TW TEST CLUB

TextilWirtschaft

Umsätze 1. Halbjahr 2025*

	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche					Monat	1.	Woche				Monat	Woche					Monat	Woche				Monat	2.	1.
	1	2	3	4	Januar	5	6	7	8	Februar	9	10	11	12	13	März	Quartal	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Mai	23	24	25	26	Juni	Quartal	Halbjahr
Umsatz Woche/Monat Gesamt	**10**	-5	**12**	-4	±0	-3	**2**	-5	-7	-10	-13	-8	-4	-5	**8**	-4	*	**5**	-7	-1	-4	-3	**8**	**1**	-5	**8**	-10	-1	**3**	-7	**12**	-5	-1	*	*
Umsatz Jahr (kum.)	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-11	*	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*	-8	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	-4	*	-4
Sortimentsentwicklung																																			
DOB	*	*	*	*	**8**	*	*	*	*	-9	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*	**2**	*	*	*	*	*	**5**	*	*	*	*	-4	*	*
HAKA	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*	**1**	*	*	*	*	*	**2**	*	*	*	*	-5	*	*
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-5	-5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-1	-1	-1
Halbjahr	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-4
Umsätze nach Geschäftstypen																																			
Monolabel Konsumgenre	**6**	-11	**7**	-8	-6	-13	±0	-1	-7	-7	-12	-4	-1	-1	**8**	±0	-4	**6**	-11	**9**	**1**	**1**	**12**	**2**	-8	±0	-10	-3	**6**	±0	**28**	-12	**3**	±0	-2
Monolabel mittleres - hohes Genre	**12**	-2	**14**	-3	**2**	**2**	±0	-5	-7	-10	-13	-12	-8	-8	**7**	-8	-6	**5**	-5	-7	-9	-4	**5**	-1	-4	**11**	-13	-2	**1**	-12	**6**	-4	-4	-4	-5
Multilabel konsum - mittleres Genre	**6**	-7	**13**	-1	-1	-7	18	-13	-9	-11	-16	-2	**1**	-1	**10**	-2	-5	**4**	-8	-5	**2**	-6	**13**	**3**	-3	**11**	-2	**5**	**3**	±0	**8**	**4**	±0	-1	-2
Multilabel mittleres - hohes Genre	**13**	±0	**17**	-1	**3**	**10**	5	-4	-9	-13	-16	-6	**1**	-3	**10**	**8**	-3	**7**	-8	**12**	-1	**1**	**6**	**2**	±0	**12**	**4**	**4**	±0	-3	**5**	**8**	**4**	**5**	±0
Umsätze nach Regionen																																			
Nord	**10**	**2**	**5**	**1**	±0	-11	**2**	-9	-10	-9	-2	-5	-3	-1	±0	-4	-5	**1**	-10	±0	-7	-4	**4**	-6	-13	**2**	-18	-7	-5	-3	**21**	-8	-1	-2	-5
West	±0	-4	**22**	-6	±0	-4	**10**	-1	-8	-8	-17	-8	±0	-1	**12**	-5	-4	**12**	-7	**2**	-7	-1	**9**	**1**	-1	**13**	-8	**1**	**5**	-3	**18**	-6	**1**	±0	-1
Süd	**13**	-9	**10**	-5	-1	**1**	±0	-6	-6	-11	-16	-9	-8	-9	**9**	-5	-6	**4**	-6	-5	-4	-4	**9**	**3**	-3	**8**	-7	**1**	**6**	-10	**4**	-3	-2	-2	-4
Ost	**18**	±0	**1**	-4	**1**	-5	-5	-12	-12	-13	-4	-7	-1	**1**	±0	-2	-6	**1**	-8	**12**	**3**	-1	**2**	-5	-15	-5	-17	-8	-1	-5	**24**	-4	**2**	-4	-5
Umsätze nach Umsatzgrößen																																			
bis 500 000 Euro	**4**	-4	**12**	-3	**2**	**4**	**5**	±0	-3	-8	-13	-10	-3	**3**	**6**	-5	-5	**9**	-3	-2	-8	-1	**12**	**3**	-5	**13**	-10	-1	-1	-8	**4**	-7	-3	-3	-4
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	**14**	-5	**12**	-4	±0	-4	-5	-6	-5	-12	-11	-10	-4	-7	**9**	-5	-5	**9**	-6	±0	-6	-2	**6**	**2**	-6	**6**	-11	-2	**1**	-5	**12**	-8	-1	-1	-4
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	**25**	**1**	**17**	**1**	**3**	±0	**10**	-13	-13	-10	-6	**1**	-4	-4	**6**	-1	-4	**4**	-10	-6	**4**	-5	**5**	-5	-1	**10**	-6	**3**	**13**	-1	**15**	**8**	**2**	**3**	-2
ab 5 Mill. Euro	-8	-10	**8**	-9	-8	-8	**14**	-2	-16	-6	-25	-9	-7	-7	**7**	-2	-6	-7	-12	-1	**1**	-5	**10**	-4	-5	**6**	-7	-2	**6**	-14	**19**	-2	**1**	-2	-4
Umsätze nach Ortsgrößen																																			
bis 10 000 Einwohner	**11**	-13	**15**	-12	-1	-7	**5**	-12	-10	-15	-19	-17	-7	-3	**3**	-6	-8	**4**	-9	-2	±0	-1	**15**	**8**	-9	**2**	-16	-2	**6**	**8**	**19**	-11	**4**	**1**	-4
10 000 bis 30 000 Einwohner	**9**	-6	**15**	±0	**2**	±0	-1	-1	-2	-9	-13	-8	-1	-5	**10**	-2	-3	**13**	-4	±0	-3	±0	**14**	**5**	-2	**12**	-6	**2**	**3**	-5	**9**	-6	-1	-1	-1
30 000 bis 100 000 Einwohner	**9**	-5	**15**	-5	±0	-2	±0	-5	-6	-10	-14	-9	-6	-3	**11**	-5	-5	**8**	-6	-3	-7	-2	**4**	**1**	-5	**10**	-11	-1	±0	-6	**12**	-5	-2	-2	-4
über 100 000 Einwohner	**10**	-4	**5**	-5	-2	-5	**8**	-8	-13	-10	-12	-6	-4	-6	**4**	-4	-7	**-4**	-10	±0	-4	-6	**5**	-5	-7	3	-11	-3	**4**	-11	**14**	-3	-1	-2	-5
Umsätze nach Lagen																																			
1A-Lage	±0	-2	**12**	-7	-1	-3	**7**	-7	-6	-9	-20	-8	-4	-2	**10**	-4	-5	**9**	-5	±0	±0	±0	**8**	**2**	-4	**10**	-5	±0	**5**	-8	**12**	-6	±0	-1	-3
1B-Lage	**9**	-6	**13**	-4	±0	**2**	**2**	-3	-8	-10	-15	-11	-6	-5	**9**	-4	-5	**7**	-5	-5	-12	-4	**7**	**1**	-3	**11**	-10	±0	-4	-12	**6**	-3	-4	-3	-4
Nebenlage	-4	-13	**14**	-7	-4	-8	**8**	-5	-5	-8	-20	-9	-5	**1**	±0	-5	-7	±0	-8	**9**	3	**3**	**16**	-2	-6	-3	-10	-2	**1**	-2	**19**	-10	±0	-1	-3
Lage außerhalb	**18**	-8	**6**	-1	-4	-16	-14	-4	**1**	-10	±0	±0	**2**	-3	**11**	**1**	-4	**12**	-12	**16**	5	**4**	**12**	**6**	-11	**1**	-14	-2	**7**	**13**	**32**	-17	**5**	**2**	-1
Einkaufszentrum	**37**	-3	**12**	±0	**4**	-3	±0	-11	-19	-15	-2	-7	**-3**	-15	±0	-7	-8	-11	-14	-9	±0	-11	**4**	-7	-9	**1**	-18	-4	**15**	-5	**13**	**6**	**2**	**3**	-7
Umsatzentwicklung																																			
Rückgang um 20% und mehr	15	17	5	14	3	17	16	24	29	14	40	28	18	19	10	7	4	10	18	20	20	6	7	13	17	7	24	4	9	25	9	20	4	1	2
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	9	24	11	23	20	23	14	18	17	31	19	21	16	21	10	20	15	15	23	18	19	19	10	15	21	12	27	17	17	27	10	19	14	8	13
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	15	24	15	30	30	22	20	19	20	38	19	18	29	27	18	35	58	18	26	19	20	35	15	19	25	15	23	32	22	18	13	28	36	46	55
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	15	16	17	15	28	15	16	20	17	14	10	18	18	13	22	25	19	17	18	16	20	27	24	21	23	23	14	34	21	12	14	14	30	38	26
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	9	9	19	8	15	9	14	9	9	2	5	8	9	8	14	9	3	15	9	10	11	9	20	18	7	19	6	9	14	8	15	9	10	6	4
Steigerung von 20% und mehr	37	10	33	10	4	14	20	10	8	1	7	7	10	12	26	4	1	25	6	17	10	4	24	14	7	24	6	4	17	10	39	10	6	1	0

