26	14	29	4	15	23	18	1	-1	±0	4	1	6	-4	-3	13	-11	-5	8	
Umsätze nach Umsatzgrößen																																							
bis 500 000 Euro	21	3	22	-3	13	15	10	6	4	-6	5	2	-3	5	-13	-16	-11	-9	-11	13	7	15	14	9	5	8	7	-1	-7	-12	-1	±0	-11	4	2	-16	-8	2	
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	14	±0	16	±0	8	15	15	10	6	6	10	7	4	-6	-17	-16	-11	-11	-9	16	9	28	9	13	13	8	5	-1	-2	-5	±0	4	-3	-1	7	-14	-6	9	
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	8	4	12	2	2	-15	7	2	-12	-5	4	-5	-23	-13	-20	-12	-16	-9	-20	12	4	16	16	8	-11	18	5	-2	2	-4	1	-13	±0	±0	13	-9	-4	-17	
ab 5 Mill. Euro	-16	-9	1	-7	-8	-10	11	8	-8	-5	8	3	-15	-13	-30	-28	-23	-22	-20	1	-2	30	12	-3	-3	5	0	-7	-7	-7	-6	-12	-11	-14	12	-7	-7	-7	
Umsätze nach Ortsgrößen																																							
bis 10 000 Einwohner	-4	3	27	10	11	5	22	11	12	5	23	12	-2	-15	-21	-1	-9	-9	-13	19	10	34	16	17	6	6	14	3	4	-13	1	1	9	7	11	-14	-3	11	
10 000 bis 30 000 Einwohner	17	2	17	-4	9	21	14	11	9	4	6	6	4	-7	-17	-22	-14	-14	-6	18	9	26	11	15	14	5	7	-3	-2	-8	-1	4	-3	-1	4	-11	-5	10	
30 000 bis 100 000 Einwohner	14	-1	15	-5	7	13	12	9	-1	2	6	4	-1	-3	-16	-20	-13	-12	-10	15	5	21	11	11	7	10	6	-4	-7	-7	-2	±0	-10	-1	7	-14	-8	1	
über 100 000 Einwohner	3	-3	10	2	1	-9	11	4	-5	-3	9	2	-11	-6	-23	-14	-14	-12	-20	6	4	25	11	2	-2	10	2	-1	-2	-5	±0	-7	-3	-6	9	-13	-7	-7	
Umsätze nach Lagen																																							
1A-Lage	12	2	20	-4	5	11	11	5	1	±0	8	1	-1	-5	-16	-15	-13	-11	-7	7	±0	16	10	4	5	4	5	-3	-4	-13	-3	-1	-5	1	6	-9	-5	2	
1B-Lage	16	±0	21	-3	11	17	11	10	±0	-2	2	4	-1	-1	-15	-19	-13	-13	-11	16	8	22	8	11	8	9	3	-2	-8	-8	-3	-1	-7	-4	4	-16	-9	-2	
Nebenlage	-2	-7	5	±0	±0	15	21	15	11	10	17	12	8	-15	-30	-21	-14	-19	-14	17	11	35	12	9	23	9	6	-5	3	-5	±0	8	-6	-8	12	-13	-7	18	
Lage außerhalb	-7	-1	1	3	-2	12	21	18	14	13	17	15	8	-21	-33	-25	-19	-20	-12	18	15	49	11	17	21	11	5	±0	9	10	6	7	±0	-6	18	-6	-2	22	
Einkaufszentrum	7	-4	±0	2	2	-24	12	1	-8	-3	13	1	-19	-6	-23	-10	-10	-8	-27	10	6	27	21	8	-15	15	10	-1	±0	-3	3	-11	-2	±0	9	-15	-6	-10	
Umsatzentwicklung																																							
Rückgang um 20% und mehr	13	12	5	12	5	22	9	8	14	11	8	5	24	27	51	52	37	29	32	8	10	5	5	5	16	8	7	13	15	28	5	15	17	13	6	33	5	16	
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	14	17	9	18	8	9	7	10	16	27	13	12	13	21	16	18	26	29	22	8	10	4	7	10	12	9	13	22	20	16	20	17	23	19	10	26	20	11	
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	20	25	14	28	26	11	11	18	18	16	14	22	16	21	17	13	18	27	26	9	22	8	13	12	12	13	20	24	26	19	32	22	25	24	17	23	32	25	
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	11	17	24	19	24	10	22	19	18	13	19	25	19	11	9	6	10	9	12	22	17	10	22	18	16	24	23	16	16	16	23	18	20	20	21	10	23	17	
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	5	15	10	8	16	10	17	18	15	13	21	20	15	9	3	6	3	1	4	14	17	16	22	32	13	20	17	11	15	10	10	16	7	14	23	5	10	11	
Steigerung von 20% und mehr	37	14	38	15	21	38	34	27	19	20	25	16	13	11	4	5	6	5	4	39	24	57	31	23	31	26	20	14	8	11	10	10	8	10	23	3	10	20	

