

# Die größten europäischen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 1

Rang	Unternehmen	Land	Labels	2021 Umsatz in Mrd. Euro	2020 Umsatz in Mrd. Euro	2019 Umsatz in Mrd. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
1	LVMH	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	30,896	21,207	22,237	38,9
2	Inditex	E	Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius u.a.	27,716	20,402	28,286	-2,0
3	Adidas Group	D	Adidas, Reebok u.a.	21,234	18,435	23,640	-10,2
4	H&M	S	H&M, Cos, Monki, Weekday u.a.	19,510	17,809	21,981	-11,2
5	Kering	F/I	Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Brioni u.a.	17,645	13,100	15,884	11,1
6	Chanel-Gruppe	F	Chanel u.a.	13,254	8,868	10,955	21,0
7	Hermès	F	Hermès	8,962	6,389	6,883	30,2
8	Puma	D	Puma	6,805	5,234	5,502	23,7
9	Pentland Group (+)	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, JD Sports u.a.	6,780	6,100	5,900	14,9
10	Primark	IRL	Atmosphere, Denim Co, Rebel, Opia u.a.	6,508	6,577	8,875	-26,7

(+)=Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter  
 Grafik: TW Presentation Center

# Die größten europäischen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 2

Rang	Unternehmen	Land	Labels	2021 Umsatz in Mrd. Euro	2020 Umsatz in Mrd. Euro	2019 Umsatz in Mrd. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
11	Tommy Hilfiger (+)	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	3,958	3,193	4,207	-5,9
12	Marks & Spencer (+)	GB	Limited Collection, Per Una, North Coast u.a.	3,872	3,738	3,872	0,0
13	Bestseller-Gruppe	DK	Vero Moda, Jack & Jones, Only u.a.	3,550	3,240	3,500	1,4
14	C&A Europa (+)	BE/D	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	3,500	3,680	5,665	-38,2
15	Burberry Group	GB	Burberry	3,344	2,634	2,998	11,5
16	Gruppo Prada	I	Prada, Miu Miu u.a.	3,317	2,391	3,226	2,8
17	LPP	PL	Reserved, Simsay, Mohito, Cropp, House	3,065	1,746	2,301	33,2
18	Mulliez (+)	F	Orsay, Pimkie, Kiabi, Rouge Gorge u.a.	2,900	3,000	3,400	-14,7
19	Hugo Boss	D	Boss, Hugo	2,786	1,946	2,884	-3,4
20	Maus Frères Holding (+)	CH	Lacoste, Gant, Aigle, The Kooples	2,600	2,370	2,640	-1,5

(+)=Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter  
 Grafik: TW Presentation Center

# Die größten europäischen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 3

Rang	Unternehmen	Land	Labels	2021 Umsatz in Mrd. Euro	2020 Umsatz in Mrd. Euro	2019 Umsatz in Mrd. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
21	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi	2,505	1,941	2,411	3,9
22	Boohoo	GB	Boohoo	2,306	1,961	1,403	64,4
23	Mango	E	Mango, Violeta by Mango	2,234	1,842	2,374	-5,9
24	Moncler-Gruppe	I	Moncler	2,046	1,440	1,628	25,7
25	Giorgio Armani	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	2,019	1,600	2,158	-6,4
26	Kik (+)	D	Kik, Ergee	1,800	1,900	2,100	-14,3
27	New Yorker (+)	D	New Yorker, Amisu, Smog u.a.	1,730	1,726	1,982	-12,7
28	OTB Holding	I	Diesel, Dsquared, Vivienne Westwood, Marni u.a.	1,530	1,317	1,530	0,0
29	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1,520	1,190	1,635	-7,0
30	OVS	I	OVS, Upim	1,359	1,018	1,370	-0,8

(+)=Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter  
 Grafik: TW Presentation Center

# Die größten europäischen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 4

Rang	Unternehmen	Land	Labels	2021 Umsatz in Mrd. Euro	2020 Umsatz in Mrd. Euro	2019 Umsatz in Mrd. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
31	Ermenegildo Zegna (+)	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	1,292	1,015	1,321	-2,2
32	D&G Holding (+)	I	Dolce & Gabbana	1,252	0,978	1,380	-9,3
33	Valentino Fashion Group	I	M Missoni, Valentino, Marlboro Classics u.a.	1,231	0,882	1,220	0,9
34	Triumph International (+)	CH	Triumph, Sloggi u.a.	1,150	1,200	1,420	-19,0
35	Salvatore Ferragamo Group	I	Salvatore Ferragamo	1,125	0,867	1,273	-11,6
36	Tendam (+)	E	Cortefiel, Springfield, Women's Secret	1,113	0,777	1,160	-4,1
37	Beaumanoir Group (+)	F	Morgan, Cache Cache u.a.	1,100	0,900	1,300	-15,4
38	Takko	D	Takko	1,050	0,942	1,137	-7,7
39	Gianni Versace	I	Versace	1,046	0,690	0,810	29,1
40	SMCP Groupe	F	Sandro, Maje	1,039	0,875	1,130	-8,1