*2. Halbjahr siehe nächstes Blatt

TW TEST CLUB

TextilWirtschaft

Umsätze 2. Halbjahr 2025

	Woche				Monat	Woche					Monat	Woche				Monat	3.					Monat	Woche					Monat	Woche				Monat	4.	2.	Jahr
	27	28	29	30	Juli	31	32	33	34	35	August	36	37	38	39	September	Quartal	40	41	42	43	Oktober	44	45	46	47	48	November	49	50	51	52	Dezember	Quartal	Halbjahr	2025
Umsatz Woche/Monat Gesamt	-1																*																		
Umsatz Jahr (kum.)	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*		
Sortimentsentwicklung																																				
DOB	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*
HAKA	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				*
Halbjahr	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*		
Umsätze nach Geschäftstypen																																				
Monolabel Konsumgenre	**16**																																			
Monolabel mittleres - hohes Genre	-14																																			
Multilabel konsum - mittleres Genre	-1																																			
Multilabel mittleres - hohes Genre	12																																			
Umsätze nach Regionen																																				
Nord	**21**																																			
West	**7**																																			
Süd	-14																																			
Ost	**2**																																			
Umsätze nach Umsatzgrößen																																				
bis 500 000 Euro	-9																																			
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	-3																																			
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	**16**																																			
ab 5 Mill. Euro	**2**																																			
Umsätze nach Ortsgrößen																																				
bis 10 000 Einwohner	**12**																																			
10 000 bis 30 000 Einwohner	-11																																			
30 000 bis 100 000 Einwohner	-9																																			
über 100 000 Einwohner	**14**																																			
Umsätze nach Lagen																																				
1A-Lage	-10																																			
1B-Lage	-10																																			
Nebenlage	**10**																																			
Lage außerhalb	**23**																																			
Einkaufszentrum	**22**																																			
Umsatzentwicklung																																				
Rückgang um 20% und mehr	28																																			
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	4																																			
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	12																																			
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	15																																			
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	13																																			
Steigerung von 20% und mehr	28																																			