*Quartals-, Halbjahres- und Jahresumsätze siehe nächste Seite

TextilWirtschaft testclub

Quartals- / Halbjahres- und Jahresumsätze 2023

	1. Quartal	Vergleichsbasis	2. Quartal	Vergleichsbasis	1. Halbjahr	Vergleichsbasis	3. Quartal	Vergleichsbasis	4. Quartal	Vergleichsbasis	2. Halbjahr	Vergleichsbasis	Jahr	Vergleichsbasis
	Vgl. 2022	1. Quartal 2019	Vgl. 2022	2. Quartal 2019	Vgl. 2022	1. Halbjahr 2019	Vgl. 2022	3. Quartal 2019	Vgl. 2022	4. Quartal 2019	Vgl. 2022	2. Halbjahr 2019	Vgl. 2022	Jahr 2019
Umsatz Woche/Monat Gesamt	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Umsatz Jahr (kum.)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6	1
Sortimentsentwicklung														
DOB	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
HAKA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Quartal	26	-2	10	3	*	*	-2	-3	±0	2	*	*	*	*
Halbjahr	*	*	*	*	17	1	*	*	*	*	-1	±0	*	*
Umsätze nach Geschäftstypen														
Monolabel Konsumgenre	13	-2	3	3	7	-1	-7	-5	3	9	-2	2	2	1
Monolabel mittleres - hohes Genre	34	-1	16	3	24	2	1	-2	±0	±0	-1	-1	10	1
Multilabel konsum - mittleres Genre	16	-9	3	6	10	2	-3	-3	-4	-5	-3	-9	3	-6
Multilabel mittleres - hohes Genre	19	-1	±0	2	11	±0	±0	-1	1	8	4	10	4	4
Umsätze nach Regionen														
Nord	28	-11	13	-2	17	-4	-4	-11	-1	-5	-4	-8	5	-6
West	21	-5	9	7	15	1	-4	-5	1	7	-2	2	6	1
Süd	27	2	10	3	17	3	±0	±0	±0	1	±0	±0	7	±0
Ost	30	-6	12	±0	17	-2	-4	-4	4	10	-1	5	7	9
Umsätze nach Umsatzgrößen														
bis 500 000 Euro	29	2	12	7	21	6	1	1	-2	4	-1	2	7	3
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	25	2	12	9	17	7	±0	3	2	9	±0	6	8	7
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	35	-20	13	-14	21	-18	-4	-19	2	-16	-3	-18	8	-17
ab 5 Mill. Euro	15	-8	-1	-7	5	-11	-10	-14	-4	-9	-6	-12	-1	-11
Umsätze nach Ortsgrößen														
bis 10 000 Einwohner	24	-6	6	3	13	-1	3	-3	5	8	3	-2	8	±0
10 000 bis 30 000 Einwohner	23	7	11	10	16	8	1	8	3	12	1	10	7	9
30 000 bis 100 000 Einwohner	25	-1	10	6	16	4	-1	2	±0	2	-1	1	6	2
über 100 000 Einwohner	29	-9	11	-5	18	-7	-5	-18	-1	-7	-4	-11	6	-9
Umsätze nach Lagen														
1A-Lage	24	7	7	10	15	8	-1	1	-2	4	-2	5	6	5
1B-Lage	25	±0	12	5	17	4	±0	2	-1	1	-1	1	7	2
Nebenlage	18	2	7	21	16	13	-6	-5	4	16	1	6	7	5
Lage außerhalb	16	±0	7	10	10	6	-5	1	7	15	±0	7	5	6
Einkaufszentrum	38	-23	13	-20	23	-21	-4	-26	1	-13	-4	-22	6	-19
Umsatzentwicklung														
Rückgang um 20% und mehr	1	28	1	17	0	19	5	23	3	13	2	19	1	17
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	1	15	3	12	1	13	14	14	7	13	10	11	1	13
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	2	11	13	13	6	14	36	12	38	17	41	16	15	14
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	12	18	36	20	23	18	32	20	34	22	39	21	50	23
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	23	11	29	21	27	19	11	18	15	17	7	19	28	21
Steigerung von 20% und mehr	61	17	18	17	42	17	2	13	3	18	1	14	5	12