(+)=Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter  
 Grafik: TW Presentation Center

# Die größten europäischen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 5

Rang	Unternehmen	Land	Labels	2021 Umsatz in Mrd. Euro	2020 Umsatz in Mrd. Euro	2019 Umsatz in Mrd. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
41	New Look	GB	New Look	0,977	0,609	1,038	-5,9
42	Esprit	D	Esprit, edc	0,938	0,805	1,135	-17,4
43	S. Oliver Group (+)	D	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a	0,925	0,974	1,237	-25,2
44	Tod's	I	Tod's, Hogan, Fay, Roger Vivier	0,884	0,637	0,916	-3,5
45	Ernsting's family	D	Ernsting's family	0,859	0,911	0,964	-10,9
46	River Island (+)	GB	River Island	0,850	0,647	0,959	-11,4
47	Etam (+)	F	Etam, 1.2.3, Undiz u.a.	0,850	0,800	0,950	-10,5
48	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	0,847	0,707	1,148	-26,2
49	Modern Creation München	CH/D	MCM	0,800	0,640	0,800	0,0
50	Damartex	F	Damart, Afibel u.a.	0,719	0,764	0,686	4,8

(+)=Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter  
 Grafik: TW Presentation Center

# Die größten europäischen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 6

Rang	Unternehmen	Land	Labels	2021 Umsatz in Mrd. Euro	2020 Umsatz in Mrd. Euro	2019 Umsatz in Mrd. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
51	Brunello Cucinelli	I	Brunello Cucinelli	0,712	0,544	0,608	17,1
52	Supergroup (+)	GB	Superdry	0,710	0,647	0,970	-26,8
53	Geox	I	Geox	0,609	0,535	0,806	-24,4
54	Stockmann	FIN/S	Lindex	0,607	0,507	0,576	5,4
55	Hunkemöller	NL	Hunkemöller	0,600	0,459	0,522	14,9
56	Marc O'Polo	D	Marc O'Polo	0,558	0,407	0,382	46,1
57	New Guards Group	I	Off-White, Marcelo Burton u.a.	0,555	0,430	0,340	63,2
58	CBR Fashion	D	Street One, Cecil	0,540	0,508	0,606	-10,9
59	Teddy Group	I	Terranova, Calliope, Kitana, Teddy u.a.	0,540	0,494	0,621	-13
60	DK Company	DK	Gestuz, Inwear, Part Two, Blend, Ichi u.a.	0,526	0,438	0,455	15,6
61	Tom Tailor Group	D	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	0,503	0,483	0,803	-37,4

(+)=Umsatz geschätzt

Quelle: TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter  
 Grafik: TW Presentation Center

# Die größten deutschen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 1

Rang	Unternehmen	Labels	2021 in Mio. Euro	2020 in Mio. Euro	2019 in Mio. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
1	<b>Adidas Group</b>	Adidas, Reebok u.a.	21234	18435	23640	-10,2
2	<b>Puma</b>	Puma, Cobra	6805	5234	5502	23,7
3	<b>Hugo Boss</b>	Boss, Hugo	2786	1946	2884	-3,4
4	<b>Kik (+)</b>	Kik, Ergee	1800	1900	2100	-14,3
5	<b>New Yorker (+)</b>	New Yorker	1730	1726	1982	-12,7
6	<b>C&amp;A Deutschland (*)</b>	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	1300	1387	2162	-39,9
7	<b>Takko</b>	Takko	1050	942	1137	-7,7
8	<b>Esprit</b>	Esprit, edc	938	805	1135	-17,4
9	<b>S.Oliver Group (+)</b>	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	925	974	1237	-25,2
10	<b>Ernsting's family</b>	Ernsting's family	859	911	964	-10,9
11	<b>Modern Creation München</b>	MCM	850	600	800	6,3

Rang	Unternehmen	Labels	2021 in Mio. Euro	2020 in Mio. Euro	2019 in Mio. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
12	<b>Marc O'Pollo</b>	Marc O'Pollo,	558	407	382	46,1
13	<b>CBR Fashion</b>	Street One, Cecil	540	508	606	-10,9
14	<b>Tom Tailor Group</b>	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	503	483	803	-37,4
15	<b>Winter Holding (+)</b>	Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont, Cartoon u.a.	276	207	236	16,9
16	<b>Jack Wolfskin (+)</b>	Jack Wolfskin	275	270	319	-13,8
17	<b>Mac Mode</b>	Mac, Cambio	272	270	289	-5,9
18	<b>Gerry Weber International</b>	Gerry Weber, Taifun, Samoon	263	278	*	*
19	<b>Brax Leineweber</b>	Brax, Eurex, Raphaela u.a.	253	246	320	-20,9
20	<b>Dr. Rehfeld Fashion</b>	Broadway, Multiblu, Tom Tomson u.a.	236	253	307	-23,1
20	<b>Falke-Gruppe</b>	Falke, Burlington	236	215	240,0	-1,7

(+)=Umsatz geschätzt/ \* k.A.wegen Insolvenz

# Die größten deutschen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 2

Rang	Unternehmen	Labels	2021 in Mio. Euro	2020 in Mio. Euro	2019 in Mio. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
22	<b>Schmidt-Gruppe</b>	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	210	212	214	-1,9
23	<b>Marc Cain</b>	Marc Cain	201	198	249	-19,3
24	<b>Olymp-Gruppe</b>	Olymp, Maerz Muenchen	183	215	299	-38,8
25	<b>Schiesser (+)</b>	Schiesser u.a.	180	168	181	-0,6
26	<b>Simplicity (+)</b>	Opus, Someday	170	167	210	-19,0
27	<b>Willy Bogner</b>	Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	166	123	163	1,8
28	<b>Bugatti Holding</b>	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	152	159	212	-28,3
29	<b>Clinton-Gruppe</b>	Camp David u.a.	150	164	187	-19,8
30	<b>Ahlers-Gruppe</b>	Pierre Cardin (Lizenz), Baldessarini, Otto Kern u.a.	143	152	207	-30,9
31	<b>Mey</b>	Mey Fine Bodywear	110	105	103	6,8

(+)=Umsatz geschätzt/ \* k.A.wegen Insolvenz

Rang	Unternehmen	Labels	2021 in Mio. Euro	2020 in Mio. Euro	2019 in Mio. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
32	<b>Vaude (+)</b>	Vaude	134	114	105	27,6
33	<b>Closed</b>	Closed	120	113	100	20,0
34	<b>Ospig (+)</b>	Paddock's, Redpoint, S4	119	125	135	-11,9
35	<b>Trigema</b>	Trigema	113	122	104	8,7
36	<b>Mustang-Gruppe</b>	Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	101	87	109	-7,3
37	<b>Bütel (+)</b>	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	100	114	144	-30,6
38	<b>Seidensticker-Gruppe (+)</b>	Seidensticker, Jacques Britt u.a.	95	100	139	-31,7
39	<b>Anita (+)</b>	Anita, Rosa Faia	90	94	113	-20,4
40	<b>Rabe Moden (+)</b>	Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	83	93	122	-32,0
40	<b>Miltenberger Otto Aulbach-Gruppe (+)</b>	Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz) (+)	83	76	85	-2,4

Quelle: TW-Rangliste der größten deutschen Modemarken-Anbieter  
Grafik: TW Presentation Center

# Die größten deutschen Modemarken-Anbieter 2021 – Teil 3

Rang	Unternehmen	Labels	2021 in Mio. Euro	2020 in Mio. Euro	2019 in Mio. Euro	Veränderung 2021 zu 2019 in %
42	<b>Lebek International Fashion (+)</b>	Barbara Lebek	82	115	100	-18,0
43	<b>Schöffel Sportbekleidung (+)</b>	Schöffel	80	75	88	-9,1
44	<b>Hauber-Gruppe</b>	Luisa Cerano, Sporlastic	78	90	88	-11,4
45	<b>Meyer-Hosen</b>	Meyer, MMX	72	79	102	-29,4
46	<b>Digel</b>	Digel - the menswear concept	70	68	120	-41,7
46	<b>Eterna</b>	Eterna, Red by Eterna	70	78	106	-34,0
48	<b>Drykorn (+)</b>	Drykorn	60	62	67	-10,4
49	<b>Weber &amp; Ott</b>	Toni, Wappen, Rosner u.a.	57	62	75	-24,0
50	<b>Heinrich Katt-Gruppe</b>	Casa Moda	55	55	63	-12,7
51	<b>Création Gross</b>	Carl Gross, CG - Club of Gents	54	51	73	-26,0
52	<b>Olsen (+)</b>	Olsen	40	39	60	-33,3
53	<b>Roy Robson Fashion</b>	Roy Robson	37	36	60	-38,3

(+)=Umsatz geschätzt/ \* k.A.wegen Insolvenz

Quelle: TW-Rangliste der größten deutschen Modemarken-Anbieter  
Grafik: TW Presentation Center